



Balanço do setor de meios  
eletrônicos de pagamento  
**RESULTADOS 1S22 / 2T22**

# AGENDA

BALANÇO 1S22 / 2T22

DIGITALIZAÇÃO DA ECONOMIA

ANÁLISE SETORIAL / REGIONAL

CRÉDITO E ENDIVIDAMENTO

CONCLUSÕES

# BALANÇO 1S22

## VALOR TRANSACIONADO

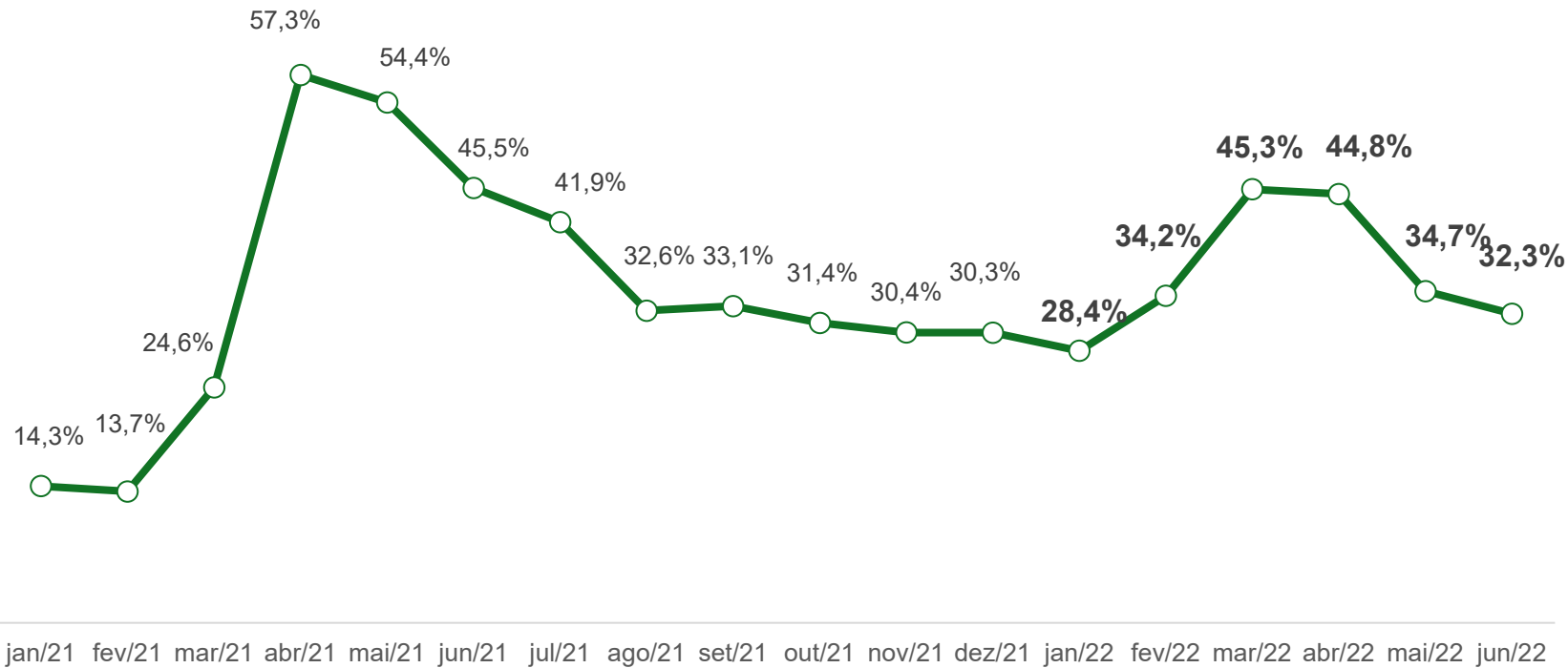


### Pagamentos com cartões crescem 36,5% no 1º semestre

Destaque para o cartão de crédito, com alta de **42,2%** e volume transacionado de **R\$ 1 trilhão** no período. Brasileiros continuam usando mais o cartão em substituição a dinheiro, cheque e outros meios, buscando soluções como parcelamento sem juros, compras online, pagamento por aproximação, entre outros benefícios.

# BALANÇO 1S22

## VALOR TRANSACIONADO (VARIAÇÃO ANUAL - YoY)



Meios eletrônicos de pagamento mantêm crescimento acima de 30% em virtude da normalização da mobilidade urbana.

Importante salientar que o desempenho também reflete a baixa base de comparação – crescimento mais modesto no mesmo período do ano passado, em função do cenário mais grave da pandemia.

# BALANÇO 1S22

## QUANTIDADE DE TRANSAÇÕES



**Brasileiros fazem, em média, 104 milhões de pagamentos com cartões por dia**

Tíquete médio:

Cartão de crédito: R\$ 113

Cartão de débito: R\$ 65

Cartão pré-pago: R\$ 40

# BALANÇO 1S22

## RESULTADOS 2º TRIMESTRE

### VALOR TRANSACIONADO

**R\$ 834,3 bilhões**

+37%

#### CARTÃO DE CRÉDITO

**R\$ 527 bilhões**

+42%

#### CARTÃO DE DÉBITO

**R\$ 252,5 bilhões**

+18%

#### CARTÃO PRÉ-PAGO

**R\$ 54,8 bilhões**

+129,7%

### QUANTIDADE DE TRANSAÇÕES

**9,7 bilhões**

+36,5%

#### CARTÃO DE CRÉDITO

**4,5 bilhões**

+34,9%

#### CARTÃO DE DÉBITO

**3,8 bilhões**

+20,2%

#### CARTÃO PRÉ-PAGO

**1,3 bilhão**

+138%

# BALANÇO 1S22

CROSS BORDER (VALOR TRANSACIONADO E VARIAÇÃO ANUAL - YoY)

## Gastos de brasileiros no exterior

US\$ 4,4 bi (+166,4%)

R\$ 22,19 bi (+150,8%)

### GASTOS DE ESTRANGEIROS NO BRASIL

FONTE: BC (JAN-MAR/22)

US\$ 1,06 bi (+80,3,5%)

R\$ 5,54 bi (+73,4%)

