

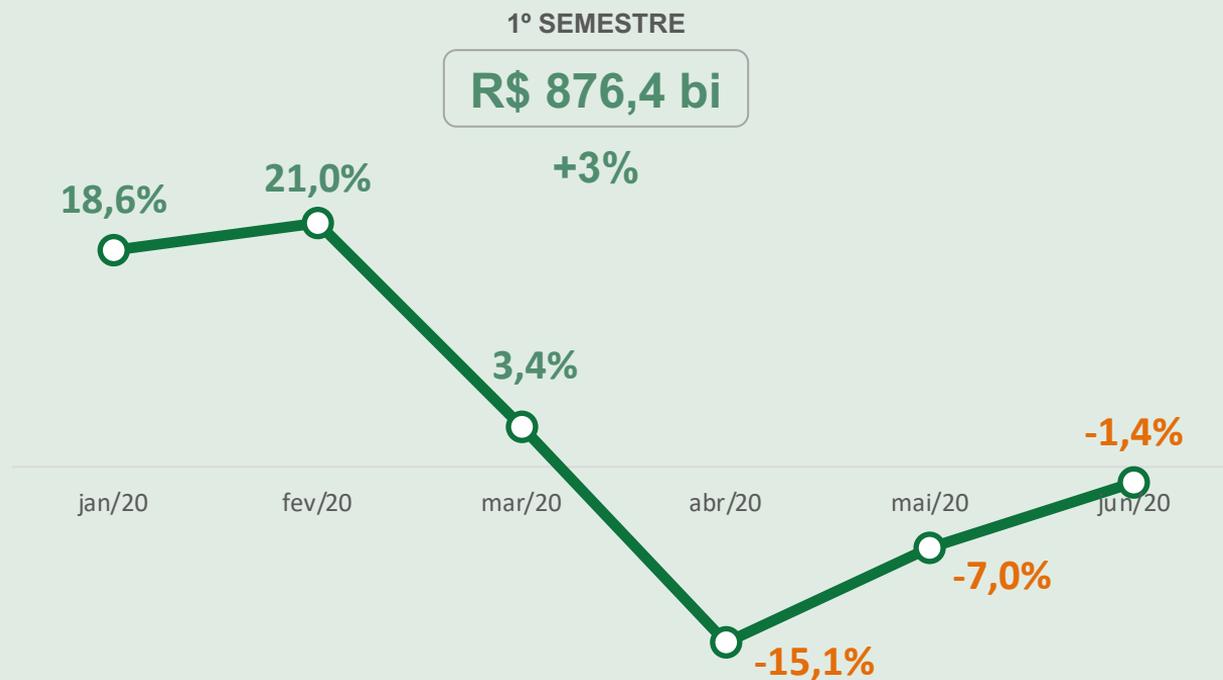


# MEIOS ELETRÔNICOS DE PAGAMENTO BALANÇO 2T20 | 1S20

AGOSTO/2020



## BALANÇO 1S20 | valor transacionado (variação anual – YoY)



Após forte queda em abril, setor de cartões tem início de recuperação e encerra semestre com alta de **3%**

## BALANÇO 1S20 | valor transacionado (variação anual – YoY)



Após forte queda em abril, setor de cartões tem início de recuperação e encerra semestre com alta de **3%**

1º SEMESTRE

TRANSAÇÕES  
(QUANTIDADE)

**10,5 BI**  
+0,4%

COMPRAS  
NÃO PRESENCIAIS

**R\$ 173,5 BI**  
+18,4%

PAGAMENTOS POR  
APROXIMAÇÃO

**R\$ 8,3 BI**  
+330%

**Pagamentos não presenciais e por aproximação registram forte crescimento no semestre**

1º SEMESTRE

Câmbio Médio R\$/US\$

1S19 – R\$ 3,84

1S20 – R\$ 4,92

CARTÃO DE CRÉDITO

## Gastos de brasileiros no exterior

US\$ 2,2 bi (-49,4%)    R\$ 10 bi (-40,0%)

## Gastos de estrangeiros no Brasil

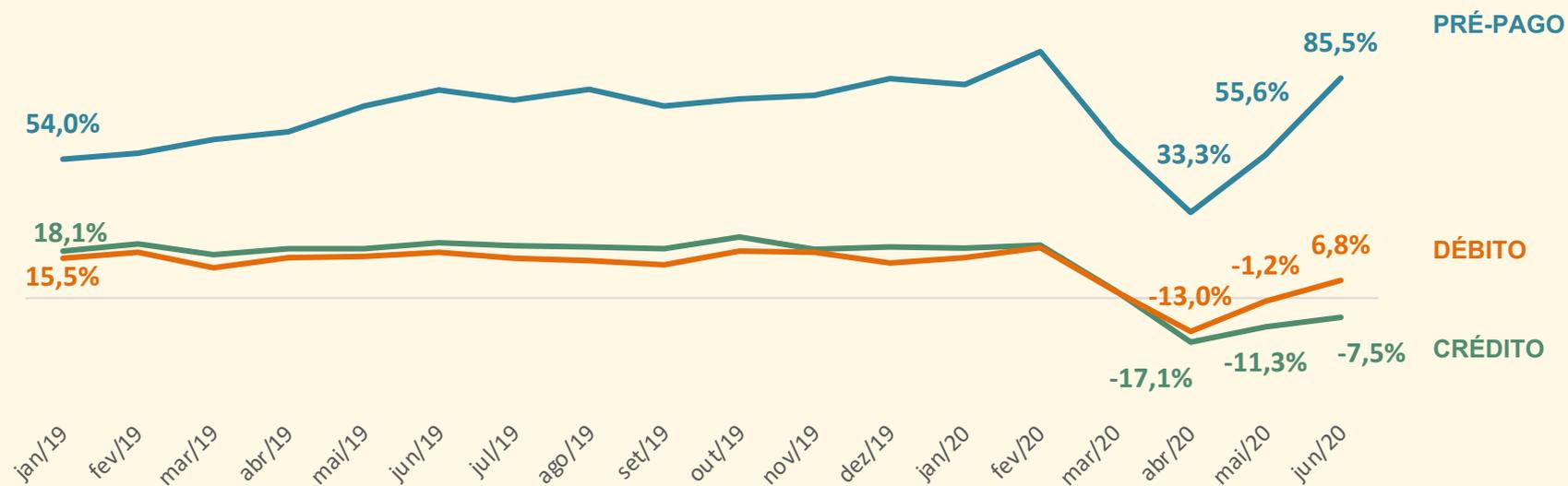
US\$ 1,3 bi (-41,6%)    R\$ 5,9 bi (-30,1%)



