



## **Novo padrão de segurança abre caminho para maior uso do cartão de débito nas compras online**

As empresas do setor de meios eletrônicos de pagamento iniciaram a implantação de um novo padrão de segurança para compras online no Brasil, que tornará o uso dos cartões na internet ainda mais simples e seguro, tanto para o consumidor quanto para os comércios. Além de melhorar a experiência de quem já está acostumado com o cartão de crédito no e-commerce, a novidade abre espaço para ampliar o uso do cartão de débito no ambiente online, com potencial para movimentar em torno de **R\$ 160 bilhões** por ano, segundo estimativas da Abecs, associação que representa o setor de cartões.

“Estamos bastante otimistas com a implantação do novo protocolo de segurança no Brasil, pois, certamente, ele significará redução de fraudes, maior índice de autorizações de transações e uma melhor experiência de compra para nossos clientes”, afirma Pedro Coutinho, presidente da Abecs. Atualmente, as transações não presenciais giram em torno de 30% do volume total do cartão de crédito, enquanto que, no cartão de débito, representam menos de 1%. O risco de fraude, até então, era a principal barreira para o maior uso do cartão de débito em compras na internet, o que passa a ser mitigado com o novo processo de segurança.

### **Autenticação online**

A exemplo do que ocorre nas compras presenciais com chip ou por aproximação, que são autenticadas por meio da digitação de senha, o novo protocolo inclui um robusto processo de autenticação no ambiente online, porém sem gerar “atrito” na experiência do usuário. A mudança se dá na etapa de finalização da compra. No momento em que o cliente seleciona o pagamento com seu cartão no site do comércio, o novo processo faz uma análise silenciosa de até 100 informações sobre a transação (como número do cartão e valor da compra), o equipamento (identificação e geolocalização) e o comprador, entre outras.

Esses dados são usados pelo emissor do cartão para autorizar o pagamento, e tudo isso ocorre em poucos segundos. Durante essa análise, caso o banco entenda ser necessário, o novo protocolo inclui uma etapa adicional de verificação, o que poderá ocorrer de diferentes maneiras, a depender de cada cartão. Nesse caso, o emissor poderá solicitar que o cliente digite um código enviado por SMS, aplicativo do banco ou obtido por meio de um token de segurança, por exemplo. A validação também poderá ocorrer com uso de biometria, como reconhecimento facial e leitura da digital, entre outras. Esse processo ocorre sem que o cliente precise sair da página de *checkout* da loja.

### **Esforço coletivo**

A implantação padronizada do novo protocolo de segurança é resultado de um trabalho em conjunto realizado no âmbito da Abecs, com participação de diversas empresas que compõem o mercado. Desde maio deste ano, um grupo formado por cerca de 200 profissionais, que representam mais de 30 entidades – desde comércios, emissores, credenciadoras, bandeiras e provedores de soluções de autenticação –, tem trabalhado para garantir que o novo modelo proporcione uma experiência de compra positiva ao consumidor.

“Com uma cadeia de pagamentos formada por diferentes players com linguagens próprias, é um desafio chegar a um discurso que seja, ao mesmo tempo, claro, simples e uníssono. Esse



trabalho tem sido fundamental para que, em breve, os consumidores tenham à disposição um modelo de compra online comprovadamente estável, iniciando um novo ciclo virtuoso ao setor de meios de pagamento”, afirma Edson Ortega, coordenador do grupo de trabalho na Abecs.

Um dos principais objetivos do grupo é assegurar a padronização e a qualidade em relação aos processos de tráfego e verificação de dados entre as empresas durante a autenticação. “O alinhamento refinado dessa sistemática no novo protocolo de segurança possibilitará uma operação mais fluida para o usuário e maior volume de negócios aos comércios, ao mesmo tempo em que reduzirá significativamente o número de fraudes, tornando as compras online tão seguras quanto às presenciais”, finaliza Ortega.

### **Informações à imprensa**



**Bruno Rossi**  
**Assessor de imprensa**  
Fone: 55 11 3296-2788  
Fax: 55 11 3296-2786  
[www.abecs.org.br](http://www.abecs.org.br)