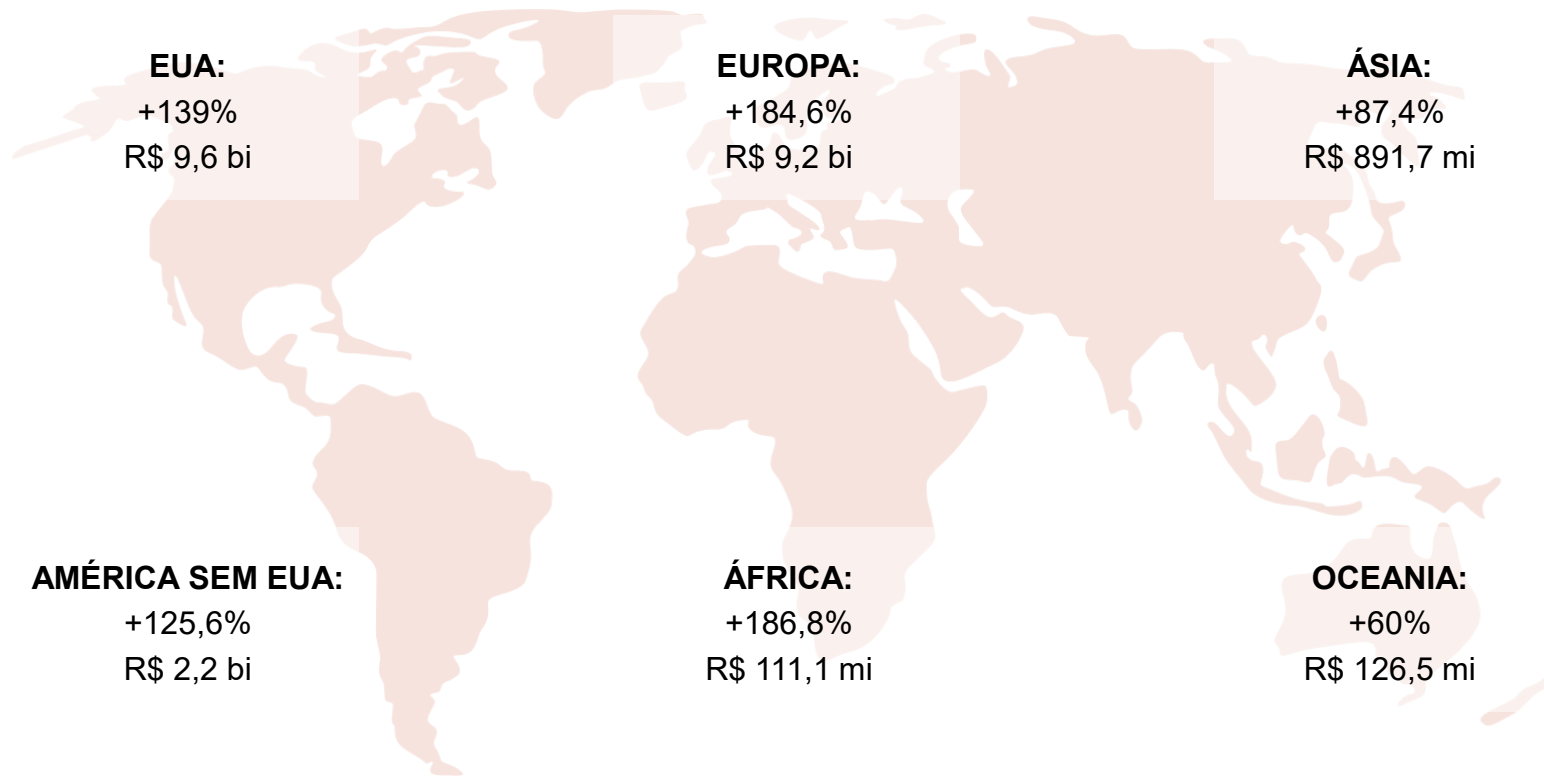
Câmbio Médio R\$/US\$:

- 1S22 – R\$ 5,08
- 1S21 – R\$ 5,38

Gastos de brasileiros no exterior utilizando cartões vêm apresentando forte recuperação, em função da melhora do ambiente pandêmico no mundo, somada a um cenário cambial mais favorável para a compra de moedas estrangeiras.

# BALANÇO 1S22

CROSS BORDER (VALOR TRANSACIONADO E VARIAÇÃO ANUAL - YoY)



**Uso do cartão por brasileiros nos EUA e na Europa cresce 160% no 1º semestre e soma quase R\$ 20 bi, representando 85% do total de compras no exterior**



