



## **Pagamentos com cartões crescem 20% e movimentam R\$ 827 bilhões no 3º trimestre**

*Valor acumulado de janeiro a setembro chega a R\$ 2,42 trilhões, crescimento de 30% em comparação com mesmo período do ano anterior*

As compras realizadas com cartões de crédito, débito e pré-pagos cresceram **20%** no terceiro trimestre de 2022, somando **R\$ 827 bilhões** no período, de acordo com dados da **Abecs**, associação que representa as empresas de meios eletrônicos de pagamento. Desde o início do ano até setembro, os brasileiros realizaram R\$ 2,42 trilhões em pagamentos, o que representa um crescimento de 30% em relação ao mesmo período de 2021.

Na comparação entre as modalidades, o destaque foi o uso do cartão de crédito, que cresceu **25,6%**, registrando **R\$ 527,6 bilhões** em pagamentos no terceiro trimestre. O segundo maior volume no período foi o do cartão de débito, que movimentou **R\$ 240,5 bilhões** e cresceu **1,2%**. Já o cartão pré-pago somou **R\$ 59 bilhões**, com crescimento de **84,7%**.

### **Quantidade de transações**

Em quantidade de transações, os brasileiros registraram uma média de **110 milhões** de pagamentos com cartões por dia durante o terceiro trimestre. Ao todo, foram **10 bilhões** de transações, o que representou um crescimento de **21%** em comparação com o mesmo período do ano passado.

O cartão de crédito foi a modalidade mais usada, com **4,6 bilhões** (alta de **19,5%**), seguido pelo cartão de débito, com **3,8 bilhões** (alta de **7,4%**) e pelo cartão pré-pago, com **1,5 bilhão** (alta de **91,8%**).

Se avaliado o período acumulado entre janeiro e setembro de 2022, foram ao todo **28,6 bilhões** de pagamentos com cartões de crédito, débito e pré-pagos, o que representa um crescimento de **31,3%** em comparação com o mesmo período do ano passado.

### **Uso no exterior**

Nos meses de julho, agosto e setembro, os gastos de brasileiros no exterior continuaram a crescer de maneira importante, com avanço de **120%** (em



comparação com o terceiro trimestre de 2021), e movimentaram **US\$ 2,5 bilhões (R\$ 13,32 bilhões)**.

Os locais onde os brasileiros mais realizaram pagamentos com cartões foram a Europa, com **R\$ 6,1 bilhões (+158%)**, e os EUA, com **R\$ 5,2 bilhões (+103%)**, que, juntos, representaram **85%** de todos os gastos com cartões no exterior.

Em seguida estão os países das Américas sem considerar os EUA, com **R\$ 1,4 bilhão (+96,7%)**, a Ásia, com **R\$ 461,4 milhões (+46%)**, a Oceania, com **R\$ 96,7 milhões (+156%)**, e a África, com **R\$ 60,5 milhões (+85,3%)**.

### **Pagamento por aproximação e compras remotas**

O pagamento por aproximação, com uso da tecnologia NFC (Near Field Communication), é hoje a inovação que mais cresce entre os meios de pagamento, com alta **162%** no terceiro trimestre, movimentando **R\$ 150,6 bilhões**. No período, foram mais de **3 bilhões** de pagamentos por aproximação. Em setembro, quase **40%** de todas as compras presenciais com cartões foram feitas por aproximação.

O mais usado nessa função foi o cartão de crédito, com **R\$ 83,5 bilhões (+160,5%)**, seguido pelo cartão de débito, com **R\$ 40,2 bilhões (+138,2%)**, e pelo cartão pré-pago, com **R\$ 26,8 bilhões (+214%)**.

Outro destaque foi o crescimento do uso dos cartões na internet, em aplicativos e outros tipos de compras não presenciais, que manteve o ritmo de crescimento no terceiro trimestre. Esse tipo de transação movimentou **R\$ 175,8 bilhões** no período, alta de **20%** – reflexo da mudança dos hábitos de consumo dos brasileiros.

### **Informações à imprensa**



Bruno Rossi  
Comunicação  
+55 11 95316-6538  
[www.abecs.org.br](http://www.abecs.org.br)

