



MEIOS ELETRÔNICOS DE PAGAMENTO BALANÇO 3T19

NOV/2019



CENÁRIO ECONÔMICO

CENÁRIO ECONÔMICO

PIB

Indicador vem apresentando sinais de recuperação

PIB – Crescimento real (%)



CENÁRIO ECONÔMICO

PIB

Indicador vem apresentando sinais de recuperação

INFLAÇÃO

Taxa se mantém em níveis historicamente baixos

SELIC

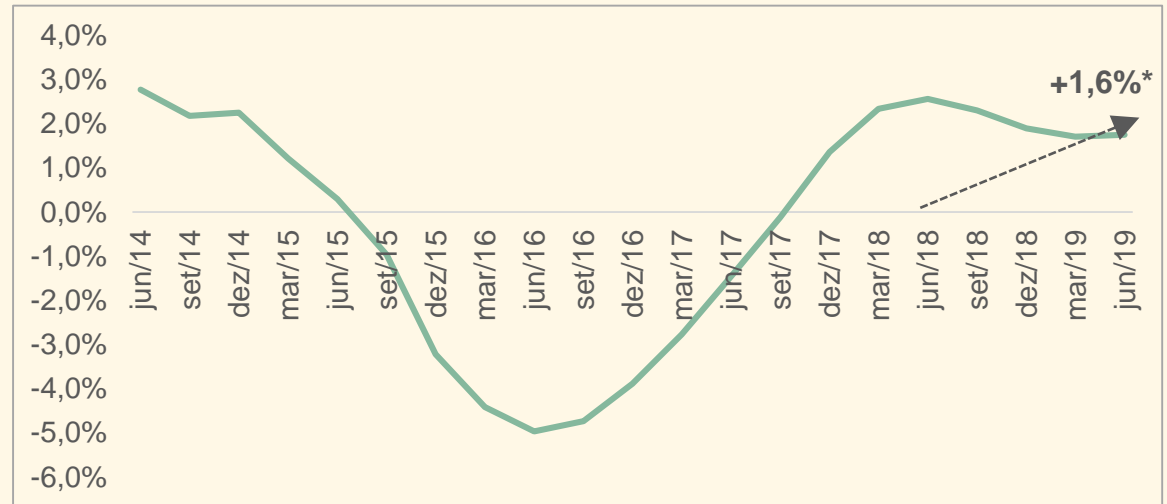
Taxa básica de juros é a mais baixa da história

IBOVESPA

Bolsa atingiu a marca de 100 mil pontos pela primeira vez neste ano

CONSUMO DAS FAMÍLIAS

Consumo das famílias – Crescimento real



- Consumo das famílias vem mostrando consistência e repetição de desempenhos positivos desde o ano passado.
- Queda dos juros e liberação de recursos do FGTS vêm dando fôlego extra às vendas neste fim de ano.