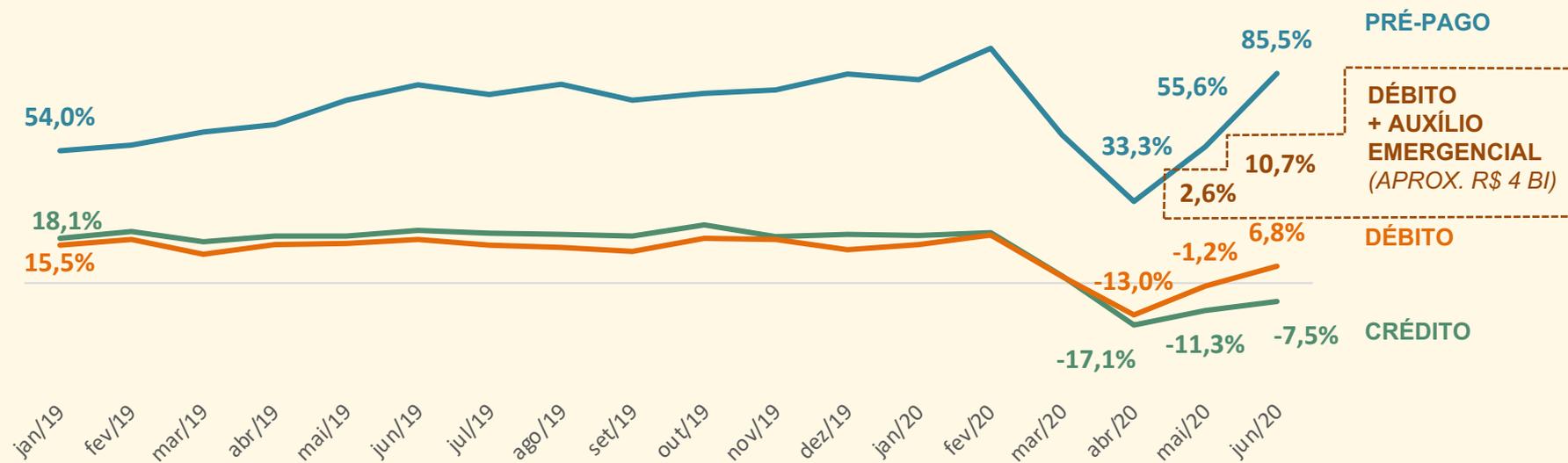


Sob efeitos da pandemia, compras com cartões têm redução de **-7,7%** no 2º trimestre

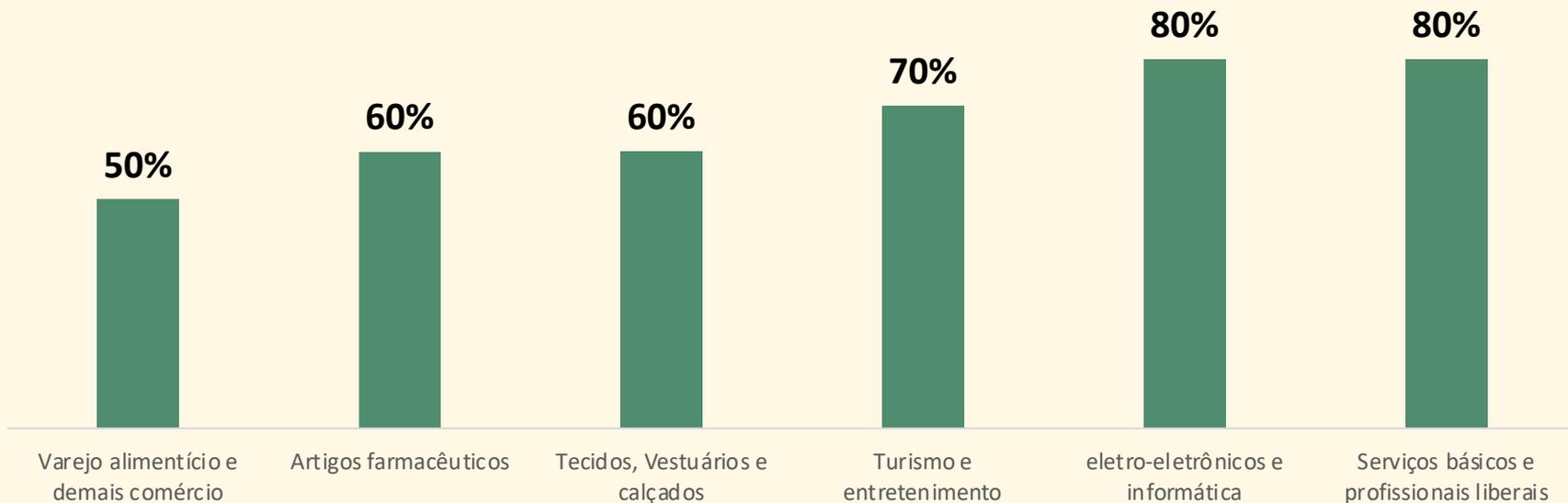
# Cartões de débito e pré-pagos têm recuperação mais rápida, atingindo patamares próximos aos do pré-crise