# AGENDA

BALANÇO 1S22 / 2T22

DIGITALIZAÇÃO DA ECONOMIA

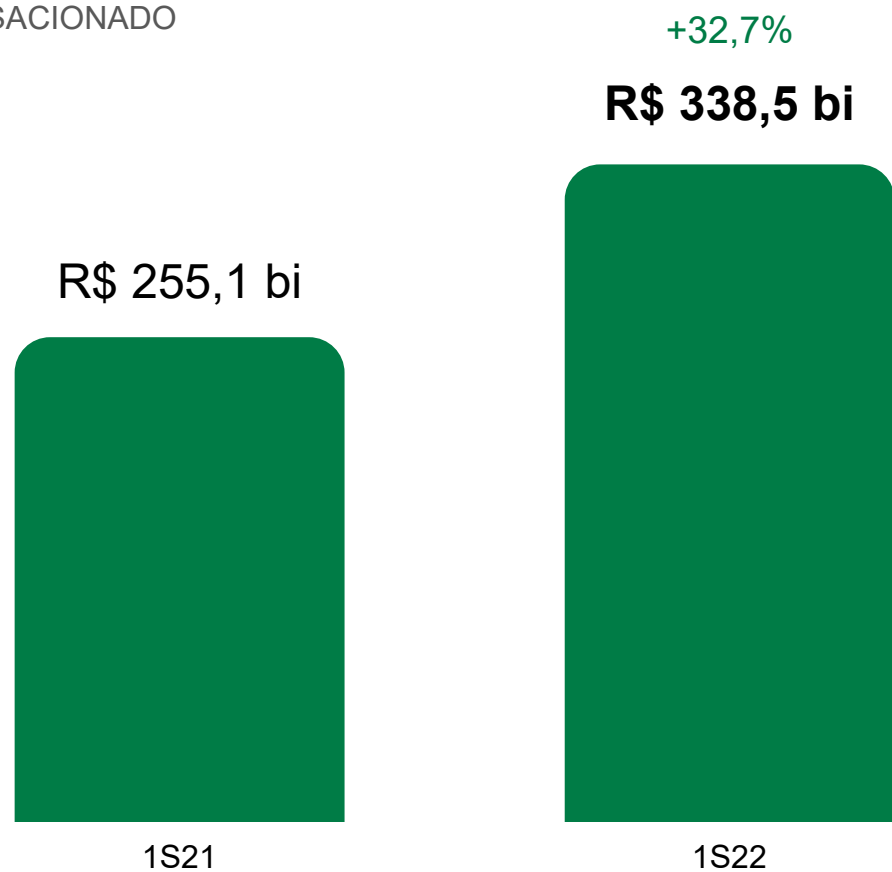
ANÁLISE SETORIAL / REGIONAL

CRÉDITO E ENDIVIDAMENTO

CONCLUSÕES

# DIGITALIZAÇÃO DA ECONOMIA

COMPRAS NÃO PRESENCIAIS  
VALOR TRANSACIONADO



**Compras remotas com cartões crescem 32,7% no 1º semestre**

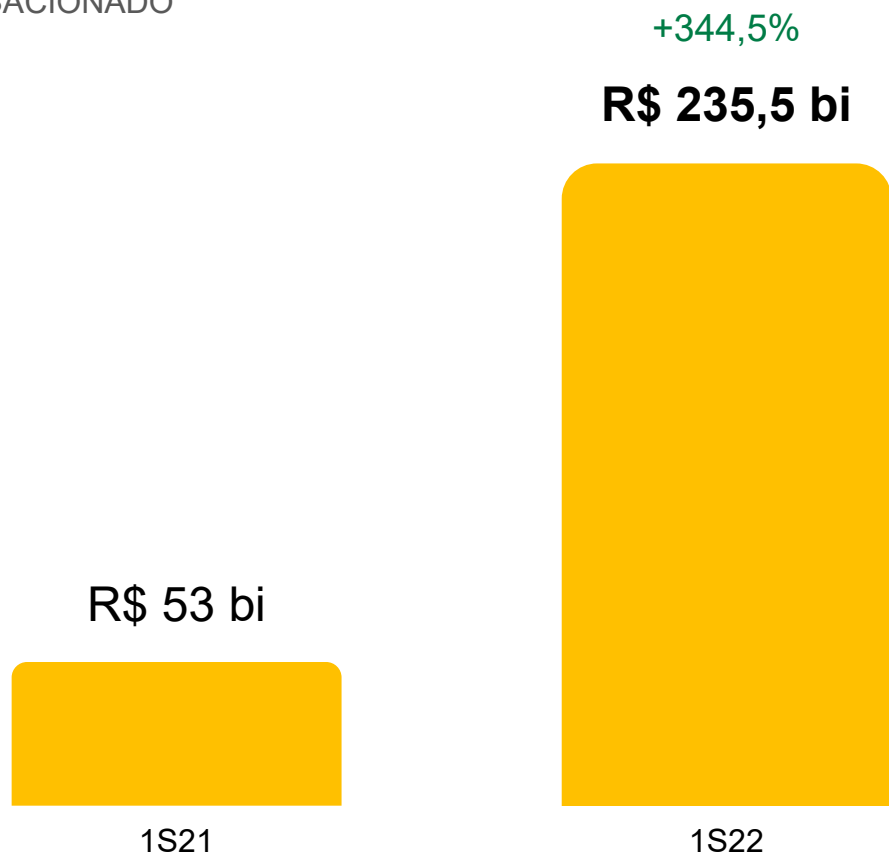
**Cartão de crédito:**  
R\$ 329 bi (+33,8%)

**Cartão de débito:**  
R\$ 5,2 bi (-20,8%)

**Cartão pré-pago:**  
R\$ 4,2 bi (+66,6%)

# DIGITALIZAÇÃO DA ECONOMIA

PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO  
VALOR TRANSACIONADO



**Pagamentos por aproximação crescem mais de 340% no 1º semestre de 2022**

**Cartão de crédito:**

R\$ 132,2 bi (+338,6%)

**Cartão de débito:**

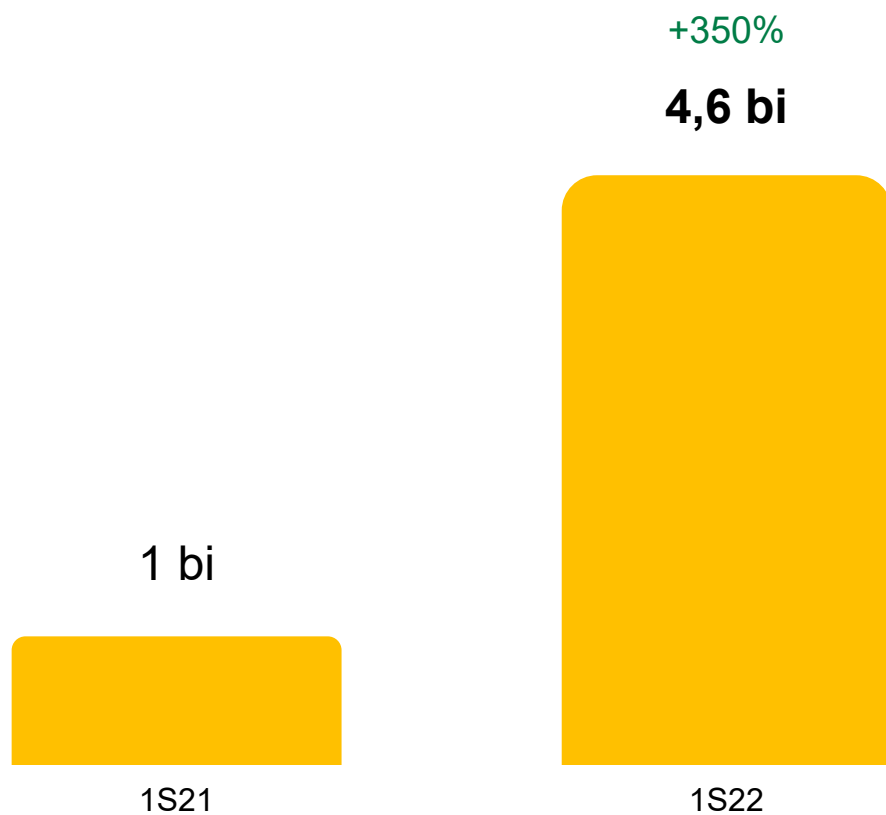
R\$ 63,9 bi (+306,3%)

**Cartão pré-pago:**

R\$ 39,4 bi (+453,7%)

# DIGITALIZAÇÃO DA ECONOMIA

## PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO QUANTIDADE DE TRANSAÇÕES



Brasileiros realizam 4,6 bi de pagamentos por aproximação no 1º semestre, alta de 350%.