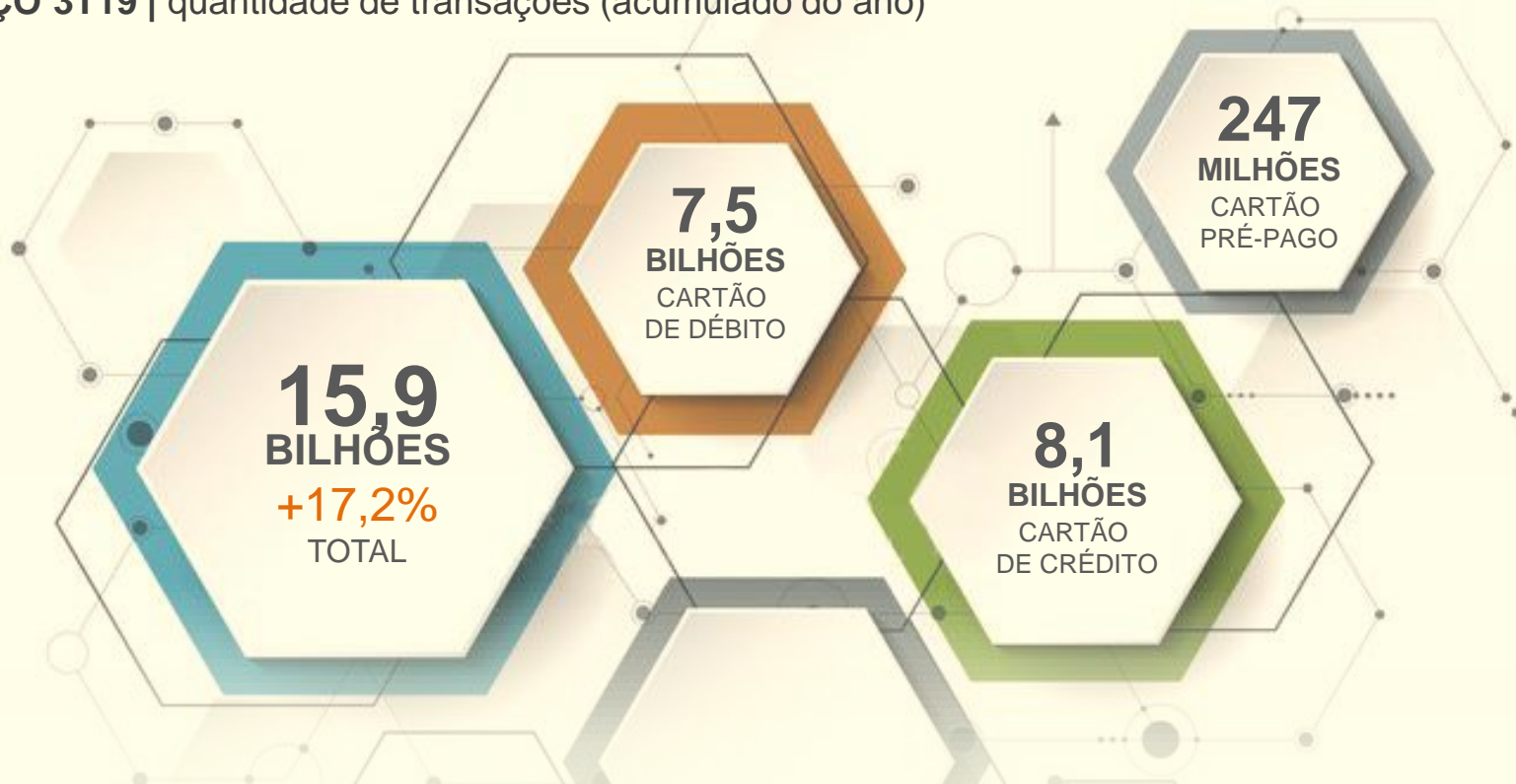
BALANÇO 3T19

Cartões mantêm ritmo de crescimento e somam R\$ 461 bi – alta de 18% – no 3T19



No **acumulado** até o 3º trimestre, os pagamentos digitais já ultrapassam **R\$ 1,31 trilhão**





Brasileiros fizeram 15,9 bilhões de transações com cartões de janeiro a setembro de 2019

Câmbio Médio R\$/US\$

JAN-SET/18 – R\$ 3,60

JAN-SET/19 – R\$ 3,89

CARTÃO DE CRÉDITO

Gastos de brasileiros no exterior

US\$ 6,6 bi (-1,6%)

R\$ 25,5 bi (+6,9%)

Gastos de estrangeiros no Brasil

US\$ 3,2 bi (-5,7%)

R\$ 12,3 bi (+3,4%)



Novos hábitos de consumo do brasileiro influenciam a maneira como ele realiza suas transações



2 em cada 3
domicílios têm
acesso à internet¹



74% dos
brasileiros têm
smartphone com
acesso à internet¹



48% dos
usuários de
cartão fazem
compras pela
internet²



82% pagam suas
compras online
com cartão de
crédito²

Novos hábitos de consumo do brasileiro influenciam a maneira como ele realiza suas transações