# Cartões de débito e pré-pagos têm recuperação mais rápida, atingindo patamares próximos aos do pré-crise



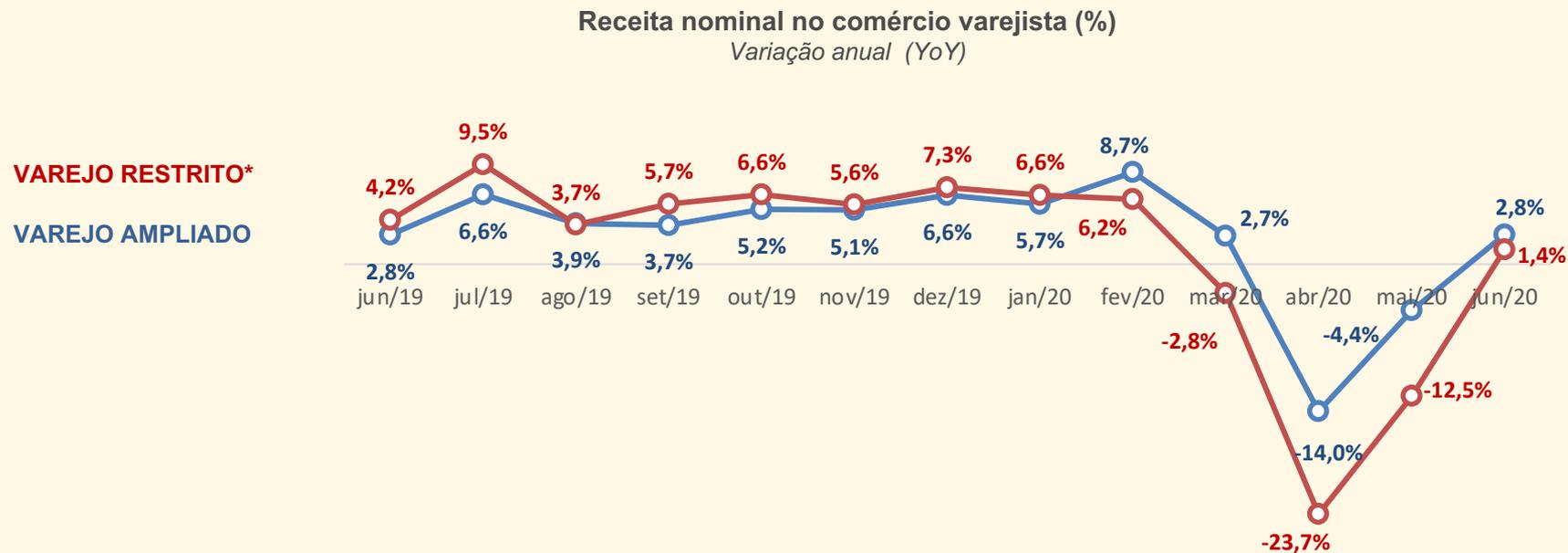
## Cartões de crédito têm alta penetração em segmentos mais impactados e com retomada mais lenta



# BALANÇO 2T20 | efeitos da crise na economia

## COMÉRCIO/VAREJO

Comércio varejista mostra sinais de recuperação. Tendência de maior consumo de bens essenciais, observada no fim de março, persistiu ao longo do 2T20



# BALANÇO 2T20 | efeitos da crise na economia

## SETOR DE SERVIÇOS

Segmentos de turismo e entretenimento, bem como bares e restaurantes, continuam impactados, apesar de sinais de melhora em junho, após medidas de flexibilização



