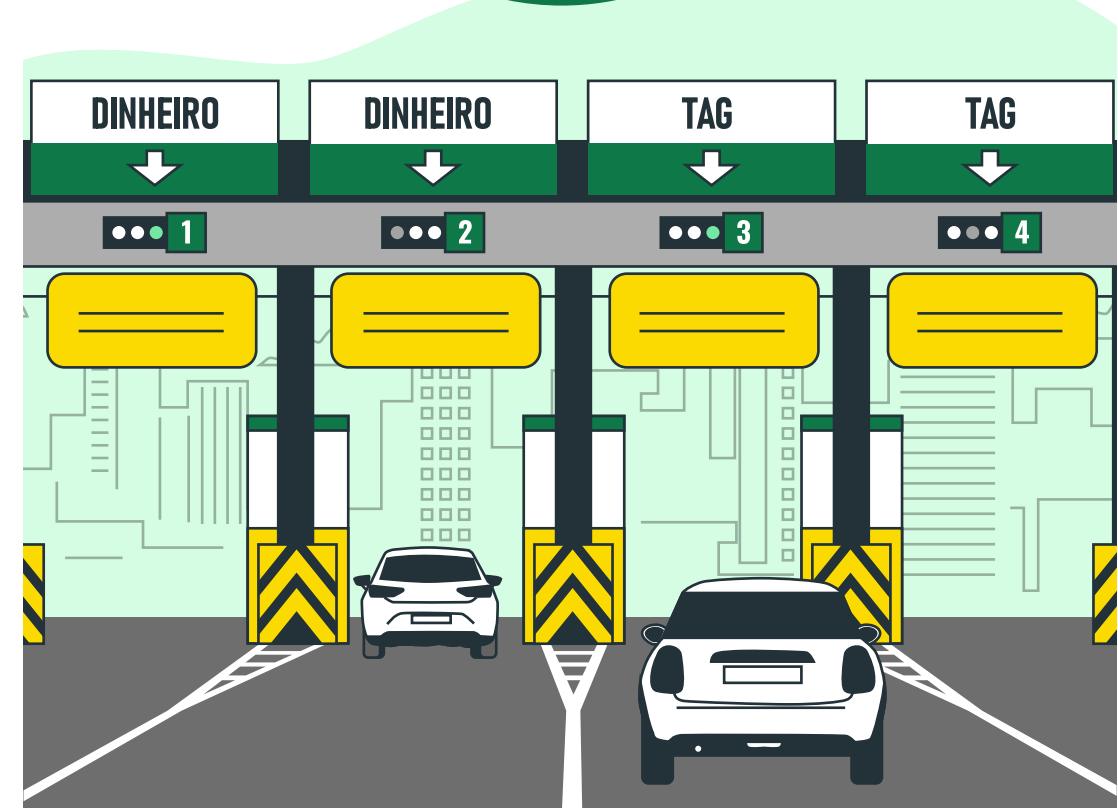
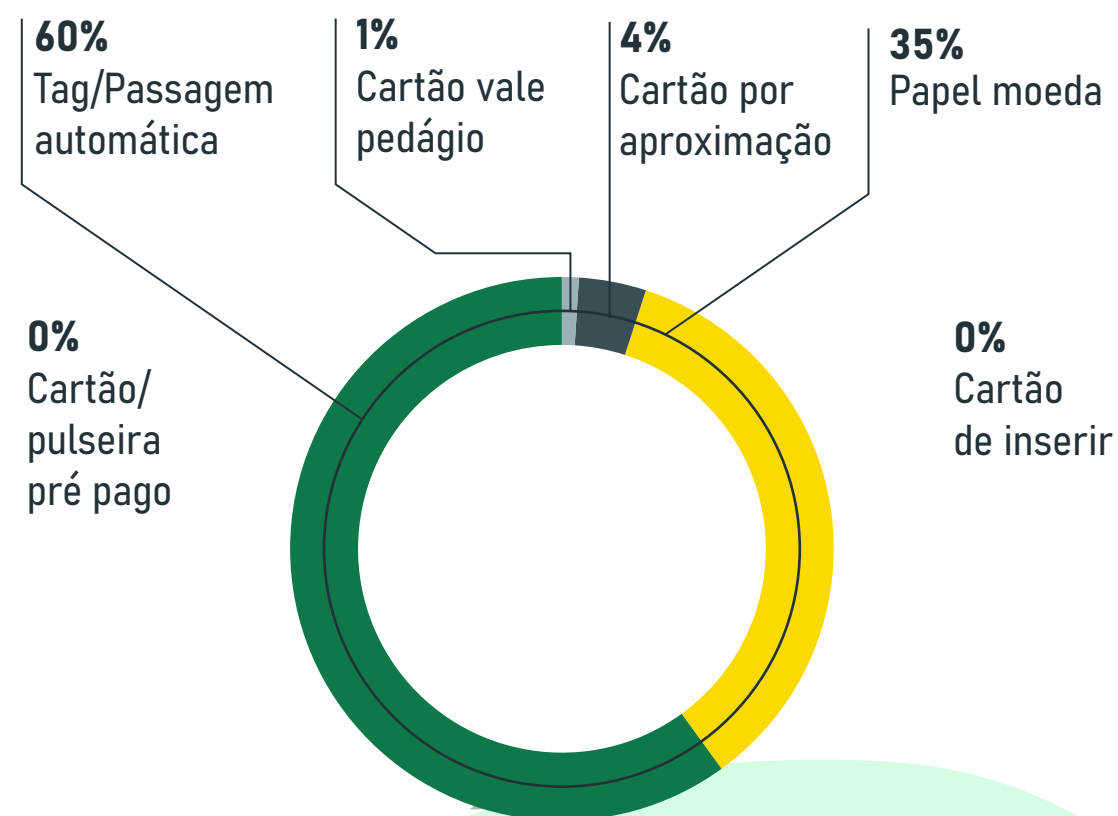


