



Compras com cartões crescem 18% e somam R\$ 461 bilhões no 3º trimestre

*No acumulado do ano, entre janeiro e setembro,
valor das transações chega a R\$ 1,31 trilhão*

Segundo dados da **Abecs**, associação que representa o setor de meios eletrônicos de pagamento, as compras com cartões de crédito, débito e pré-pagos movimentaram **R\$ 461 bilhões** no 3º trimestre de 2019, com crescimento de **18%** em comparação com igual período do ano anterior.

As transações com cartões de crédito tiveram maior peso no total, com **R\$ 291,6 bilhões** e crescimento de **19,3%**. Os cartões de débito somaram **R\$ 163,9 bilhões (+14%)** e os cartões pré-pagos, **R\$ 5,4 bilhões (+85,5%)**.

Acumulado do ano

No acumulado do ano, entre janeiro e setembro, o uso dos cartões chegou a **R\$ 1,31 trilhão**, com crescimento de **18%** em relação ao mesmo intervalo de 2018. Em quantidade de transações, todas as modalidades de cartão juntas registraram **15,9 bilhões**, também no acumulado, o que representa um crescimento de **17,2%** em relação ao mesmo período do ano passado.

Segundo dados do Banco Central, o uso do cartão de crédito por brasileiros no exterior entre janeiro e setembro somou **R\$ 25,5 bilhões (US\$ 6,6 bilhões)**, registrando um avanço de **6,9%**. Por outro lado, os gastos de estrangeiros no Brasil tiveram incremento de **3,4%**, chegando a **R\$ 12,3 bilhões (US\$ 3,2 bilhões)**.

Novos hábitos

A maneira como o brasileiro realiza suas transações tem sido influenciada por novos hábitos de consumo, como as compras pela internet, o uso de serviços diversos por meio de aplicativos e a adoção de novas tecnologias, como o pagamento por aproximação.

Pesquisa realizada em parceria com o Instituto Datafolha aponta que **48%** dos usuários de cartão fazem compras pela internet, e o cartão de crédito responde por **82%** dos pagamentos no e-commerce. Segundo o levantamento, o celular é o canal mais usado para as compras online. A preferência pelo smartphone cresceu de **53%** para **72%**, entre 2017 e 2019, e continua muito acima dos demais canais, como o laptop (**30%**), o desktop (**28%**) e o tablet (**4%**).

Em volume financeiro, os pagamentos realizados pela internet, ao lado de outras compras não presenciais, já representam **21,5%** dos pagamentos com cartões de crédito. Foram **R\$ 62,2 bilhões** transacionados em canais remotos no 3º trimestre, com crescimento de **26,6%** em comparação com o mesmo período de 2018.



A pesquisa da Abecs aponta ainda que **10%** dos usuários de cartão já tiveram alguma experiência de pagamento por aproximação, com uso da tecnologia NFC (Near Field Communication), em que o consumidor apenas aproxima seu dispositivo (cartão, celular, relógio e pulseira, entre outros) da máquina de cartão para realizar a compra.

Informações à imprensa



Bruno Rossi
Assessor de imprensa
Fone: 55 11 3296-2788
Fax: 55 11 3296-2786
www.abecs.org.br