## BALANÇO 2T20 | dados regionais (cartão de crédito)

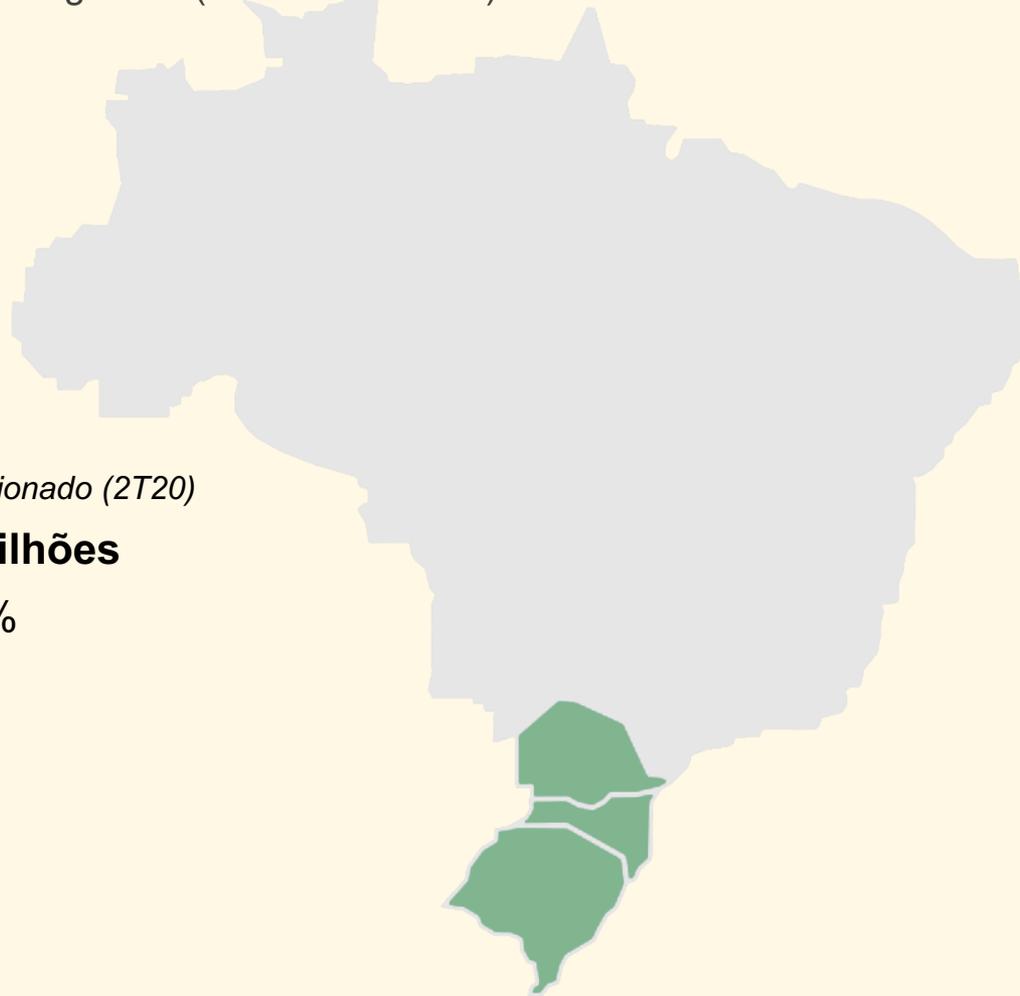
### SUL

*Valor transacionado (2T20)*

**R\$ 32,1 bilhões**

Var.: -9,2%

Part.: 13,4%



## BALANÇO 2T20 | dados regionais (cartão de crédito)

### SUDESTE

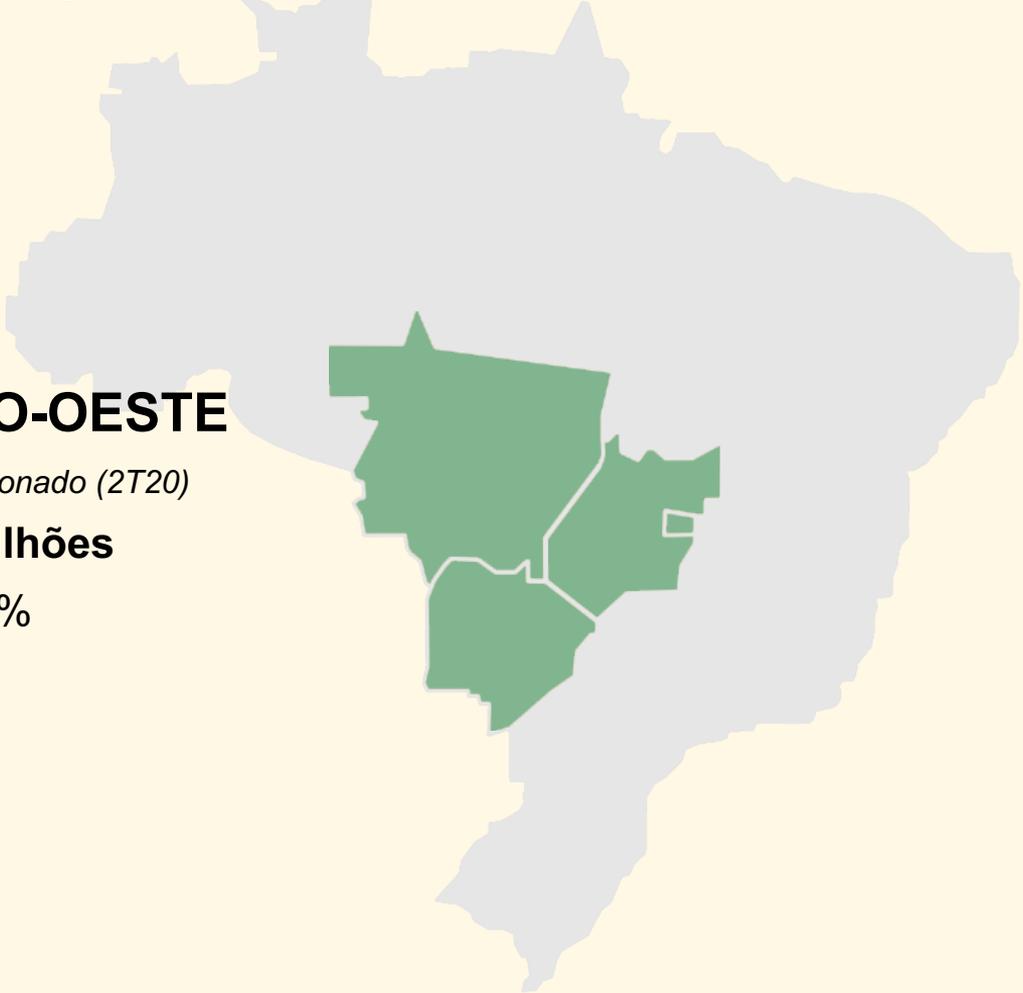
*Valor transacionado (2T20)*

**R\$ 157,7 bilhões**

Var.: -6,8%