ANÁLISE COMPARATIVA DE MEIOS DE PAGAMENTO PARA PEDÁGIOS

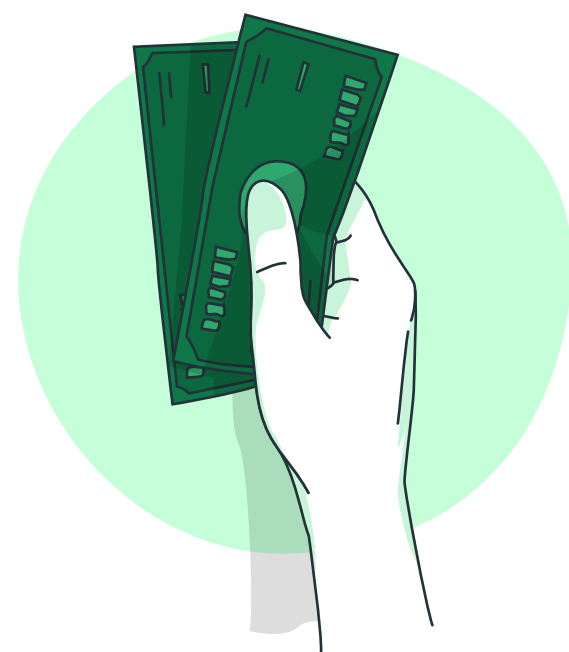
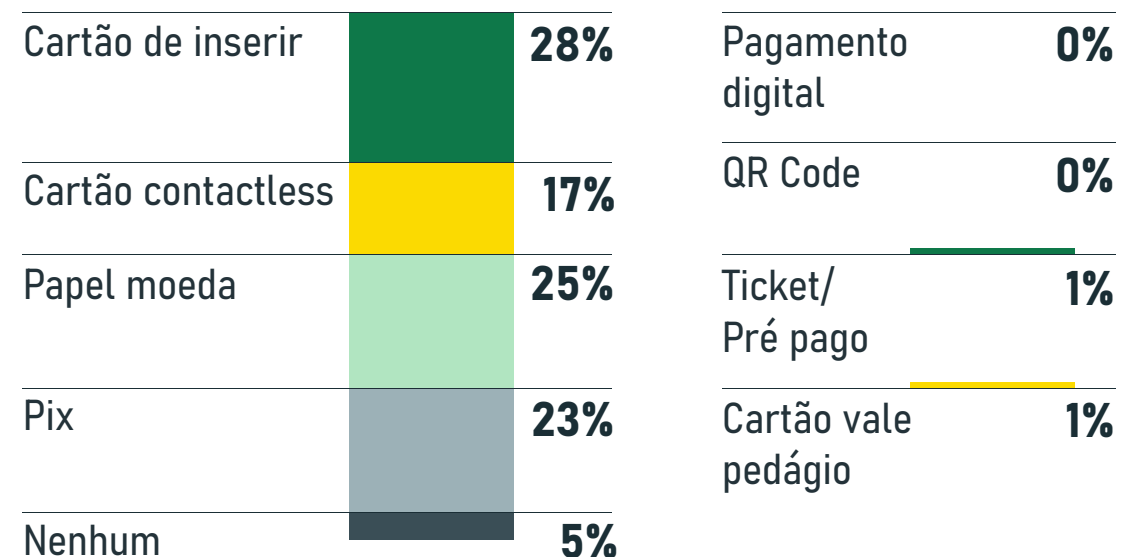


COMO É PAGO O PEDÁGIO HOJE EM DIA?