### Tíquete médio:

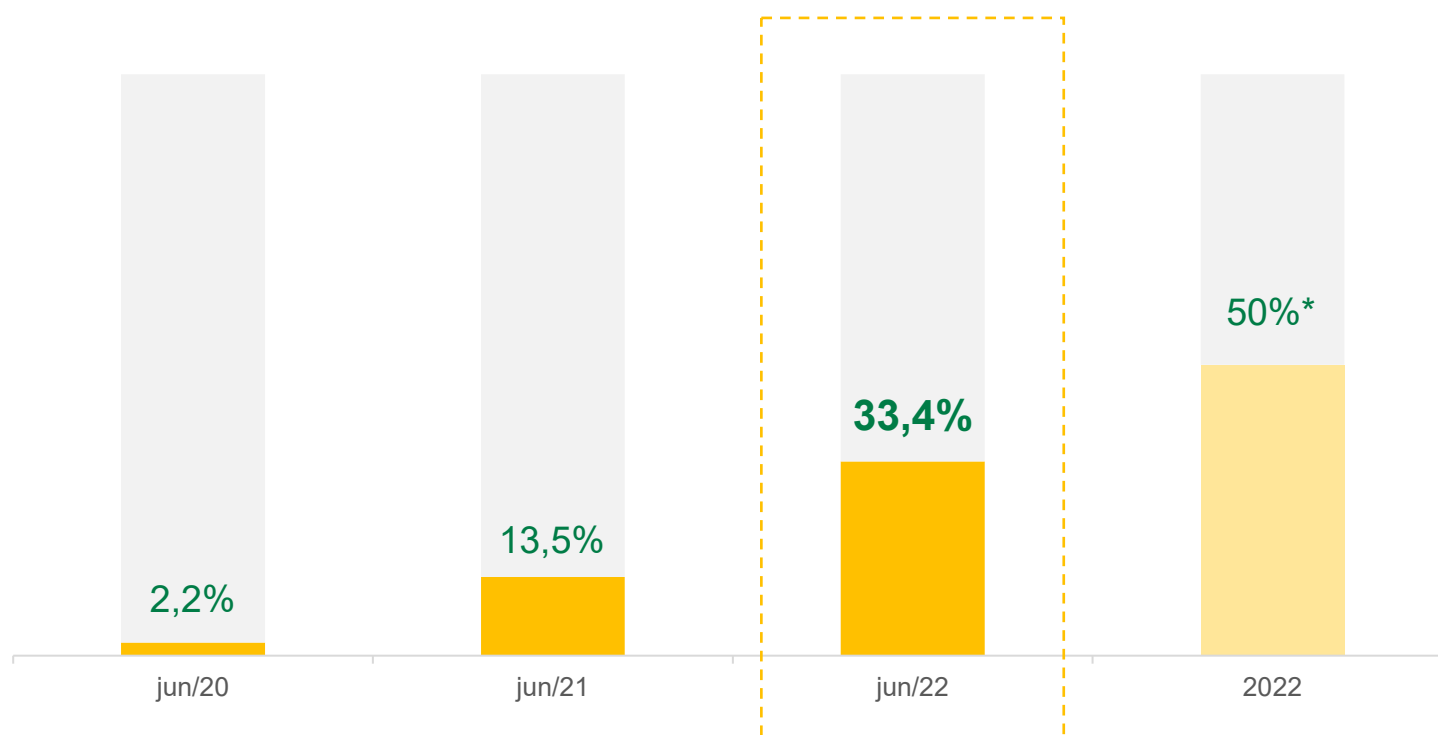
**Cartão de crédito:** R\$ 68

**Cartão de débito:** R\$ 42

**Cartão pré-pago:** R\$ 32

# DIGITALIZAÇÃO DA ECONOMIA

## PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO PARTICIPAÇÃO NO TOTAL DE TRANSAÇÕES PRESENCIAIS



Pagamentos por aproximação ganham cada vez mais espaço entre os brasileiros e representam mais de um terço das compras presenciais.

Expectativa é que, ainda em 2022, em torno da metade das transações presenciais seja por aproximação.

# AGENDA

BALANÇO 1S22 / 2T22

DIGITALIZAÇÃO DA ECONOMIA

ANÁLISE SETORIAL / REGIONAL

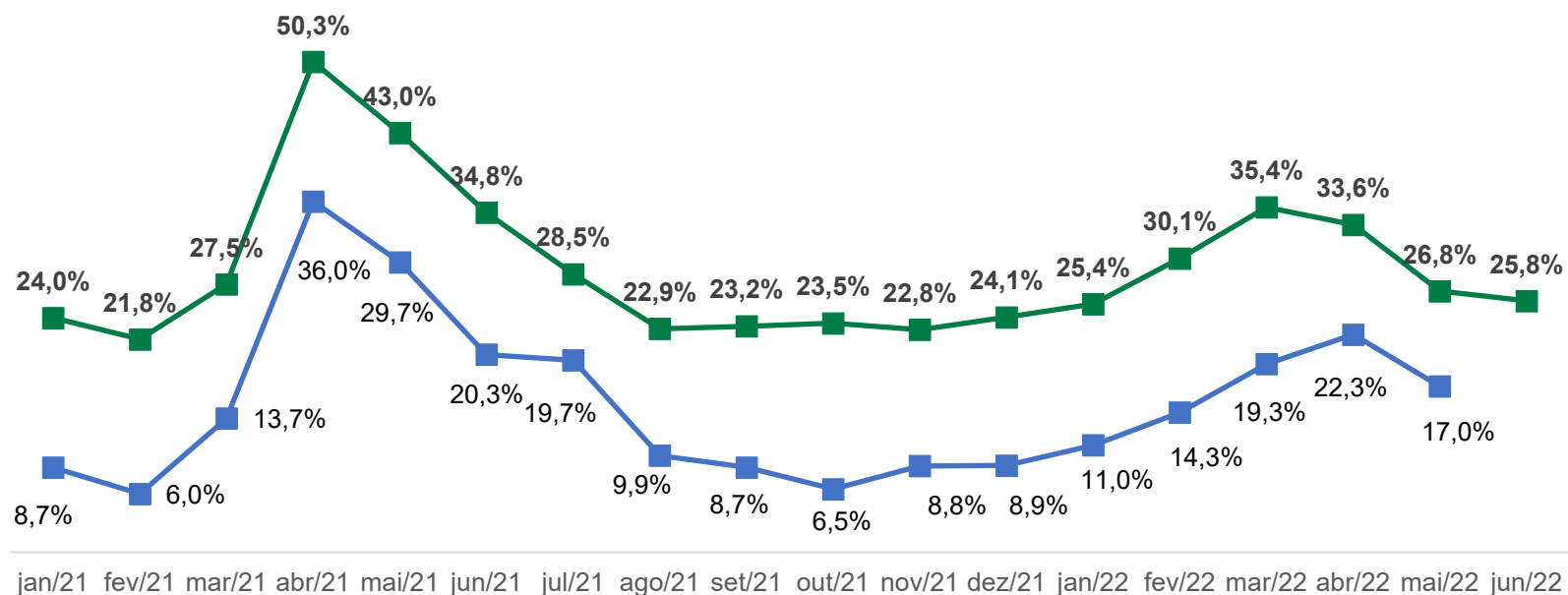
CRÉDITO E ENDIVIDAMENTO

CONCLUSÕES

# ANÁLISE SETORIAL

## COMÉRCIO / VAREJO

RECEITA NOMINAL (VARIAÇÃO ANUAL - YoY)



**COMÉRCIO - CARTÕES (ABECS)**  
INCLUI CRÉDITO, DÉBITO E PRÉ-PAGO



**COMÉRCIO RESTRITO (IBGE)\***  
INCLUI TODOS OS MEIOS DE PAGAMENTO



Adoção dos meios eletrônicos de pagamento continua em crescimento nos setores de comércio e serviços, com destaque para alguns segmentos que tiveram maior impacto durante a pandemia de Covid-19.

# ANÁLISE SETORIAL

## COMÉRCIO / VAREJO

RECEITA NOMINAL (VARIÇÃO ANUAL - YoY)