Part.: 65,8%





**CENTRO-OESTE**

*Valor transacionado (2T20)*

**R\$ 15,7 bilhões**

Var.: -11,1%

Part.: 6,6%

## **NORDESTE**

*Valor transacionado (2T20)*

**R\$ 27,2 bilhões**

Var.: -21,0%

Part.: 11,4%



## BALANÇO 2T20 | dados regionais (cartão de crédito)

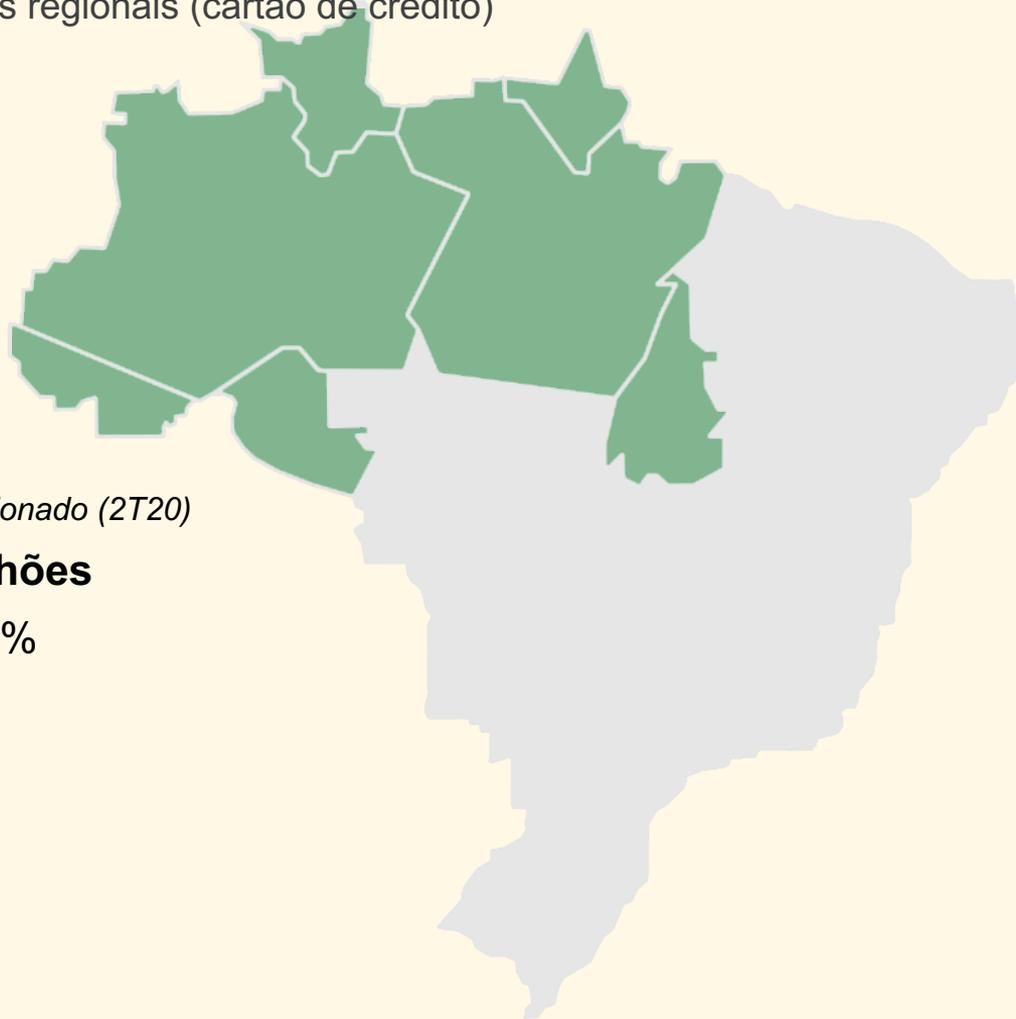
### NORTE

*Valor transacionado (2T20)*

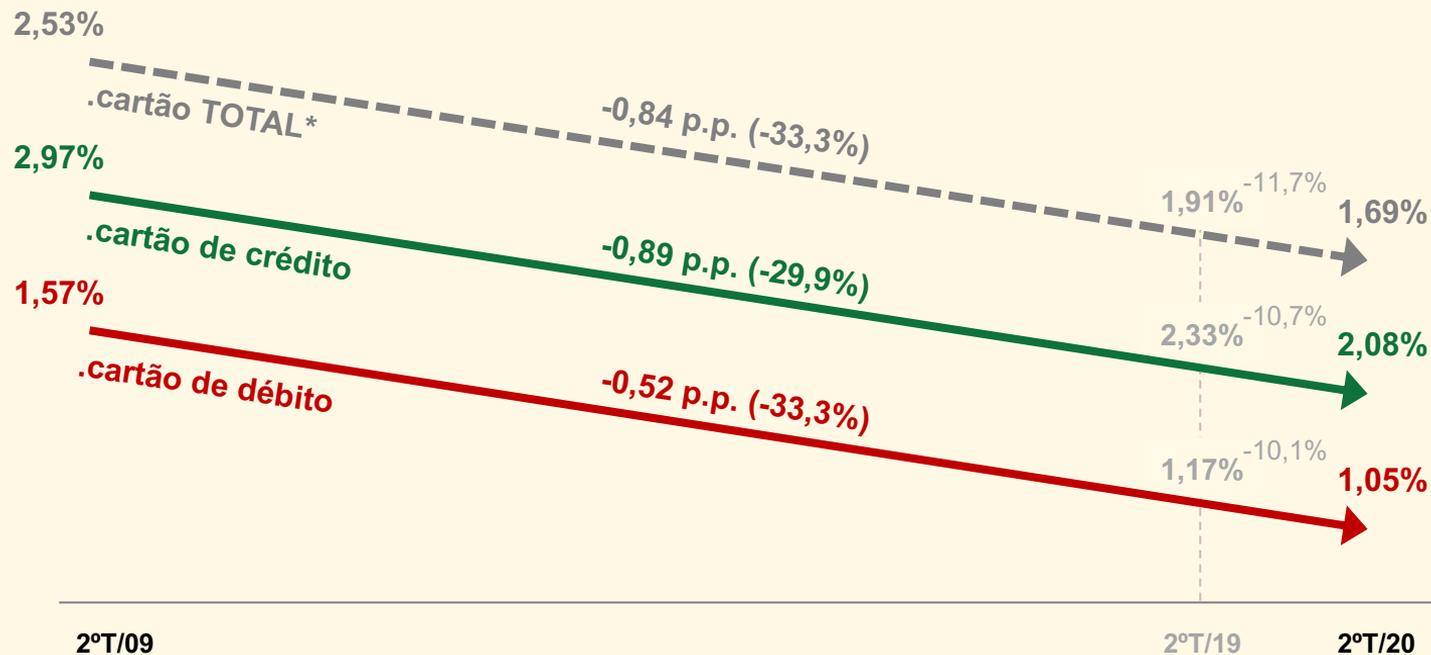