Atualmente, os meios mais utilizados são a "tag" e o dinheiro. O pagamento com cartão só é possível em quatro rodovias.

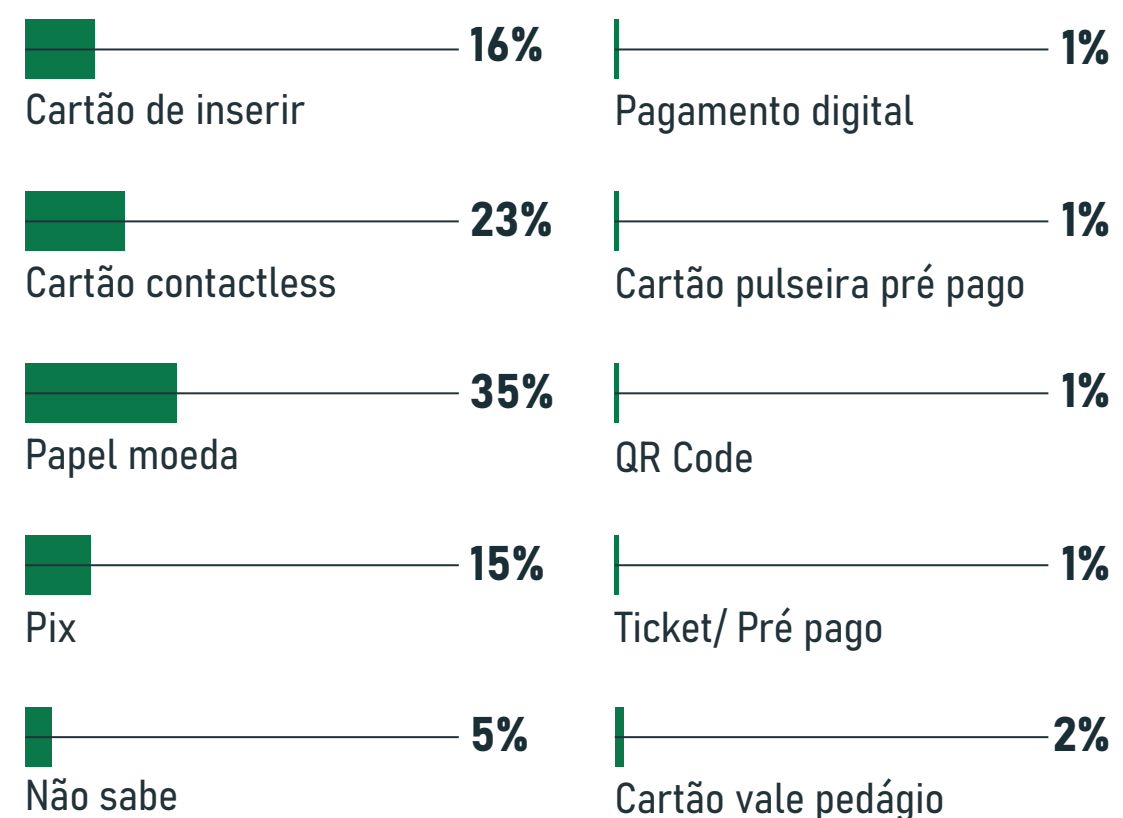


MEIOS FAVORITOS DE PAGAMENTOS EM COMPRAS COTIDIANAS



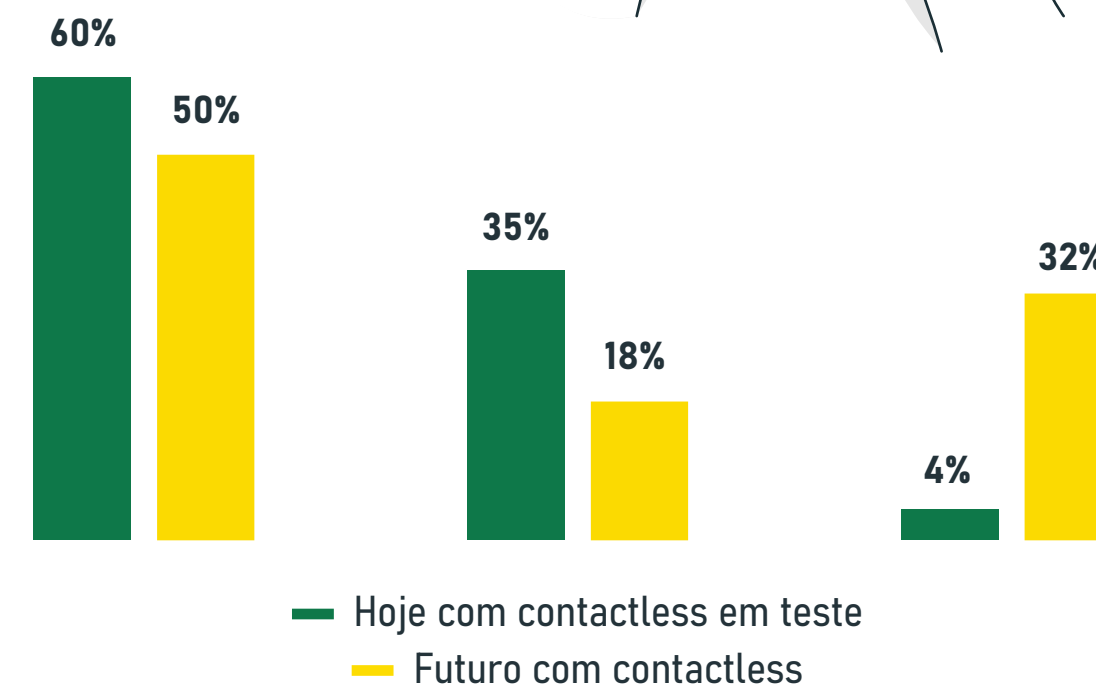
Os meios de pagamentos digitais são os preferidos, cartão 45% e pix 23%. O papel moeda só tem a preferência de 25% das pessoas.

PAGAMENTO CONTACTLESS