- **32%** - Pediram táxi ou motorista por aplicativo
- **28%** - Pagaram por filmes ou séries pela internet
- **12%** - Fizeram pedidos de refeições por aplicativo
- **8%** - Pagaram por serviço de músicas pela internet
- **5%** - Reservaram hotel ou acomodações em sites

Fonte: *cetic.br* (2018)



CARTÃO DE CRÉDITO

+19,3% 3T19

+14,8% 3T18

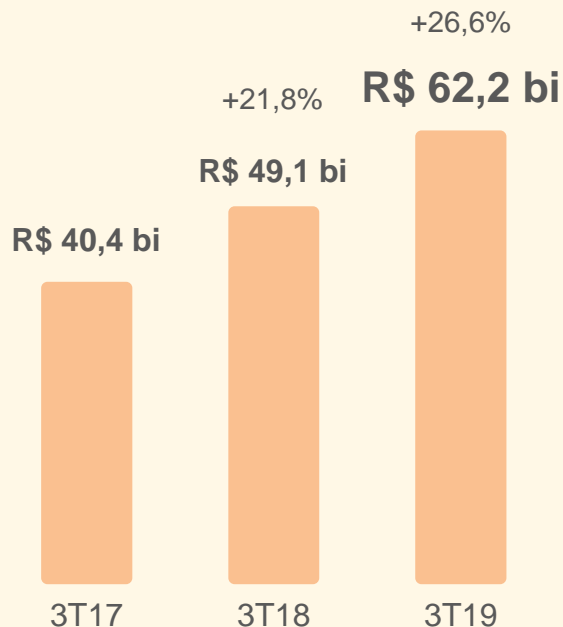
+13% 3T17

+11,7% 3T16

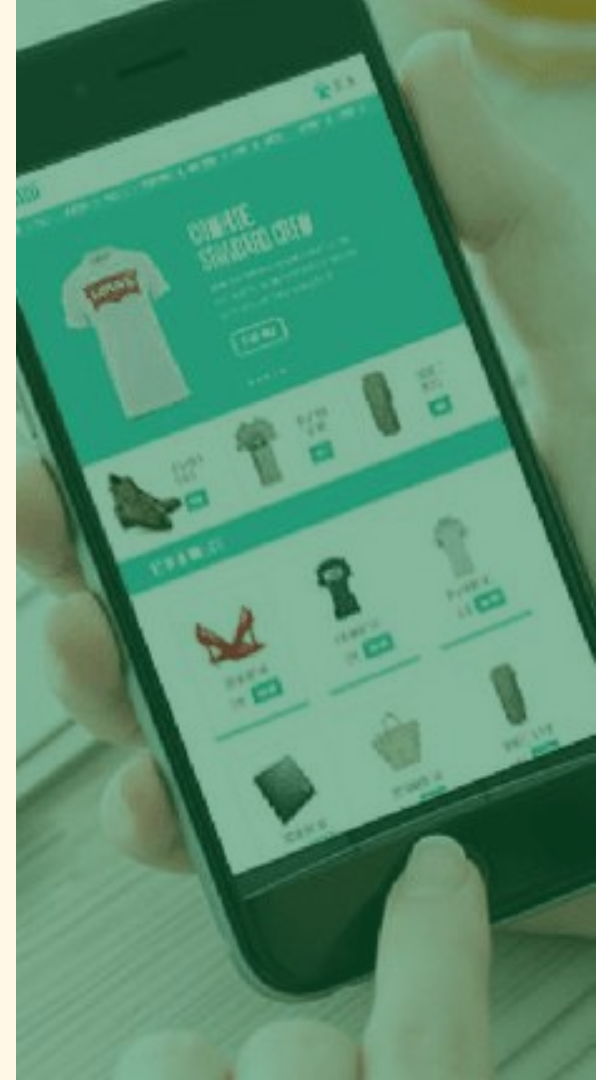
+6,9% 3T15

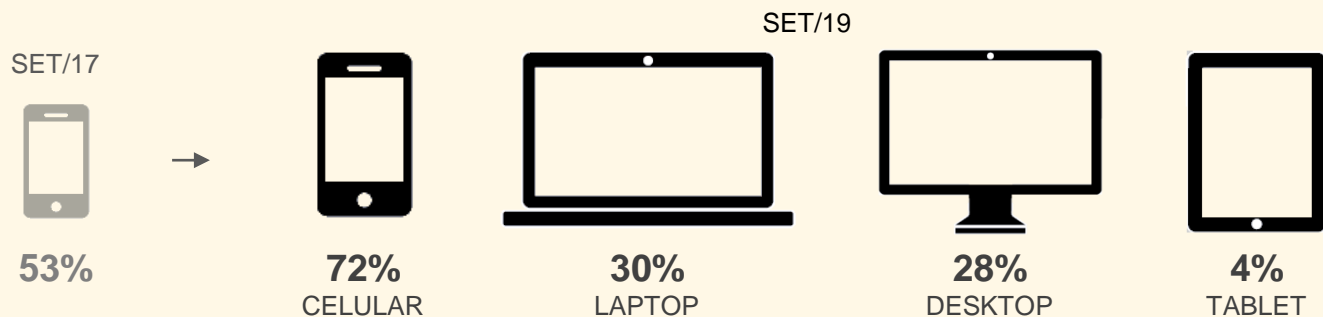
Novos hábitos de consumo do brasileiro influenciam a maneira como ele realiza suas transações

BALANÇO 3T19 | compras não presenciais

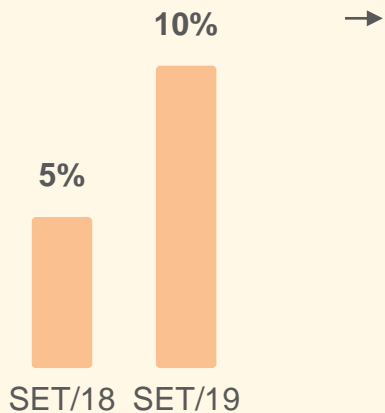


Compras remotas já respondem por **21,5%** do volume do cartão de crédito

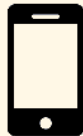




Maioria dos usuários de cartão prefere o **celular como canal para realizar compras pela internet**