**R\$ 6,8 bilhões**

Var.: -10,7%

Part.: 2,9%

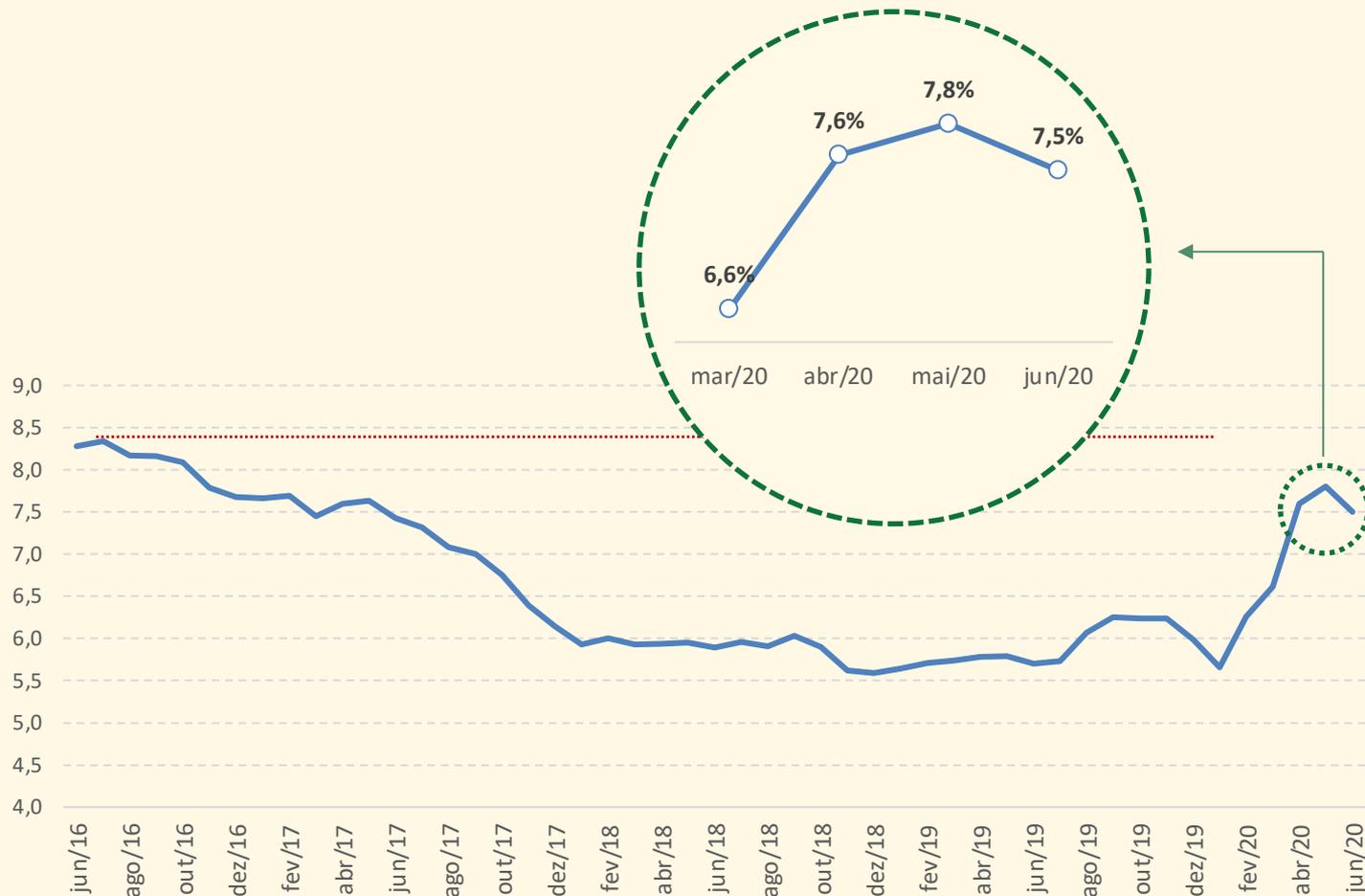


## BALANÇO 2T20 | taxa de desconto (MDR)

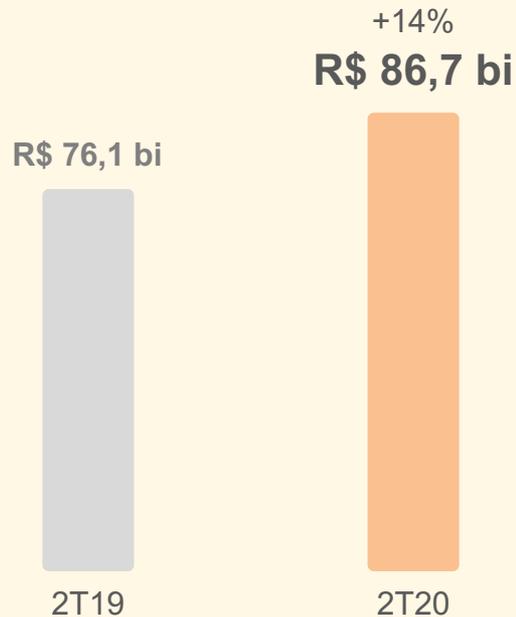


**Custo para empreendedor brasileiro aceitar cartão **caiu mais de 30%** nos últimos 11 anos**

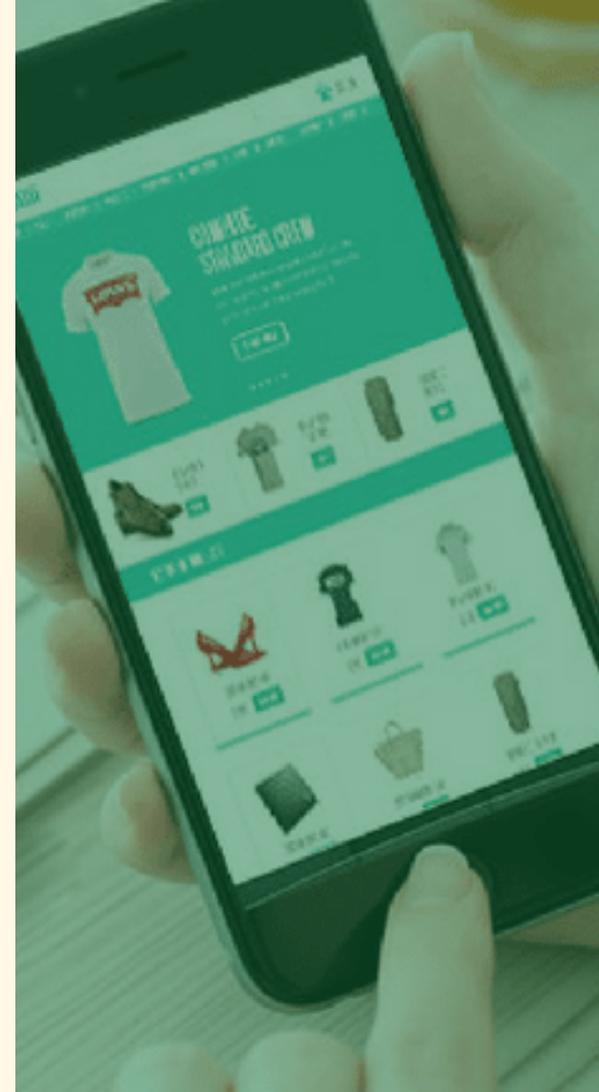
# BALANÇO 2T20 | inadimplência do cartão