1S22

+56,7%



TECIDOS, VESTUÁRIO  
E CALÇADOS

+31,8%



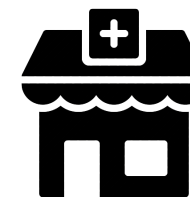
VAREJO  
ALIMENTÍCIO

+26,7%



ARTIGOS DOMÉSTICOS E USO PESSOAL,  
PARA ESCRITÓRIO, ELETROELETRÔNICOS  
E INFORMÁTICA

+25,3%



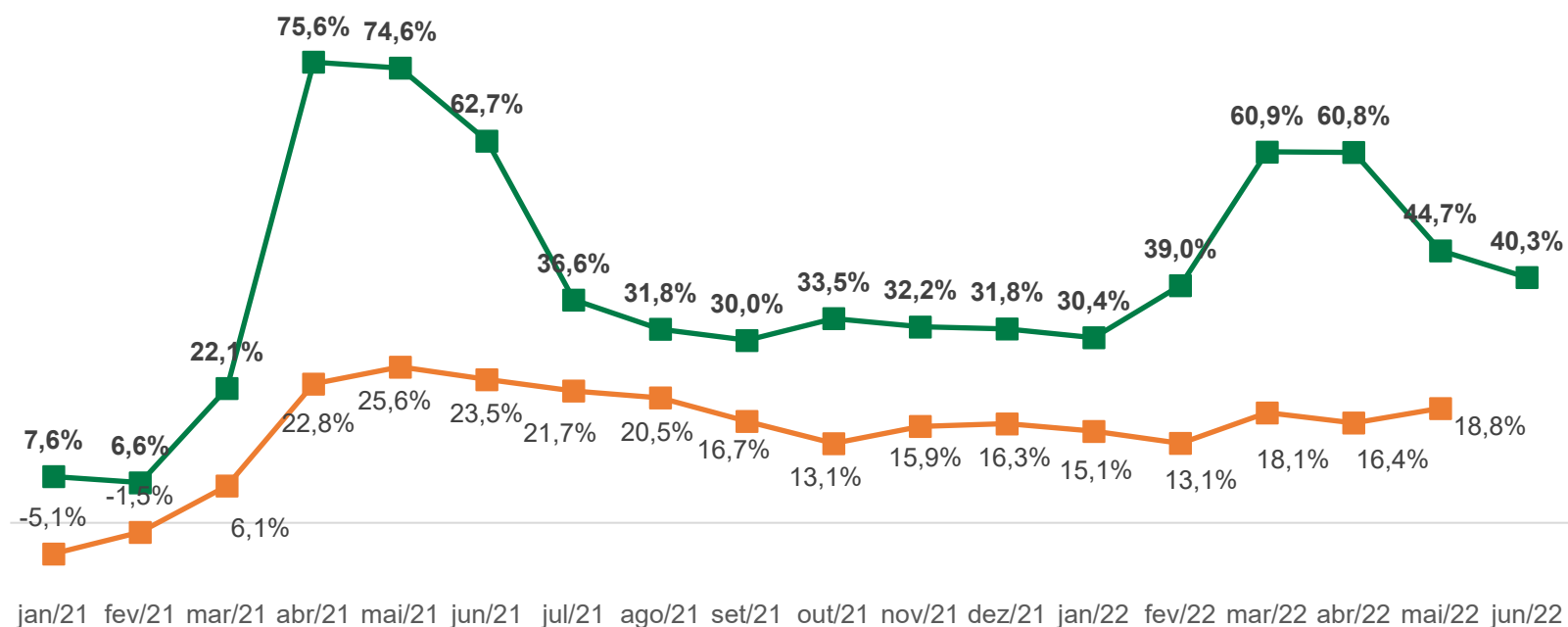
ARTIGOS FARMACÊUTICOS, MÉDICOS,  
ORTOPÉDICOS, DE PERFUMARIA E  
COSMÉTICOS



# ANÁLISE SETORIAL

## SETOR DE SERVIÇOS

RECEITA NOMINAL (VARIÇÃO ANUAL - YoY)



No setor de serviços, a adoção dos meios eletrônicos de pagamento ocorre de maneira ainda mais acentuada.

**SERVIÇOS - CARTÕES (ABECS)**  
INCLUI CRÉDITO, DÉBITO E PRÉ-PAGO



**SERVIÇOS (IBGE)\***  
INCLUI TODOS OS MEIOS DE PAGAMENTO



# ANÁLISE SETORIAL

## SETOR DE SERVIÇOS

RECEITA NOMINAL (VARIAÇÃO ANUAL - YoY)

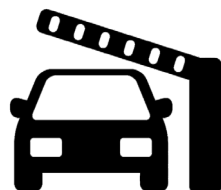
1S22

+106,4%



TURISMO E  
ENTRETENIMENTO

+64,2%



PEDÁGIOS E  
ESTACIONAMENTOS

+61,5%



BARES E  
RESTAURANTES

+54,2%



EDUCAÇÃO

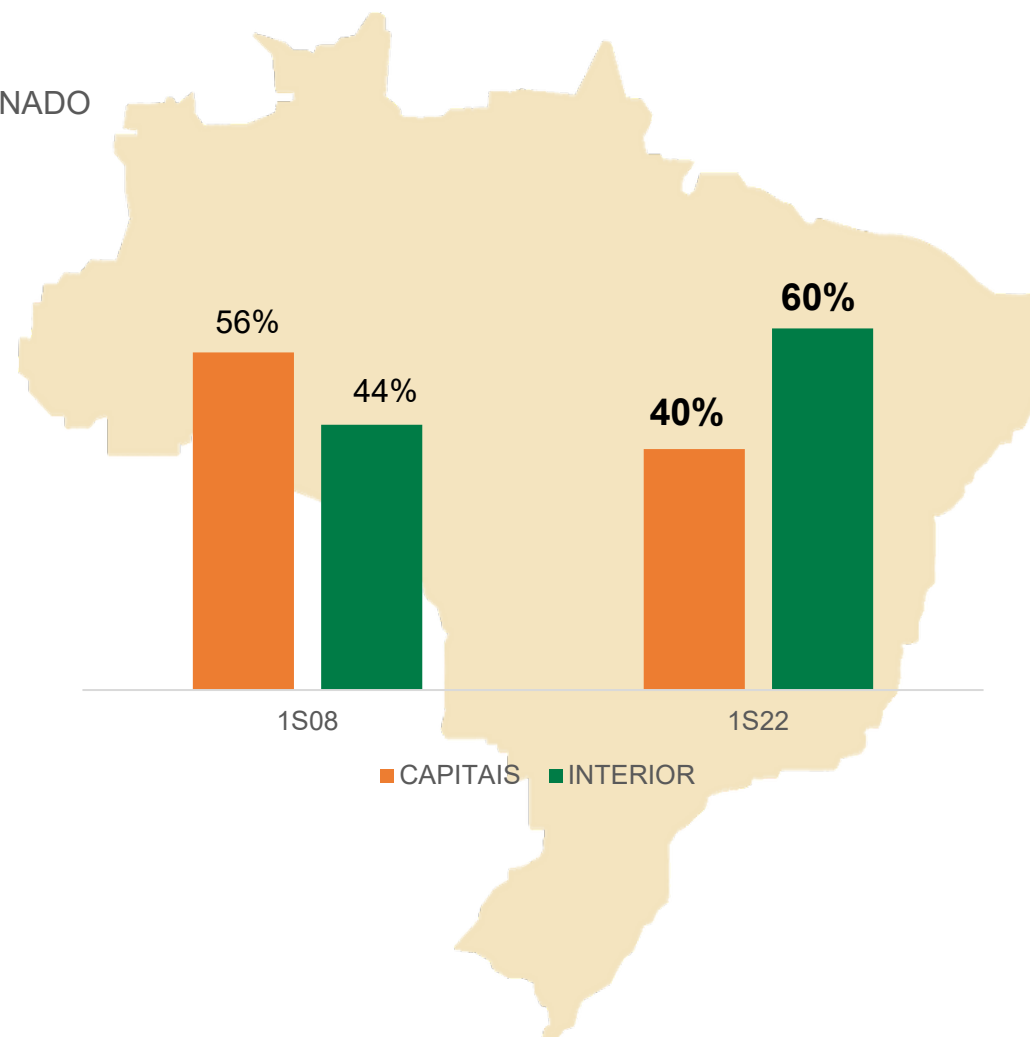
# ANÁLISE REGIONAL

## CAPITAIS X INTERIOR

PARTICIPAÇÃO NO VALOR TRANSACIONADO

VARIAÇÃO ANUAL (1S22)

	CAPITAIS	INTERIOR
CRÉDITO	+40,9%	+44,6%
DÉBITO	+15,4%	+17,2%
PRÉ-PAGO	+136,4%	+154,6%
TOTAL	+31,7%	+37,4%



Ao longo dos últimos anos, cresce a participação das cidades do interior no total transacionado com cartões, reflexo da expansão do setor, da inclusão financeira e do maior acesso aos meios digitais pela população localizada longe dos grandes centros.

