



## **Pagamentos com cartões crescem 36,5% e movimentam R\$ 1,6 trilhão no 1º semestre**

As compras realizadas com cartões de crédito, débito e pré-pagos cresceram **36,5%** no primeiro semestre de 2022, somando **R\$ 1,6 trilhão** no período, de acordo com dados da **Abecs**, associação que representa as empresas de meios eletrônicos de pagamento. O resultado mostra que o setor continua em ritmo de crescimento acima da casa dos 30%, impulsionado pela maior digitalização das transações e pelo retorno à normalidade após o período de isolamento mais crítico em decorrência da pandemia de Covid-19 em 2021.

Na comparação entre as modalidades, o destaque foi o uso do cartão de crédito, que cresceu **42,2%**, registrando pela primeira vez **R\$ 1 trilhão** em pagamentos dentro de um período de 6 meses. O segundo maior volume no período foi o do cartão de débito, que movimentou **R\$ 488 bilhões** e cresceu **16,6%**. Já o cartão pré-pago somou **R\$ 99,4 bilhões**, com crescimento de **137,7%**.

### **Quantidade de transações**

Em quantidade de transações, os brasileiros registraram uma média de **104 milhões** de pagamentos com cartões por dia durante os seis primeiros meses do ano. Ao todo, foram **18,7 bilhões** de transações no semestre, o que representou um crescimento de **37,4%** em comparação com o mesmo período do ano passado.

O cartão de crédito foi a modalidade mais usada, com **8,8 bilhões** (alta de **36%**), seguido pelo cartão de débito, com **7,4 bilhões** (alta de **20,6%**) e pelo cartão pré-pago, com **2,4 bilhões** (alta de **155,3%**).

### **Uso no exterior**

Nos meses de janeiro a junho, os gastos de brasileiros no exterior voltaram a crescer de maneira importante, com avanço de **166,4%** (em comparação com o primeiro semestre de 2021), e movimentaram **US\$ 4,4 bilhões** (**R\$ 22,19 bilhões**).

Os locais onde os brasileiros mais realizaram pagamentos foram os EUA, com **R\$ 9,6 bilhões** (**+139%**), e a Europa, com **R\$ 9,2 bilhões** (**+184,6%**), que, juntos, representaram **85%** de todos os gastos com cartões no exterior.



## Pagamento por aproximação e compras remotas

O pagamento por aproximação, com uso da tecnologia NFC (Near Field Communication), é hoje a inovação que mais cresce entre os meios de pagamento, com alta **344,5%** no primeiro semestre, movimentando **R\$ 235,5 bilhões**. No período, foram mais de **4,6 bilhões** de pagamentos por aproximação. Em junho, **33,4%** de todas as compras presenciais com cartões foram feitas por aproximação.

O mais usado nessa função foi o cartão de crédito, com **R\$ 132,2 bilhões (+338,6%)**, seguido pelo cartão de débito, com **R\$ 63,9 bilhões (+306,3%)**, e pelo cartão pré-pago, com **R\$ 39,4 bilhões (+453,7%)**.

Outro destaque foi o crescimento do uso dos cartões na internet, em aplicativos e outros tipos de compras não presenciais, que manteve o ritmo de crescimento no primeiro semestre de 2022. Esse tipo de transação movimentou **R\$ 338,5 bilhões** no período, alta de **32,7%** – reflexo da mudança dos hábitos de consumo dos brasileiros.

## Informações à imprensa



Bruno Rossi  
Comunicação  
+55 11 95316-6538  
[www.abecs.org.br](http://www.abecs.org.br)