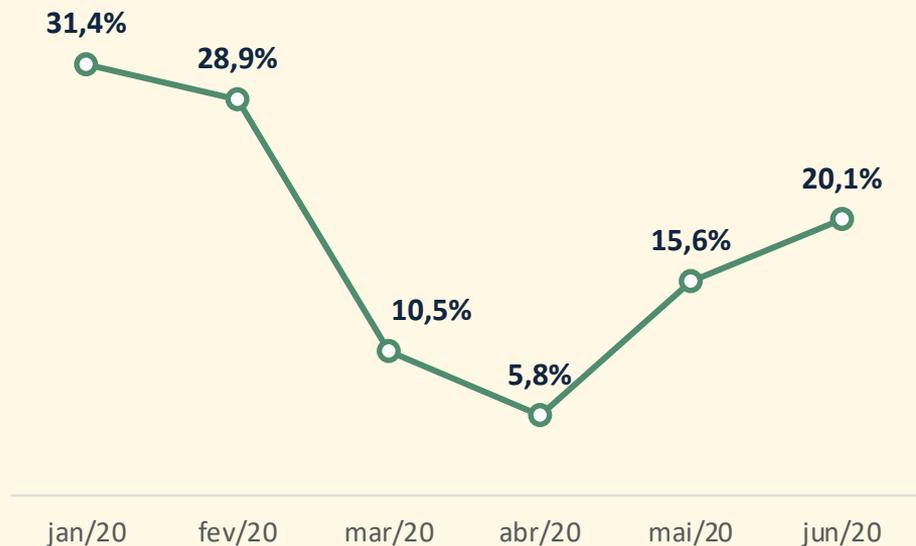




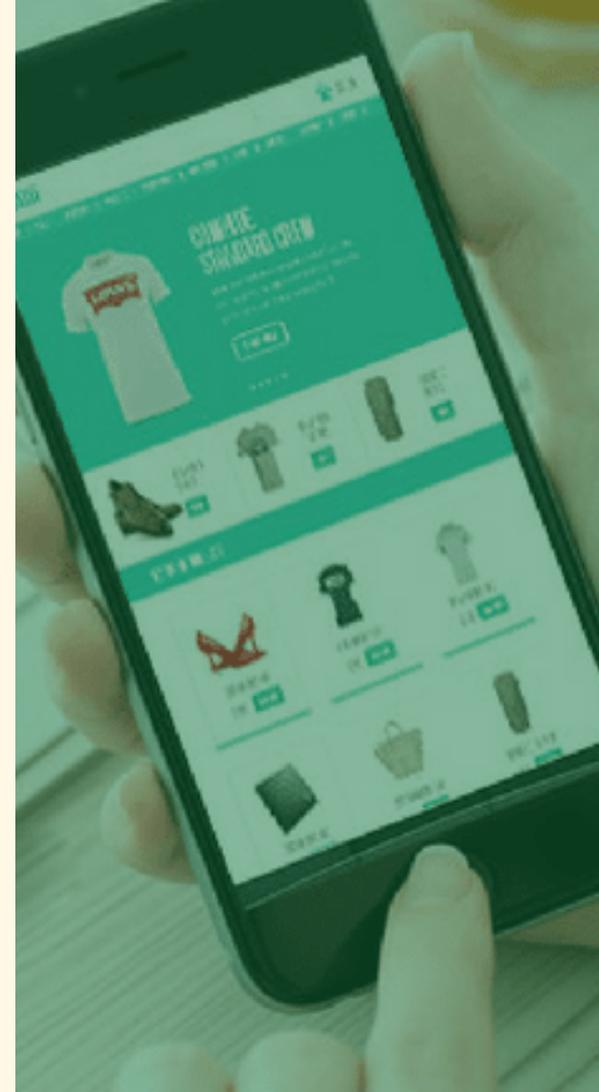
**Compras remotas ganham destaque durante período de quarentena**

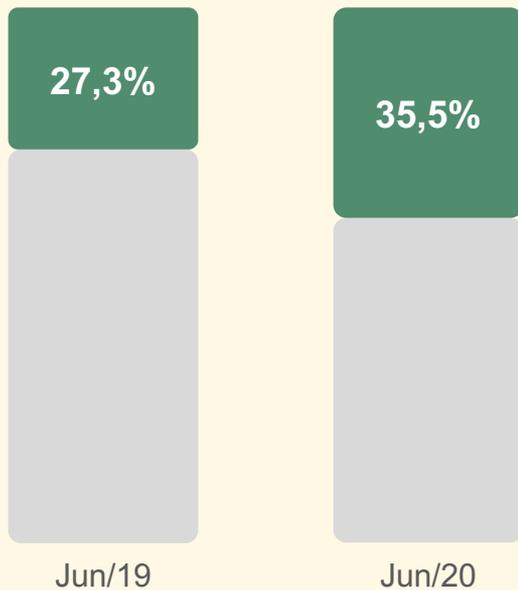


**Volume financeiro das transações não presenciais**  
*Varição anual (YoY)*

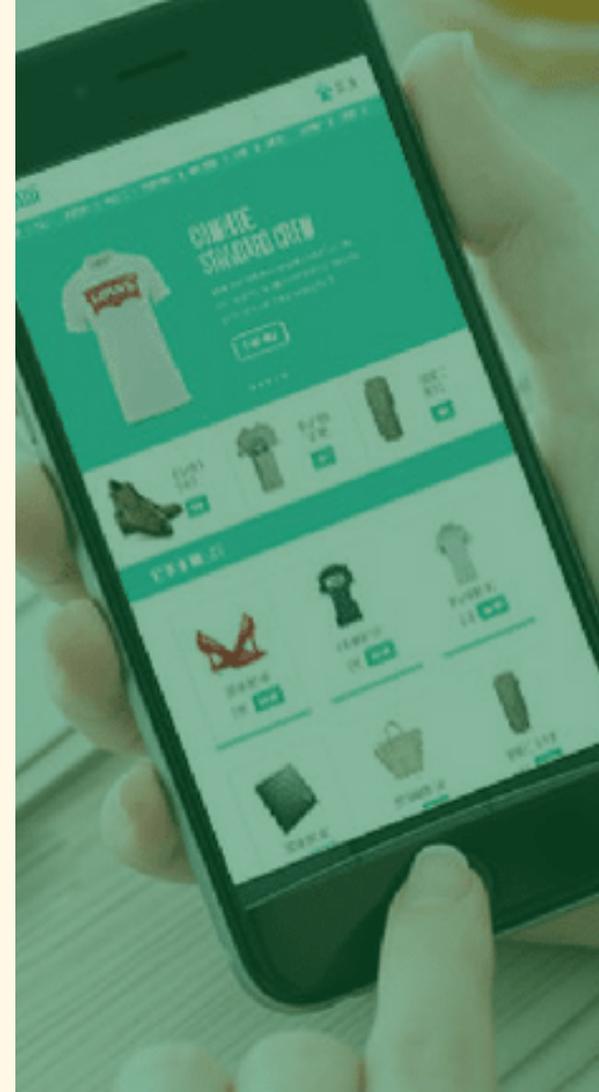


## Compras remotas ganham destaque durante período de quarentena



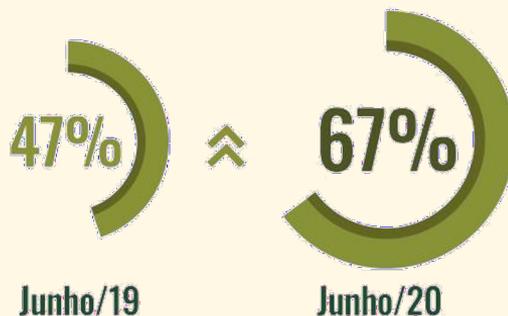


Compras remotas já respondem por **35,5%** do volume do cartão de crédito



Costuma fazer compras pela internet?

## HÁBITO DE COMPRA PELA INTERNET AUMENTA DURANTE ISOLAMENTO SOCIAL



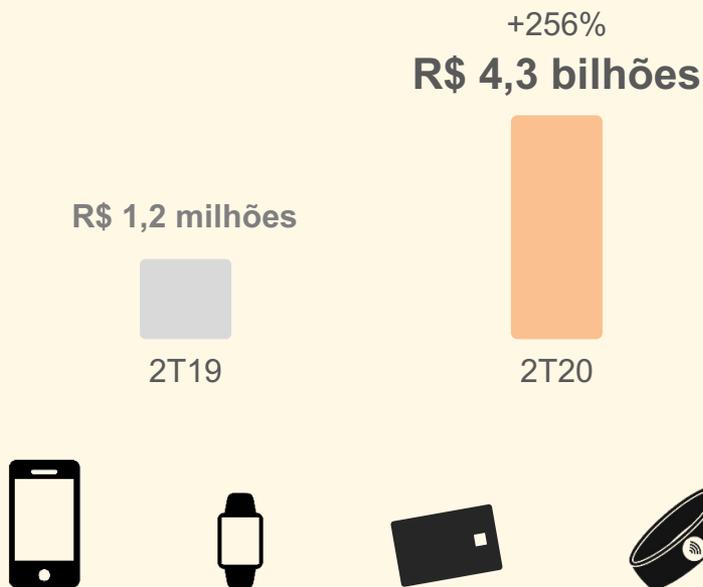
**29%** dos usuários de cartão aumentaram a frequência de compra online.



