



Pagamentos com cartões crescem 24,6% e movimentam R\$ 3,31 trilhões em 2022

Compras realizadas com cartões de crédito, débito e pré-pagos cresceram **24,6%** em 2022, somando **R\$ 3,31 trilhões**, de acordo com dados da **Abecs**, associação que representa as empresas de meios eletrônicos de pagamento. O resultado mostra que o setor continua em expansão, impulsionado pela digitalização de pagamentos e novos hábitos de consumo, que incluem transações não presenciais e compras por aproximação.

Na comparação entre as modalidades, o cartão de crédito foi o meio de pagamento com o maior valor transacionado no ano, registrando **R\$ 2,1 trilhões**, além de um crescimento expressivo de **29,4%**. O segundo maior volume foi o do cartão de débito, que movimentou **R\$ 992,4 bilhões** e cresceu **7,4%**. Já o cartão pré-pago somou **R\$ 227,6 bilhões**, com crescimento de **94,4%**.

Para 2023, a Abecs projeta um crescimento entre **14%** e **18%** no valor total transacionado por meio dos cartões de crédito, débito e pré-pago, tanto em lojas físicas quanto no e-commerce.

Pagamento por aproximação e compras remotas

O pagamento por aproximação, com uso da tecnologia NFC (Near Field Communication), é hoje a inovação que mais cresce entre os meios de pagamento, com alta de **187,8%** em 2022, movimentando **R\$ 572,4 bilhões**. Durante todo o ano, foram mais de **11 bilhões** de pagamentos por aproximação.

Em dezembro de 2022, a quantidade de compras por aproximação passou a representar **40,4%** do total de pagamentos com cartões realizados presencialmente. Há dois anos, em dezembro de 2020, essa participação era de **5%**, o que demonstra a rápida popularização da modalidade, dados os benefícios gerados a usuários e comerciantes (agilidade, conveniência e segurança, entre outros).

O mais usado nessa função foi o cartão de crédito, com **R\$ 316,2 bilhões (+184,5%)**, seguido pelo cartão de débito, com **R\$ 155,5 bilhões (+168%)**, e pelo cartão pré-pago, com **R\$ 100,6 bilhões (+238,4%)**.

Outro destaque foi o crescimento do uso dos cartões na internet, em aplicativos e outros tipos de compras não presenciais, que manteve o ritmo de crescimento em 2022. Esse tipo de transação movimentou pela primeira vez o valor de **R\$ 700 bilhões** no ano, alta de **22,8%** – reflexo da mudança dos hábitos de consumo dos brasileiros.



Quantidade de transações

Em quantidade de transações, os brasileiros registraram uma média de **107 milhões** de pagamentos com cartões por dia em lojas físicas e virtuais durante todo o ano de 2022. No total, foram **39,3 bilhões** de transações, o que representou um crescimento de **26,5%** em comparação com 2021.

O cartão de crédito foi a modalidade mais usada, com **18,2 bilhões** (alta de **24,2%**), seguido pelo cartão de débito, com **15,4 bilhões** (alta de **13,1%**) e pelo cartão pré-pago, com **5,6 bilhões** (alta de **104,1%**).

Uso no exterior

Em 2022, os gastos de brasileiros no exterior continuaram a crescer de maneira importante, com avanço de **122,3%** em comparação com os dados de 2021, e movimentaram **US\$ 9,3 bilhões (R\$ 48,4 bilhões)**.

Os locais onde os brasileiros mais realizaram pagamentos com cartões foram a Europa, com **R\$ 20,7 bilhões (+128,6%)**, e os EUA, com **R\$ 20,2 bilhões (+99,2%)**, que, juntos, representaram **85%** de todos os gastos com cartões no exterior. Em seguida estão os países das Américas sem considerar os EUA, com **R\$ 4,8 bilhões (+85,3%)**, a Ásia, com **R\$ 2 bilhões (+68%)**, a Oceania, com **R\$ 339,3 milhões (+110,4%)**, e a África, com **R\$ 257,6 milhões (+106,6%)**.

4º trimestre

Quando avaliado apenas o 4º trimestre de 2022, os pagamentos com cartões somaram **R\$ 894 bilhões**, o que representa uma alta de **12,1%** em comparação com o mesmo período do ano anterior. Por modalidade, os cartões de crédito registraram **R\$ 561 bilhões (+14,4%)**, os cartões de débito somaram **R\$ 263,8 bilhões (+0,1%)** e os cartões pré-pagos movimentaram **R\$ 69,3 bilhões (+59,8%)** nos três últimos meses do ano.

Informações à imprensa



Bruno Rossi
Comunicação
+55 11 95316-6538
www.abecs.org.br

