



## Setor de cartões consolida recuperação e cresce 10% no 3º trimestre

*Crescimento dos cartões de débito e pré-pagos no período já é maior do que antes da crise*

O setor de cartões voltou a crescer dois dígitos após um período de queda devido aos impactos da pandemia do novo coronavírus no Brasil, principalmente durante o 2º trimestre. De acordo com levantamento da Abecs, associação que representa o setor, as compras com cartões de crédito, débito e pré-pagos movimentaram **R\$ 506,3 bilhões** no 3º trimestre de 2020, com crescimento de **10%** em comparação com igual período do ano anterior.

O uso dos cartões de débito ganhou destaque durante o período, somando **R\$ 198,4 bilhões**. O crescimento da modalidade, de **21,6%**, já está em um patamar acima do registrado antes da crise – no 3º trimestre de 2019, a alta foi de 14%. Os cartões de crédito registraram **R\$ 295,3 bilhões**, alta de **1,1%**, e os cartões pré-pagos somaram **R\$ 12,6 bilhões**, com crescimento expressivo de **114,9%**.

Em quantidade de transações, foram ao todo **5,9 bilhões** de pagamentos com cartões ao longo do trimestre, **3,3%** a mais do que no mesmo período do ano passado. Os gastos de brasileiros no exterior tiveram forte redução de **64%** e registraram o menor resultado em 16 anos, de **R\$ 3,2 bilhões** – EUA e Europa concentraram quase **90%** desse valor. Já as compras realizadas por estrangeiros no Brasil caíram **53,1%**, somando **R\$ 1,8 bilhão**.

No acumulado do ano, entre janeiro e setembro, o uso dos cartões chegou a **R\$ 1,38 trilhão**, com crescimento de **5,4%** em relação ao mesmo intervalo de 2019. Foram **16,3 bilhões** de transações com cartões no total ao longo desses oito meses.

### Compras remotas

O uso dos cartões de crédito, débito e pré-pagos na internet, em aplicativos e outros tipos de compras não presenciais apresentou crescimento expressivo de **49,3%** no 3º trimestre, chegando a **R\$ 126,2 bilhões**. No acumulado do ano, de janeiro a setembro, o total foi de **R\$ 306,9 bilhões (+31,4%)**. O resultado é reflexo da política de isolamento social, que impulsionou o comércio eletrônico e os serviços de delivery em todo o País.

“Os meios eletrônicos de pagamento ajudam o brasileiro a atravessar esse período de crise com mais segurança e conveniência, acompanhando a mudança do comportamento de consumo e impulsionando também os resultados do varejo,



principalmente no comércio eletrônico”, afirma **Pedro Coutinho**, presidente da Abecs.

O cartão de débito também se destacou nas transações online, com forte crescimento de **3.147%**, movimentando **R\$ 25,6 bilhões** no período. O cartão de crédito apresentou maior volume, de **R\$ 99,6 bilhões**, com alta de **20%**, e o cartão pré-pago somou **R\$ 982,4 milhões**, com alta de **61,4%**.

### **Pagamento por aproximação**

A modalidade de pagamento por aproximação, que permite ao usuário realizar a compra sem que haja contato físico com a máquina de cartão, foi responsável por **R\$ 14,4 bilhões** em transações no 3º trimestre, um volume **622,5%** maior do que o registrado em igual período de 2019. O cartão de débito apresentou o maior volume (**R\$ 8,9 bilhões**), com crescimento expressivo de **3.811,7%**, seguido pelo cartão de crédito (**R\$ 4,8 bilhões; +189,5%**) e pelo cartão pré-pago (**R\$ 640,1 milhões; +513,2%**).

No acumulado do ano, os pagamentos por aproximação totalizaram **R\$ 22,7 bilhões**, crescimento de **478,7%** em relação ao período de janeiro a setembro de 2019.

### **Auxílio emergencial**

A distribuição do auxílio emergencial de R\$ 600, criado para proteger a renda de parte da população durante a pandemia do novo coronavírus, gerou um volume adicional de **R\$ 31,9 bilhões** em pagamentos por meio do cartão de débito nos meses de julho a setembro.

Se consideradas essas transações, o resultado dos cartões no trimestre subiria para **R\$ 538,2 bilhões**, com crescimento ainda maior, de **16,7%** (em vez de 10%), em relação ao mesmo período do ano passado. No cartão de débito, o aumento contabilizado com a adição desses recursos seria de **41,1%**.

### **Informações à imprensa**



**Bruno Rossi**  
**Assessor de imprensa**  
Fone: 55 11 3296-2788  
Fax: 55 11 3296-2786  
[www.abecs.org.br](http://www.abecs.org.br)