



Pagamentos com cartões crescem 36% e movimentam R\$ 758,6 bilhões no 1º trimestre

As compras realizadas com cartões de crédito, débito e pré-pagos cresceram **36%** no primeiro trimestre de 2022, somando **R\$ 758,6 bilhões** no período, de acordo com dados da **Abecs**, associação que representa as empresas de meios eletrônicos de pagamento. O resultado mostra que os cartões e os meios digitais têm ganhado cada vez mais participação no consumo, principalmente em um cenário de maior controle da pandemia de Covid-19. Se avaliado apenas o mês de março, o crescimento foi ainda maior, de **45,3%**.

Na comparação entre as modalidades, o destaque foi o uso do cartão de crédito, que cresceu **42,4%**, registrando **R\$ 478,5 bilhões**. O segundo maior volume no período foi o do cartão de débito, que movimentou **R\$ 235,4 bilhões** e cresceu **15,2%**. Já o cartão pré-pago somou **R\$ 44,6 bilhões**, com crescimento de **148,4%**.

100 milhões de pagamentos por dia

Em quantidade de transações, esta foi a primeira vez que os brasileiros registraram uma média de **100 milhões** de pagamentos com cartões por dia. Ao todo, foram **9 bilhões** de transações ao longo de janeiro, fevereiro e março, o que representou um crescimento de **38,4%** em comparação com o mesmo período do ano passado.

O cartão de crédito foi a modalidade mais usada, com **4,3 bilhões** (alta de **37,3%**), seguido pelo cartão de débito, com **3,6 bilhões** (alta de **21%**) e pelo cartão pré-pago, com **1,1 bilhão** (alta de **180%**).

Nos meses de janeiro e fevereiro, os gastos de brasileiros no exterior voltaram a crescer de maneira importante, com avanço de **107,5%** (em comparação com os dois primeiros meses de 2021), e movimentaram **US\$ 849,7 milhões (R\$ 4,57 bilhões)**. Já as compras realizadas por estrangeiros no Brasil subiram **64,5%**, somando **US\$ 665,5 milhões (R\$ 3,58 bilhões)**.

Pagamento por aproximação e compras remotas

O pagamento por aproximação, com uso da tecnologia NFC (Near Field Communication), é hoje a modalidade que mais cresce no País. Ao todo, foram



2 bilhões de transações no período, crescimento de **474%**, o que já representa **30%** do total de pagamentos presenciais com cartões.

Todo esse volume de transações somou **R\$ 103,2 bilhões**, um montante **455,9%** maior do que o registrado em igual período do ano passado. O mais usado nessa função foi o cartão de crédito, com **R\$ 58,1 bilhões**, seguido pelo cartão de débito, com **R\$ 28,4 bilhões**, e pelo cartão pré-pago, com **R\$ 16,7 bilhões**.

Outro destaque foi o crescimento do uso dos cartões na internet, em aplicativos e outros tipos de compras não presenciais, que ganhou ainda mais força no primeiro trimestre de 2022. Esse tipo de transação movimentou **R\$ 162,4 bilhões** no período, alta de **35,2%** – reflexo da mudança dos hábitos de consumo dos brasileiros.

Informações à imprensa



Bruno Rossi
Comunicação
+55 11 95316-6538
www.abecs.org.br

