



Pagamentos com cartões crescem 17,3% e movimentam R\$ 558,3 bilhões no 1º trimestre

As compras realizadas com cartões de crédito, débito e pré-pagos cresceram **17,3%** no primeiro trimestre de 2021, somando **R\$ 558,3 bilhões** no período, de acordo com dados da **Abecs**, associação que representa as empresas de meios eletrônicos de pagamento. O resultado confirma a tendência de recuperação do setor, que teve início no segundo semestre de 2020. Se avaliado apenas o mês de março, o crescimento foi ainda maior, de **24,6%**.

Na comparação entre as modalidades, o cartão de crédito foi o meio de pagamento que apresentou o maior valor transacionado no primeiro trimestre, registrando **R\$ 335,9 bilhões** (alta de **12,8%**), seguido pelo cartão de débito, com **R\$ 204,4 bilhões** (alta de **19,7%**). Já o cartão pré-pago somou **R\$ 18 bilhões**, com crescimento de **150,3%**.

Em quantidade de transações, foram ao todo **6,5 bilhões** de pagamentos com cartões nos três primeiros meses do ano, o equivalente a **50 mil** por minuto, **11,8%** a mais do que no ano anterior. Os gastos de brasileiros no exterior tiveram forte redução de **62,8%**, registrando **US\$ 654,1 milhões (R\$ 3,6 bilhões)**. Já as compras realizadas por estrangeiros no Brasil caíram **42%**, somando **US\$ 585,9 milhões (R\$ 3,2 bilhões)**.

Compras remotas

O crescimento do uso dos cartões na internet, em aplicativos e outros tipos de compras não presenciais ganhou ainda mais força no primeiro trimestre de 2021. Esse tipo de transação movimentou **R\$ 120 bilhões** no período, alta de **35%** – reflexo da mudança dos hábitos de consumo dos brasileiros na pandemia. O resultado do trimestre foi impulsionado principalmente pelo desempenho em março (alta de **54%**), quando se intensificaram as medidas de isolamento social e restrição de funcionamento de atividades não essenciais em todo o país.

Em valor financeiro, os pagamentos remotos representaram **35%** de todas as compras realizadas pelos brasileiros com cartões de crédito no primeiro trimestre. Já em quantidade de transações, em março, de cada **10** compras realizadas nos cartões de crédito, **4** foram feitas à distância.



Pagamentos sem contato

Outro destaque do período foi a modalidade de pagamento por aproximação, que permite ao usuário realizar a compra sem que haja contato físico com a máquina de cartão. Ao todo, foram **R\$ 18,6 bilhões** em transações, um volume **372%** maior do que o registrado em igual período do ano passado. O mais usado nessa função foi o cartão de crédito, com **R\$ 11,1 bilhões**, seguido pelo cartão de débito, com **R\$ 5,1 bilhões**, e pelo cartão pré-pago, com **R\$ 2,3 bilhões**.

Inadimplência em baixa

Mesmo com o aumento expressivo do uso dos meios eletrônicos de pagamento, o índice de inadimplência do cartão de crédito apresentou quedas consecutivas ao longo dos últimos meses e chegou ao seu menor patamar em março deste ano: **4,2%**. Além disso, é a primeira vez na série histórica divulgada pelo Banco Central (iniciada em março de 2011) que esse indicador do cartão se iguala à taxa média de inadimplência da pessoa física, que inclui outras categorias de empréstimo em recursos livres, como crédito consignado, crédito pessoal, aquisição de veículos, cheque especial e arrendamento mercantil.

Informações à imprensa



Bruno Rossi
Assessor de imprensa
Fone: 55 11 3296-2788
Fax: 55 11 3296-2786
www.abecs.org.br