Fonte: Abecs / Instituto Datafolha

Qual meio de pagamento usado na compra pela internet?

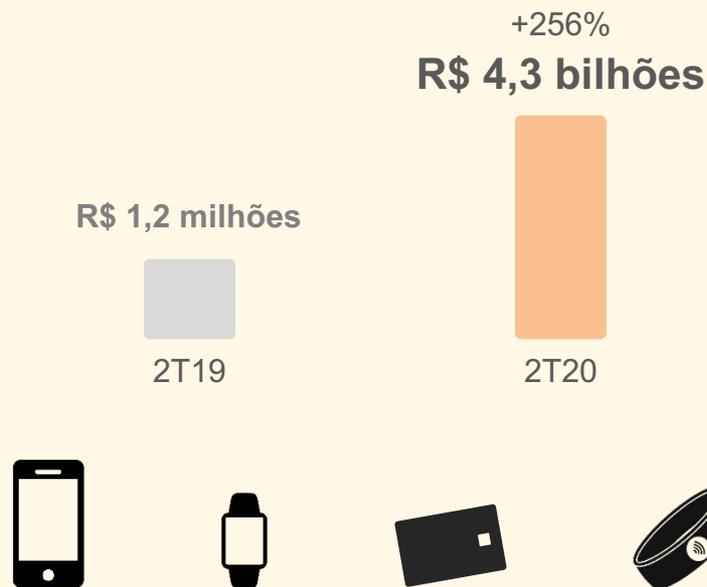




Pagamento por aproximação cresce **256%** e movimentou **R\$ 4,3 bilhões**

Novas tecnologias passam a fazer parte do cotidiano dos consumidores





**Pagamento por aproximação cresce 256% e movimentou R\$ 4,3 bilhões**

CARTÃO DE CRÉDITO

**R\$ 2,9 bilhões**

+178%

CARTÃO DE DÉBITO

**R\$ 1,1 bilhão**

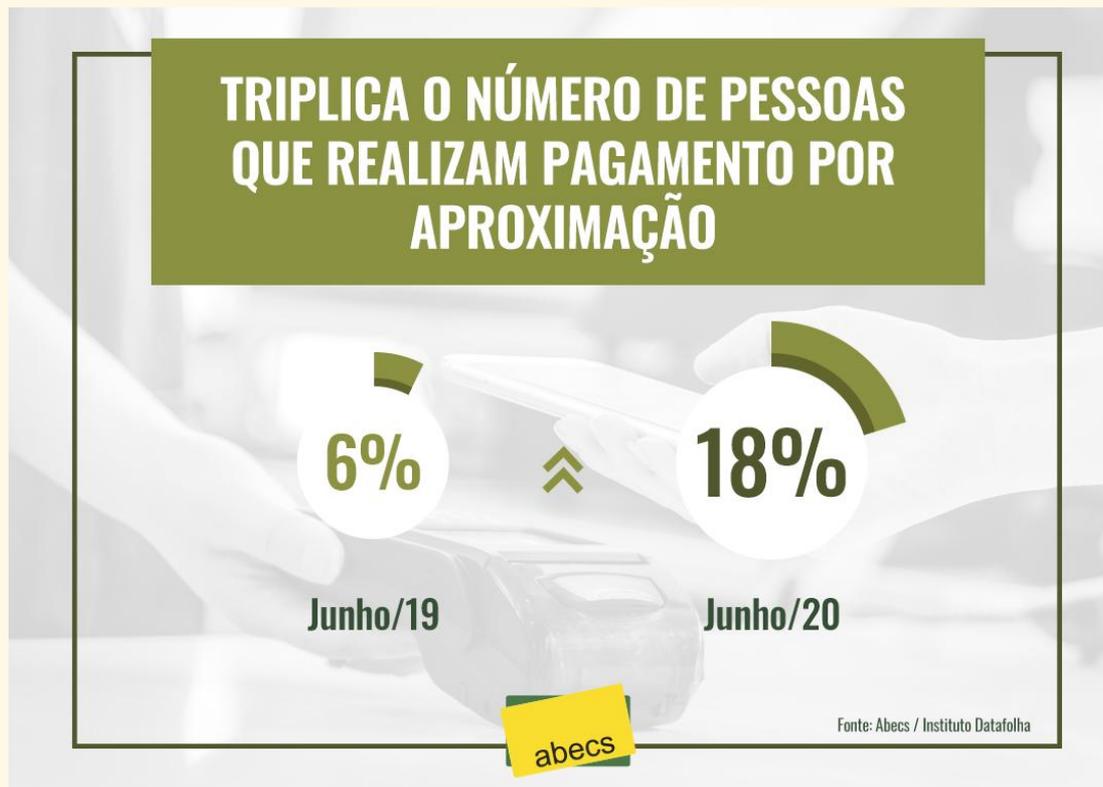
+792%

CARTÃO PRÉ-PAGO

**R\$ 348 milhões**

+716%

Já fez pagamento aproximando o cartão / celular / relógio / pulseira da máquina?





## AGENDA DO SETOR

- **Pagamento por aproximação (NFC)** – incentivo à expansão (comércio, transporte público, pedágios) e aumento do limite de R\$ 50 para R\$ 100 sem a necessidade de digitar senha – a partir de 14 de setembro.
- **3DS 2.0** – segurança e fomento ao cartão de débito no e-commerce.
- **Programa Emergencial de Acesso ao Crédito (Peac)** – contribuição do setor na distribuição do crédito emergencial a milhões de MEIs e pequenas empresas via maquininha.
- **Saque no varejo** – padronização de modalidade que permitirá ao cliente sacar dinheiro diretamente no estabelecimento em que estiver fazendo compra com cartão.
- **Crediário** – incentivo à modalidade de financiamento ao consumo por meio do cartão diretamente no ponto de venda.

O B R I G A D O