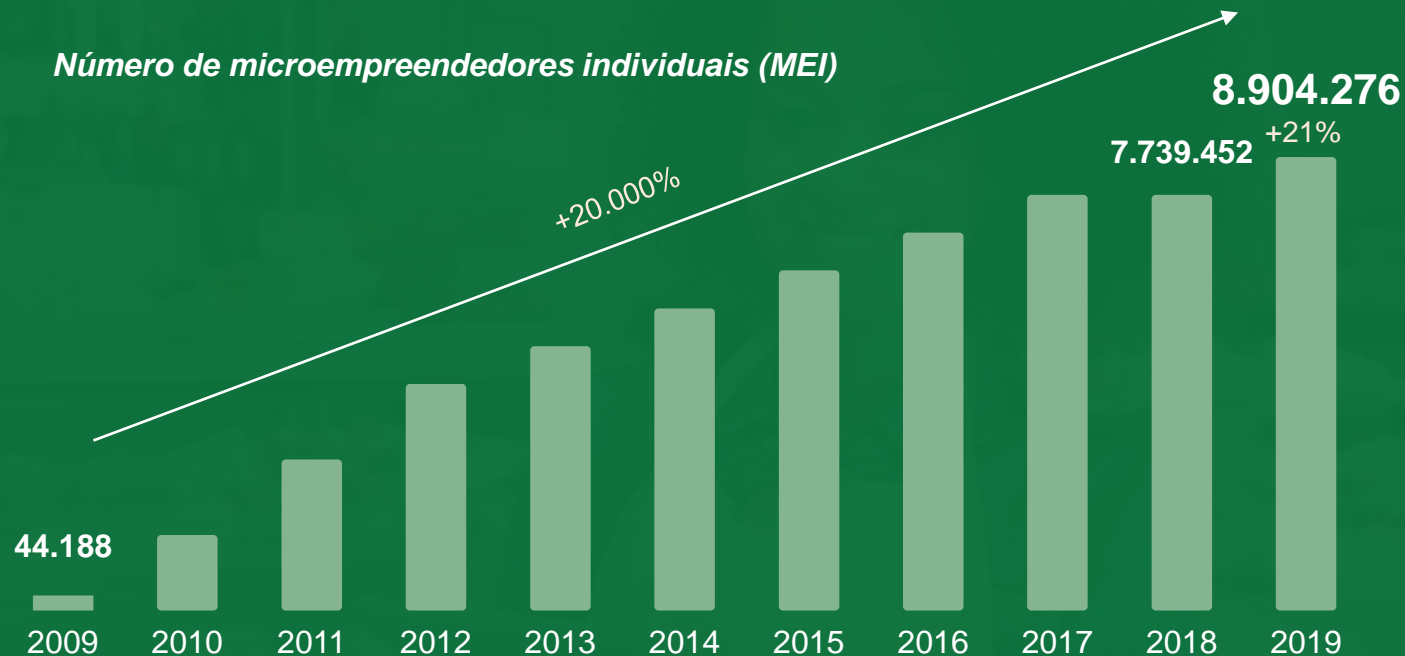
5 milhões de usuários aproximadamente



Cresce o número de usuários de cartão de crédito que realizam pagamentos por aproximação

A young woman with curly hair, wearing a denim shirt and a white apron, is smiling and holding a tablet computer. She is standing in a grocery store aisle with shelves of products in the background. The image has a teal overlay.

Crescimento do empreendedorismo no Brasil amplia penetração dos pagamentos digitais