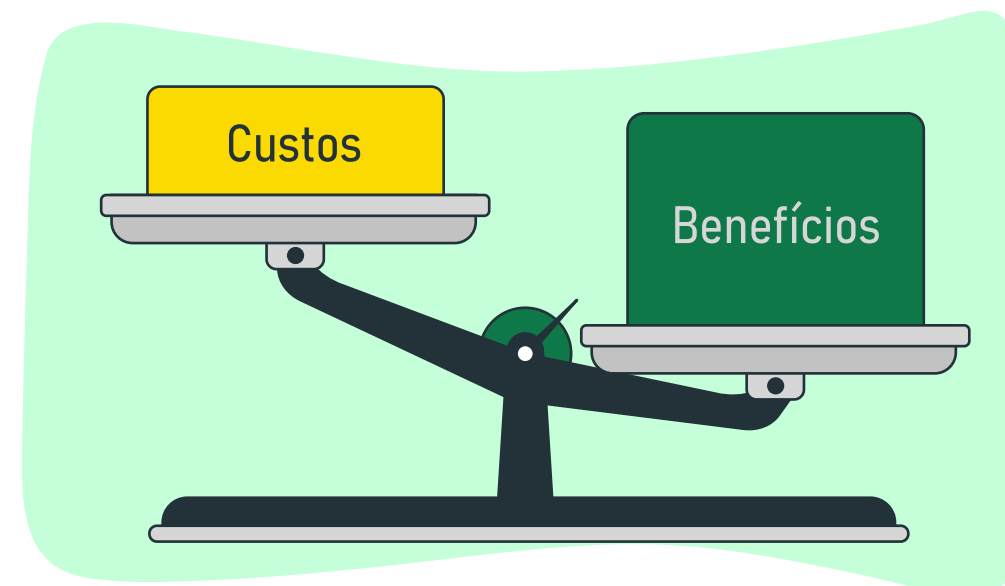


Em um cenário no qual não fosse possível pagamento por tag, 60% dos respondentes teriam preferência por meios digitais de pagamento.

Caso o cartão por aproximação (contactless) seja aceito em todas as rodovias de São Paulo ele seria adotado por 32% dos pagantes atuais. Entre os pagantes de veículos de passeio este percentual seria de 35%. Já os motoristas de veículos comerciais não passariam de 20%.