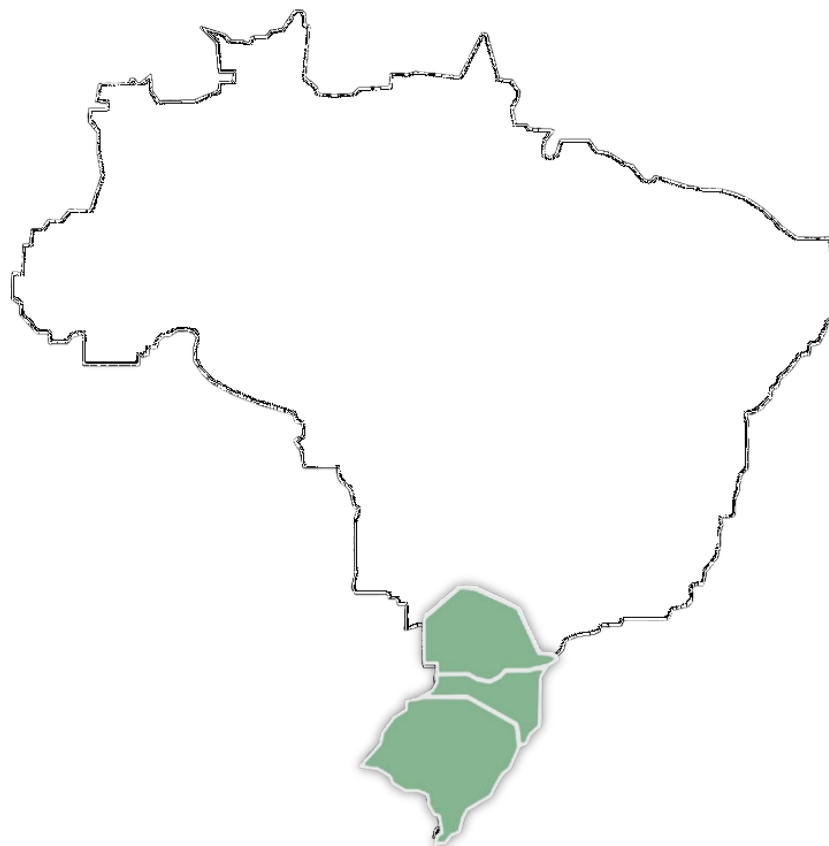
# ANÁLISE REGIONAL

## SUL

Valor transacionado (2T22)

**R\$ 122,1 bilhões**

+31,8%



# ANÁLISE REGIONAL

## SUDESTE

Valor transacionado (2T22)

**R\$ 499,5 bilhões**

+35%



# ANÁLISE REGIONAL

## CENTRO-OESTE

Valor transacionado (2T22)

**R\$ 69,5 bilhões**

+45,2%



# ANÁLISE REGIONAL

## NORDESTE

Valor transacionado (2T22)

**R\$ 109,5 bilhões**

+49%



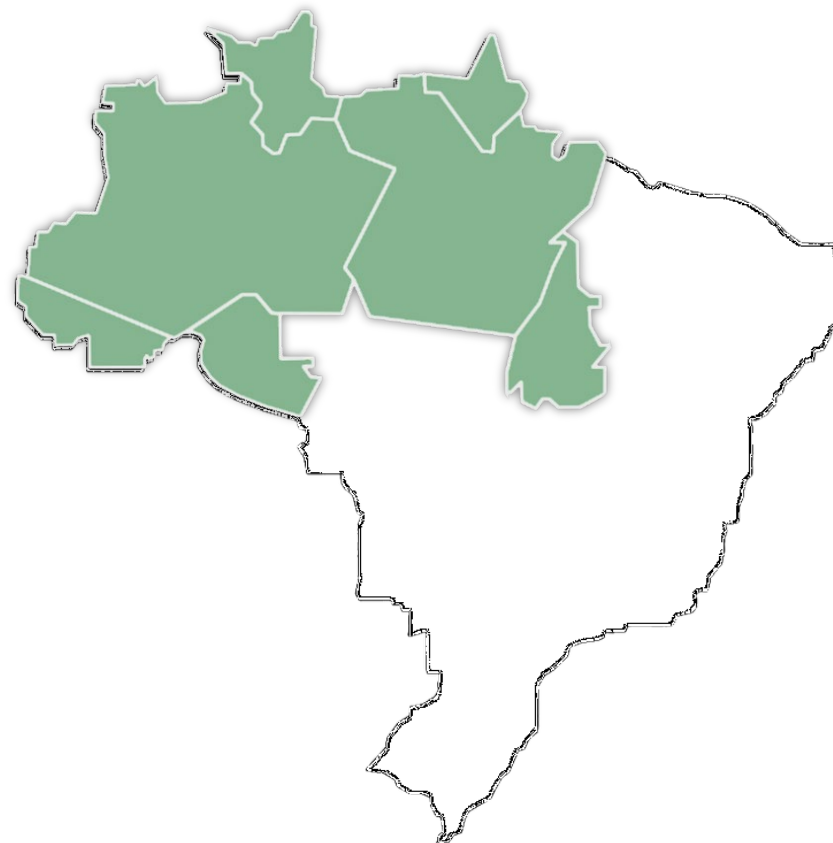
# ANÁLISE REGIONAL

## NORTE

Valor transacionado (2T22)

