



Pagamentos com cartões crescem 35,8% e movimentam R\$ 687,3 bilhões no 3º trimestre

As compras realizadas por meio do sistema de cartões de crédito, débito e pré-pagos cresceram **35,8%** no terceiro trimestre de 2021, somando **R\$ 687,3 bilhões** no período, de acordo com dados da **Abecs**, associação que representa o setor de meios eletrônicos de pagamento. O resultado mostra que o setor continua em trajetória de forte expansão, acompanhando o crescimento do consumo de bens e serviços, à medida que avança a vacinação da população, permitindo maior redução das medidas restritivas em combate à pandemia de Covid-19. Vale ressaltar que a variação se dá em comparação com o terceiro trimestre do ano passado, período bastante impactado pela crise sanitária.

Na comparação entre as modalidades, o cartão de crédito foi o meio de pagamento que apresentou o maior valor transacionado no terceiro trimestre, registrando **R\$ 420,1 bilhões**, além de um crescimento expressivo de **42,2%**. Em seguida, o cartão de débito movimentou **R\$ 235,3 bilhões** (alta de **18,6%**), e o cartão pré-pago, **R\$ 31,9 bilhões** (alta de **153,6%**).

Em quantidade de transações, foram ao todo **8,2 bilhões** de pagamentos com cartões nos meses de julho, agosto e setembro, o equivalente a quase **63 mil** por minuto, **39,1%** a mais do que no ano anterior.

Seguindo a tendência do trimestre anterior, os gastos de brasileiros no exterior com cartões tiveram aumento expressivo, de **56,2%**, chegando a um volume movimentado de **US\$ 922,3 milhões (R\$ 4,8 bilhões)**. As compras realizadas por estrangeiros no Brasil cresceram ainda mais, **78,8%**, somando **US\$ 598,9 milhões (R\$ 3,1 bilhões)**.

Acumulado do ano

O levantamento da Abecs também inclui o volume acumulado do ano, entre janeiro e setembro, período que registrou **R\$ 1,8 trilhão** em pagamentos com cartões, o que representa um crescimento de **34,1%**, em comparação com o mesmo intervalo do ano passado. Em quantidade de transações, todas as modalidades de cartão juntas registraram **21,8 bilhões**, também no acumulado, com avanço de **33,6%**.

Compras remotas

Ainda de acordo com o balanço da Abecs, o uso dos cartões na internet, em aplicativos e outros tipos de compras não presenciais movimentou **R\$ 146,5**



bilhões no terceiro trimestre, alta de **16,2%**. No acumulado do ano até setembro, o valor transacionado chegou a **R\$ 401,7 bilhões**, com crescimento de **30,9%**. Nos últimos anos, principalmente com as novas tendências de consumo que ganharam evidência na pandemia, os pagamentos não presenciais se tornaram cada vez mais habituais na vida do brasileiro, representando hoje cerca de 35% de todos os gastos realizados com o cartão de crédito.

Pagamentos sem contato

Também impulsionada no período, a modalidade de pagamento por aproximação cresceu **300%** no terceiro trimestre, somando **R\$ 57,5 bilhões** em compras. O mais usado nessa função foi o cartão de crédito, com **R\$ 32,1 bilhões** (+568,1%), seguido pelo cartão de débito, com **R\$ 16,9 bilhões** (+89,1%), e pelo cartão pré-pago, com **R\$ 8,5 bilhões** (+1.234%). Entre janeiro e setembro, o valor acumulado em todos os cartões foi de **R\$ 100,5 bilhões**, alta de **387,8%**.

Projeção 2022

Para o próximo ano, a Abecs projeta que o setor ultrapasse pela primeira vez a marca de **R\$ 3 trilhões** movimentados em pagamentos com cartões de crédito, débito e pré-pagos, o que representará um crescimento de **21%** em relação ao projetado para 2021. Além disso, a Associação mantém a projeção de 54% para a participação dos cartões no consumo das famílias ainda em 2021, devendo chegar a 60% em 2022. A recuperação gradual da economia, principalmente do setor de serviços, deve contribuir de maneira relevante para o desempenho do setor de cartões em 2022.

Informações à imprensa



Bruno Rossi
Comunicação
+55 11 3296-2788
www.abecs.org.br