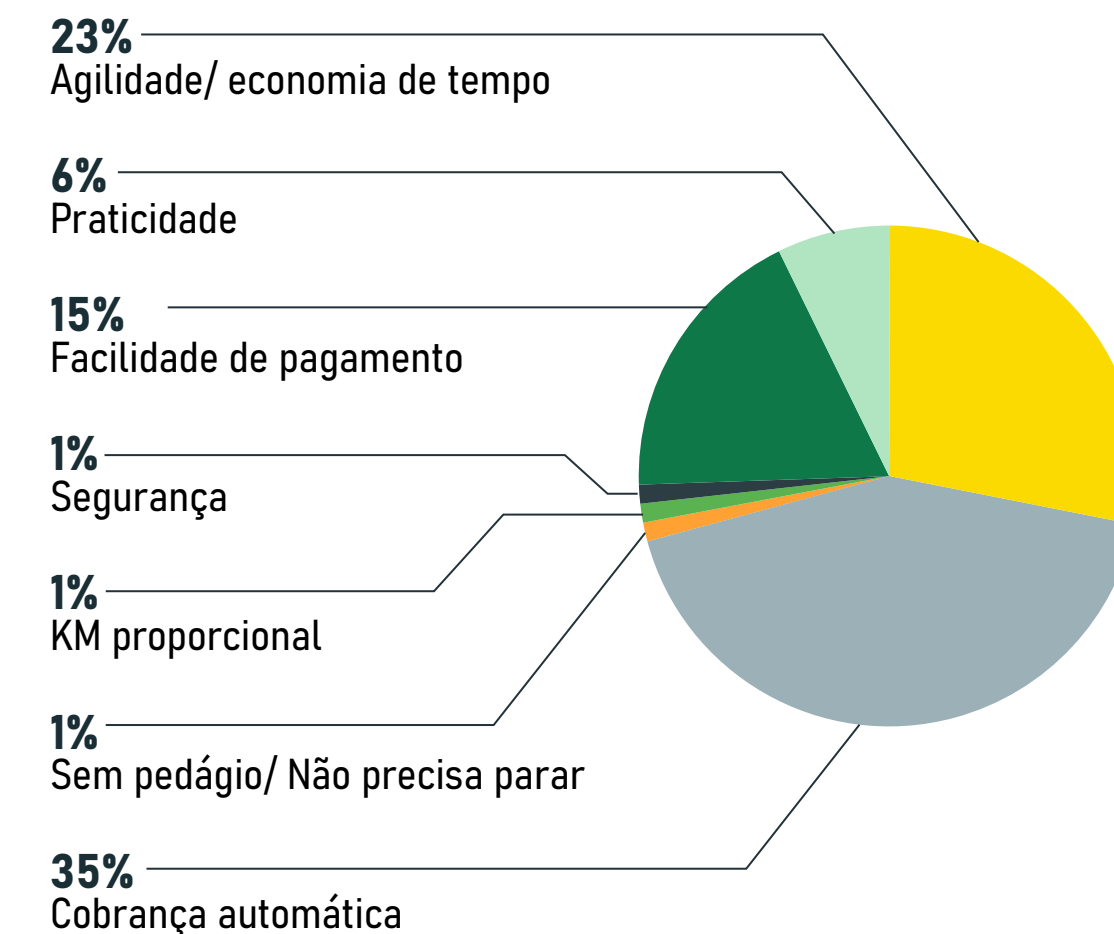
Os benefícios da adoção do sistema semiautomático, apontados pelos entrevistados estão atrelados tanto à operação da praça de pedágio, como o conforto dos usuários.



- Necessidade de implementação de dispositivos nas cabines
- Pagamento de taxas para administradoras
- Diminuição de troco
- Redução de custos com segurança nas praças
- Maior satisfação dos usuários
- Redução no tempo de pagamento
- Eliminação de cobrança com emissão de "boletos"

PEDÁGIOS DE FREE-FLOW

Além da modalidade de pagamento com cartão, foi pesquisada a receptividade do modelo free-flow



- O pagamento em dinheiro não deixará de existir imediatamente. No entanto, dar alternativas ao usuário é passo essencial no caminho da modernização já vista em todo tipo de comércio em geral;

- As barreiras tecnológicas para implementação de novos meios de pagamento, como por cartão contactless, são mínimas. Os custos tendem a ser menores que os benefícios;

- Autorizar concessionárias a aceitar o pagamento por cartão contactless tende a fazer com que este novo meio passe a ser aceito em praticamente todas as praças;

- O caminho natural dos usuários que utilizam dinheiro, será migrar para o pagamento com cartão;

- Este é um passo necessário para educar os usuários e prepará-los para modalidades do futuro, como o free flow.



Informações metodológicas e técnicas: Pesquisa realizada com 44 stakeholders (qualitativa) e 2376 entrevistas pessoais com usuários em 8 rodovias paulistas (quantitativa).