**R\$ 34,8 bilhões**

+44,5%





# AGENDA

BALANÇO 1S22 / 2T22

DIGITALIZAÇÃO DA ECONOMIA

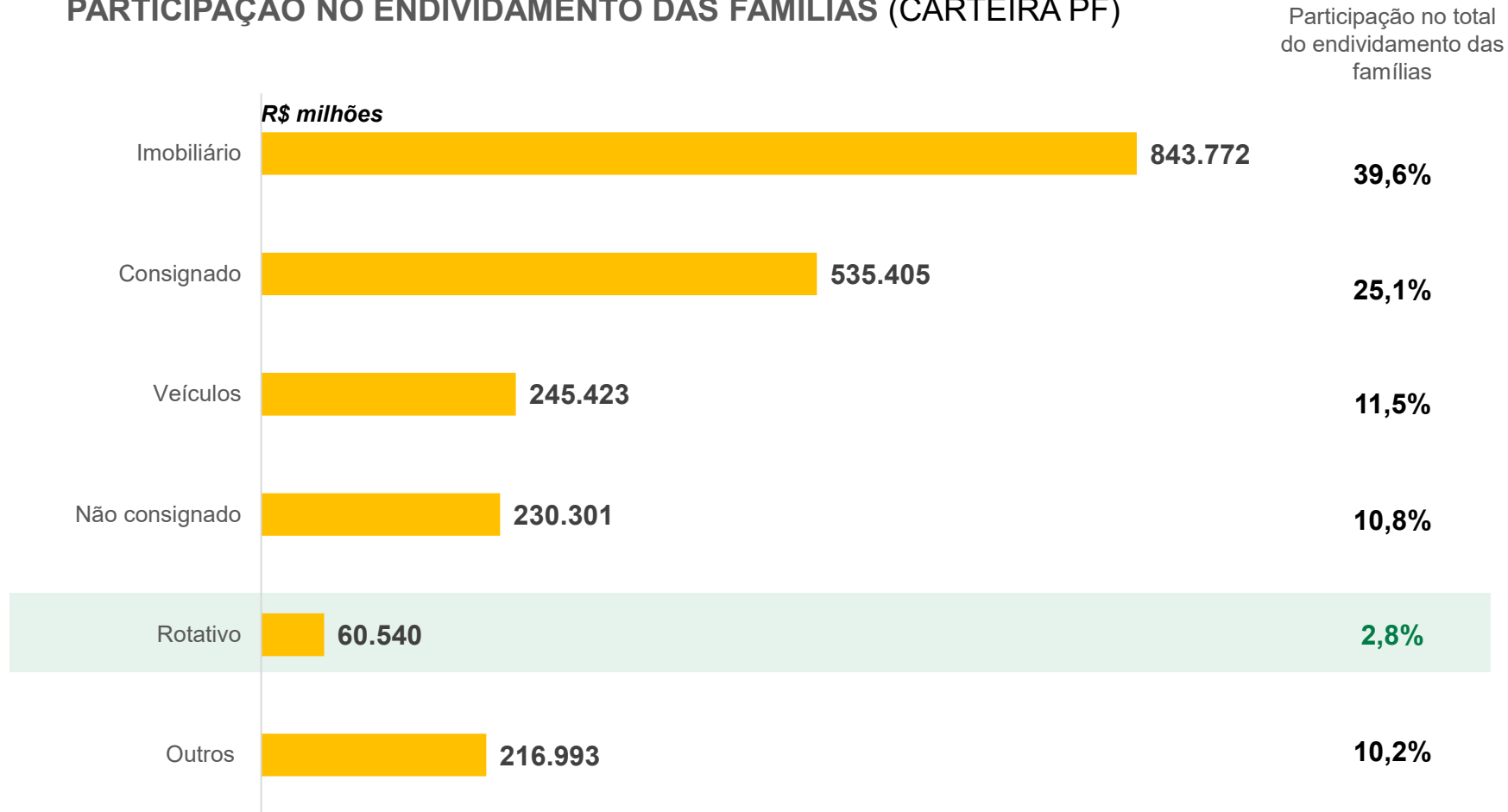
ANÁLISE SETORIAL / REGIONAL

CRÉDITO E ENDIVIDAMENTO

CONCLUSÕES

# CRÉDITO E ENDIVIDAMENTO

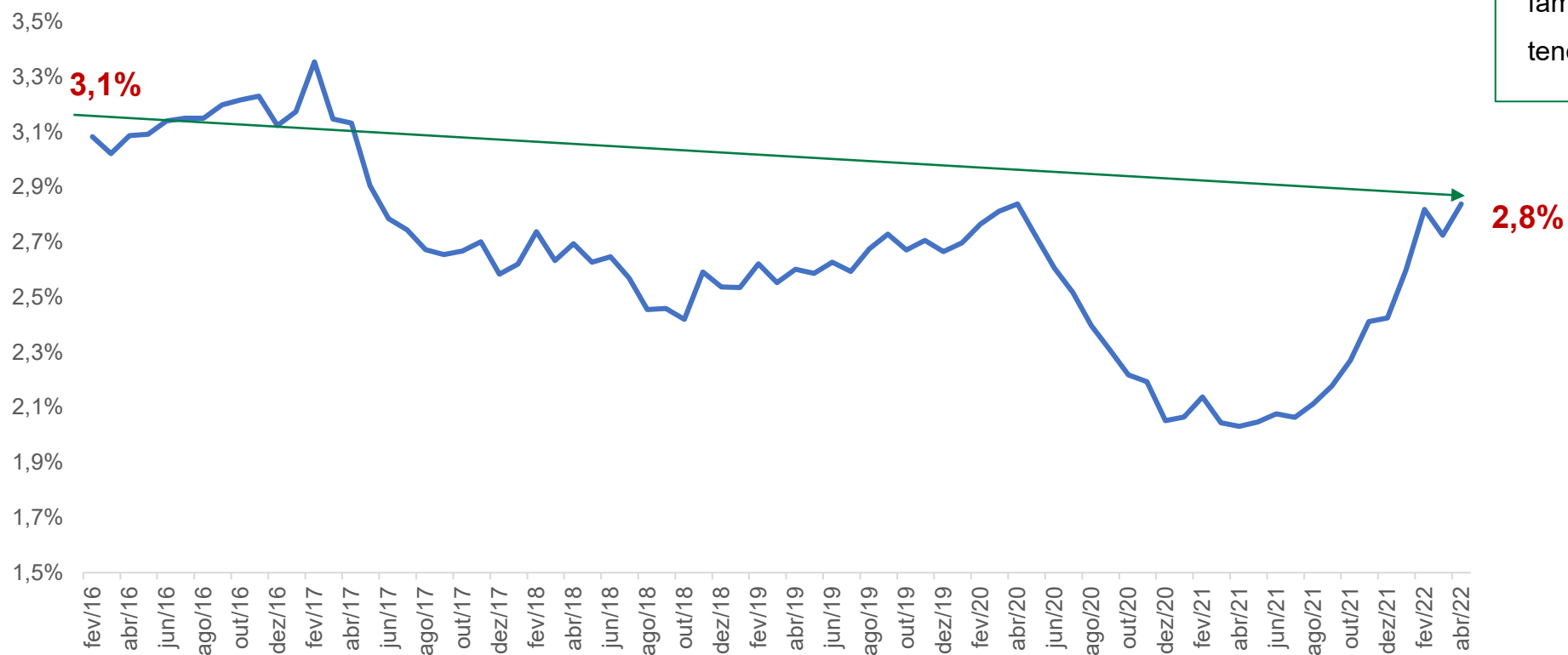
## PARTICIPAÇÃO NO ENDIVIDAMENTO DAS FAMÍLIAS (CARTEIRA PF)



- Somados, os volumes de Crédito Imobiliário, Consignado, Veículos e Não Consignado representam quase 90% do total das dívidas.
- Apesar de o cartão de crédito ser um instrumento bastante democrático e estar amplamente difundido entre brasileiros de todas as classes sociais, o uso do rotativo representa apenas 2,8% do endividamento das famílias.