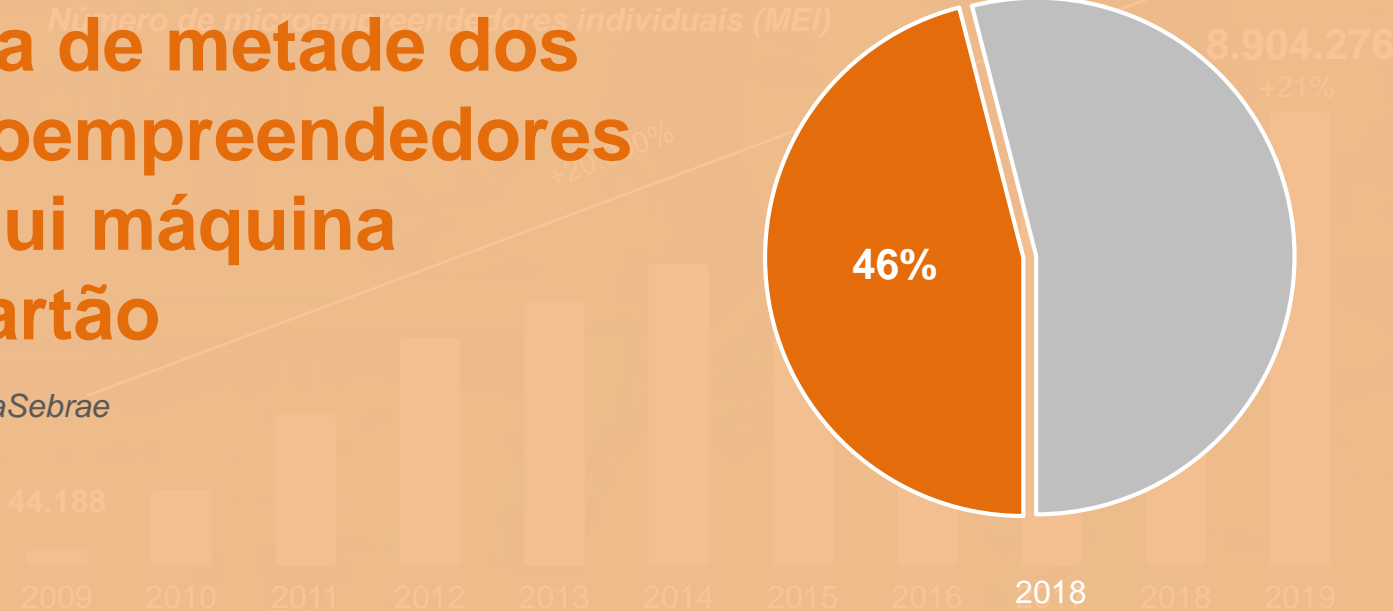


**Crescimento do empreendedorismo no Brasil
amplia penetração dos pagamentos digitais**

Fonte: Portal do Empreendedor

Cerca de metade dos microempreendedores possui máquina de cartão

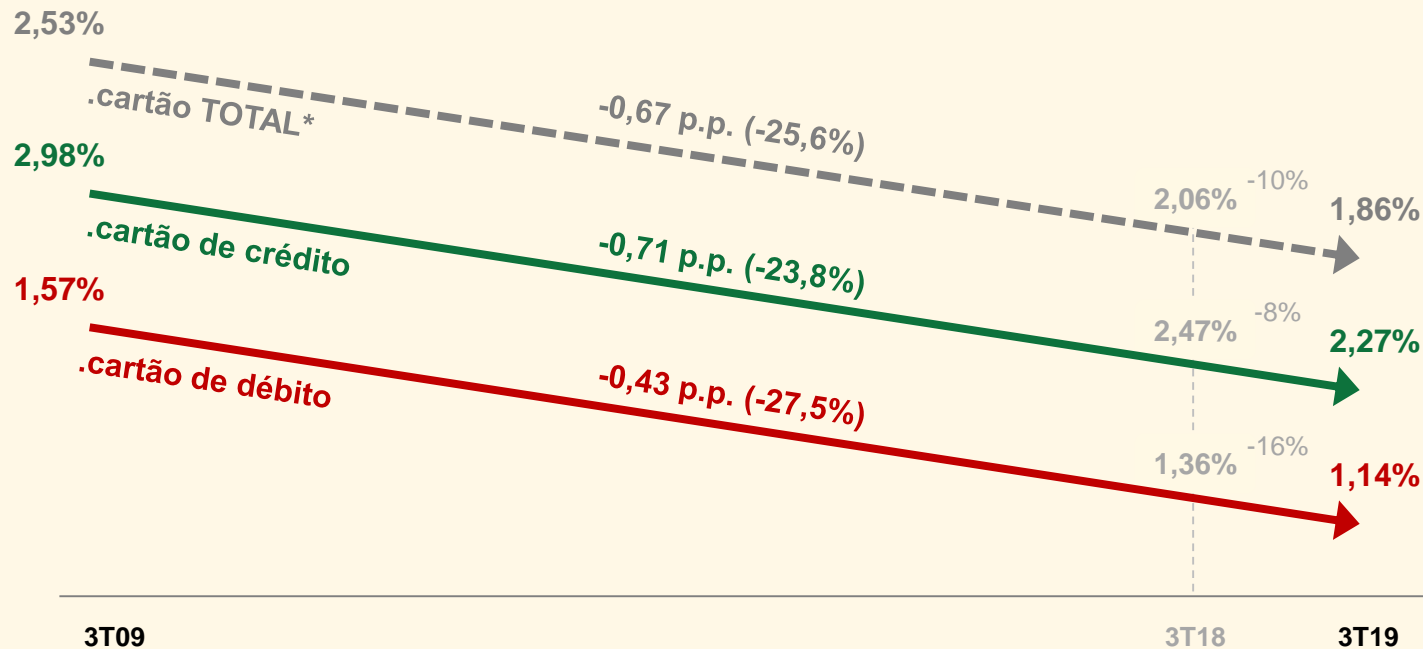
Fonte: DataSebrae



Crescimento do empreendedorismo no Brasil amplia penetração dos pagamentos digitais

Fonte: Portal do Empreendedor

BALANÇO 3T19 | taxa de desconto (MDR)

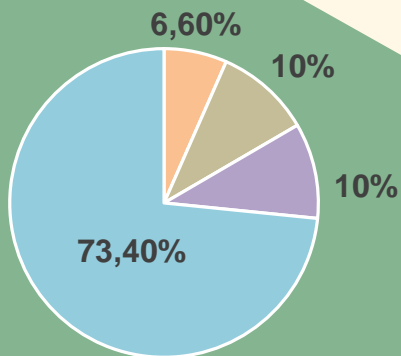


Custo para empreendedor brasileiro aceitar cartão **caiu mais de 25%** nos últimos 10 anos