# CRÉDITO E ENDIVIDAMENTO

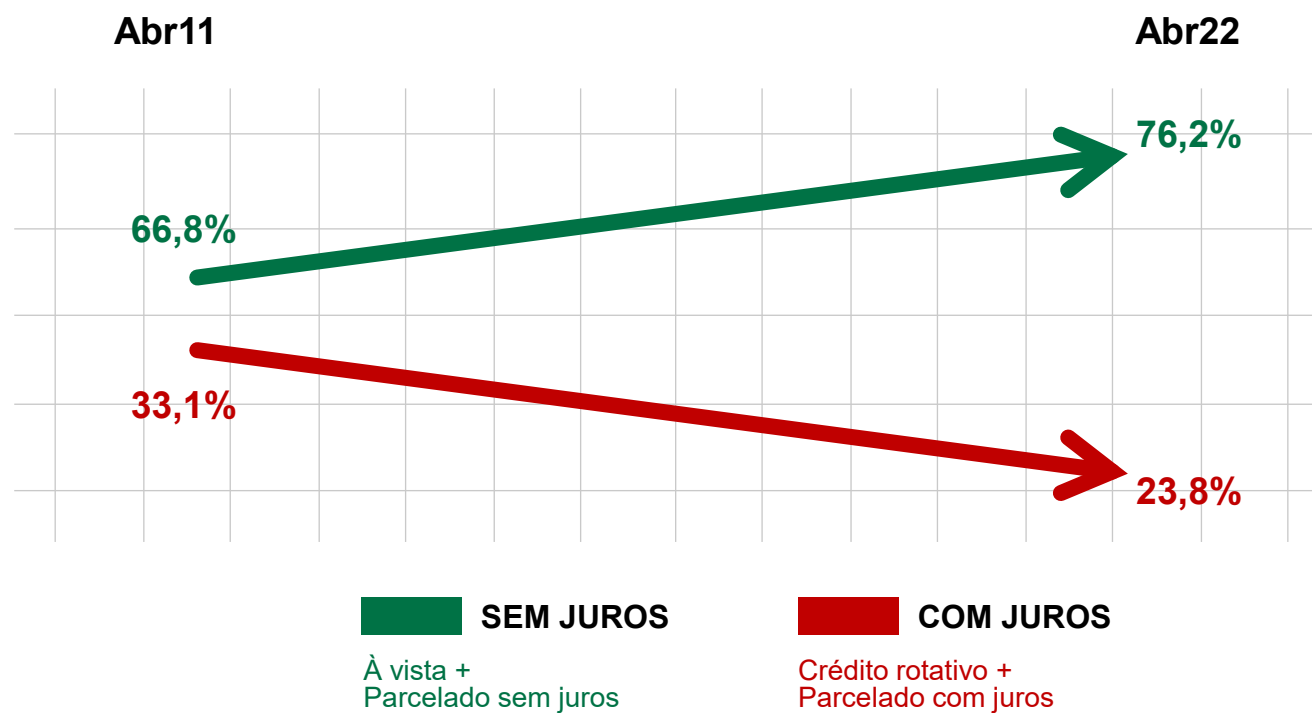
## PARTICIPAÇÃO DO ROTATIVO NO ENDIVIDAMENTO DAS FAMÍLIAS



Nos últimos anos, a participação do rotativo no endividamento das famílias vem apresentando tendência de queda.

# CRÉDITO E ENDIVIDAMENTO

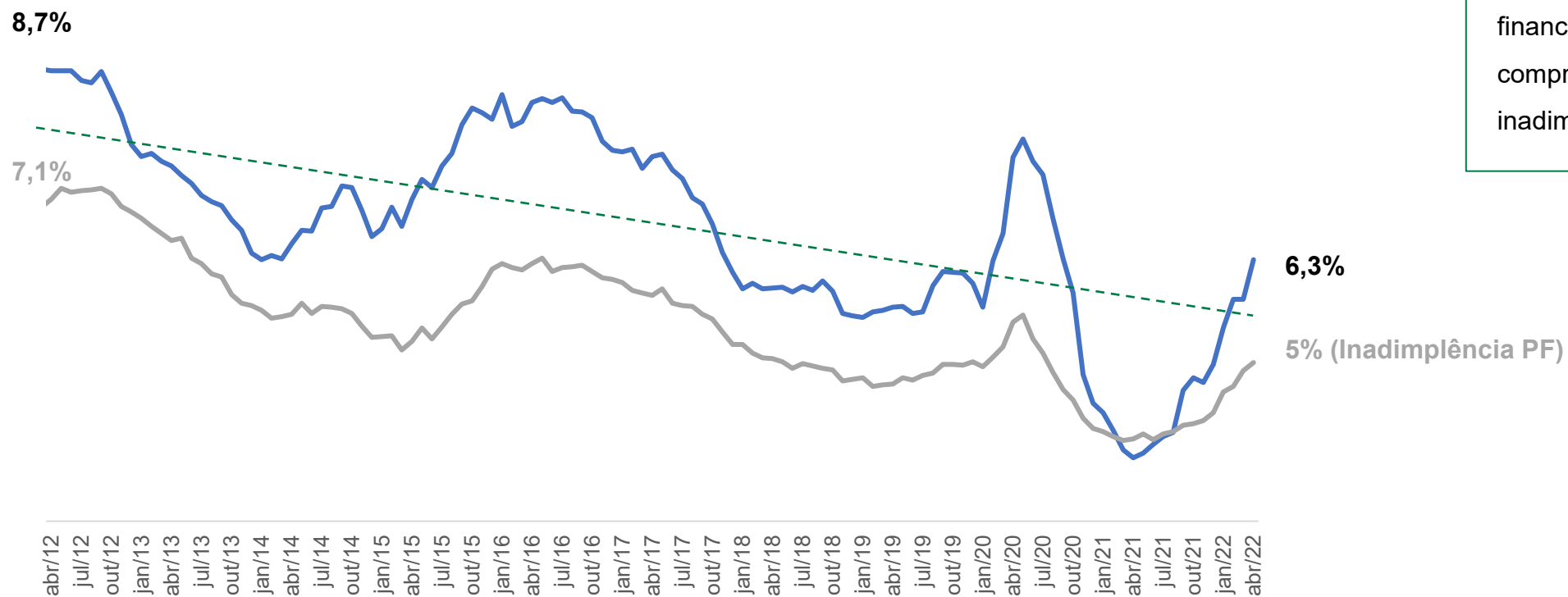
CARTEIRA CARTÃO DE CRÉDITO PF  
PARTICIPAÇÃO (COM JUROS X SEM JUROS)



Mais de 75% de todo o crédito disponibilizado pelo SFN por meio dos cartões de crédito não têm qualquer cobrança de juros.

# CRÉDITO E ENDIVIDAMENTO

## INADIMPLÊNCIA – CARTÃO DE CRÉDITO



Taxa de inadimplência do cartão mantém-se entre níveis historicamente baixos. Para a indústria de cartões, o desafio será manter o ritmo de inclusão financeira da população, sem comprometer os baixos níveis de inadimplência no setor.

# AGENDA

BALANÇO 1S22 / 2T22

DIGITALIZAÇÃO DA ECONOMIA

ANÁLISE SETORIAL / REGIONAL

CRÉDITO E ENDIVIDAMENTO

CONCLUSÕES

# CONCLUSÕES

- **MEIOS ELETRÔNICOS DE PAGAMENTO:** setor encerra semestre com forte ritmo de crescimento (+36,5%), movimentando **R\$ 1,6 trilhão**, impulsionado pela maior digitalização das transações e pelo retorno à normalidade após o período de isolamento mais crítico em decorrência da pandemia de Covid-19 em 2021.
- **CARTÕES DE CRÉDITO:** modalidade que mais cresceu no 1º semestre (+42,2%), registrando pela primeira vez **R\$ 1 trilhão** em pagamentos dentro de um período de 6 meses.
- **COMPRAS NÃO PRESENCIAIS:** uso dos cartões no e-commerce, por meio de aplicativos e outros canais remotos movimentou **R\$ 338,5 bilhões** no 1º semestre e continua crescendo acima dos 30%.
- **PAGAMENTOS POR APROXIMAÇÃO:** inovação que mais cresce entre os meios de pagamento, com alta **344,5%** no 1º semestre, movimentando **R\$ 235,5 bilhões**. No período, foram mais de 4,6 bilhões de pagamentos por aproximação. Em junho, **33,4%** de todas as compras presenciais com cartões foram feitas por aproximação.
- **INTERIOR X CAPITAIS:** cidades do interior já representam 60% do total transacionado com cartões, reflexo da expansão do setor, da inclusão financeira e do maior acesso aos meios digitais pela população localizada longe dos grandes centros.
- **INADIMPLÊNCIA:** segue em níveis historicamente baixos, porém o setor continua com o devido rigor nas novas concessões a fim de manter a inadimplência sob controle.

# Estudo de oportunidades de expansão e aperfeiçoamento do setor de meios eletrônicos de pagamento

- CARTÃO DE DÉBITO ONLINE
- INTERIORIZAÇÃO
- NOVOS SEGMENTOS





Obrigado