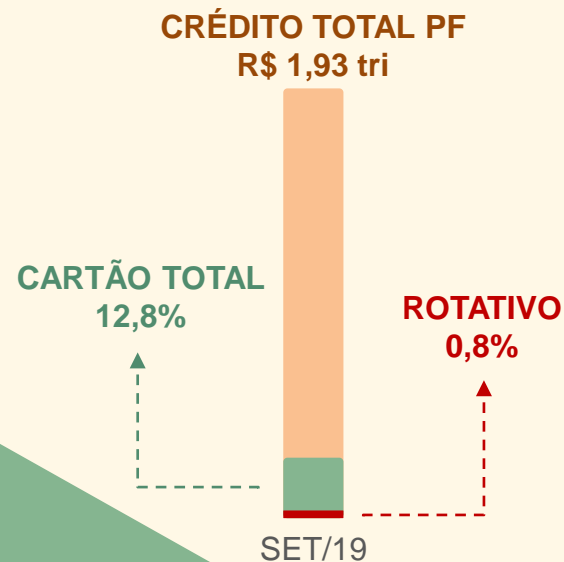
CARTEIRA DE CRÉDITO

Rotativo do cartão representa 0,8% do total de crédito PF

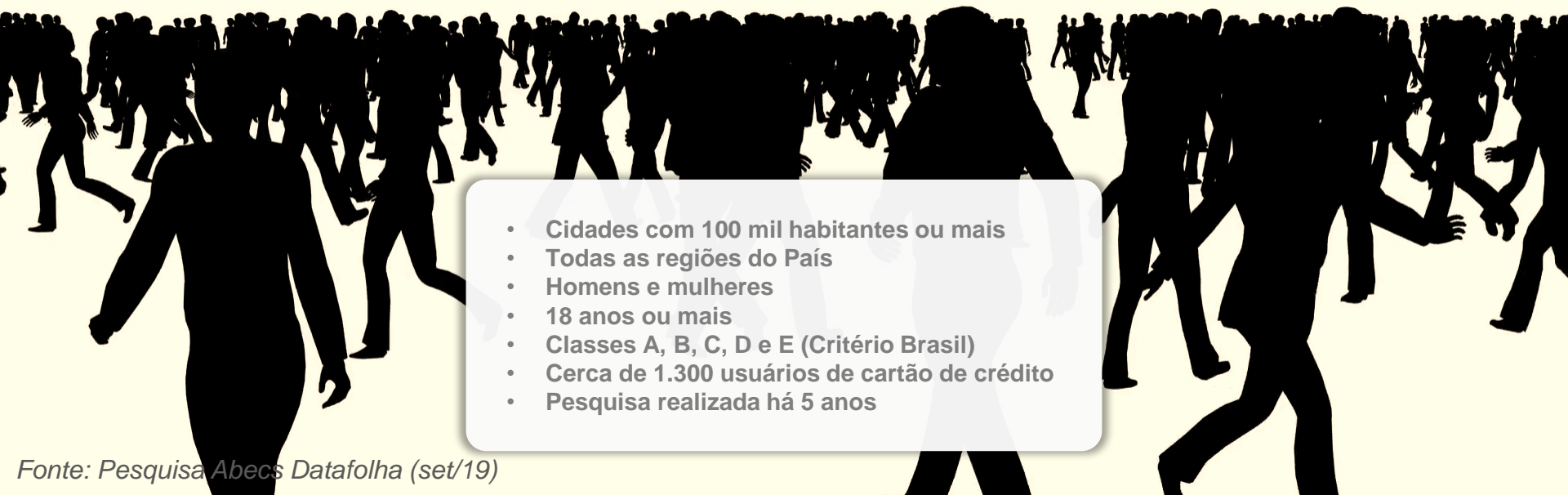


Rotativo Atraso Parcelado À vista

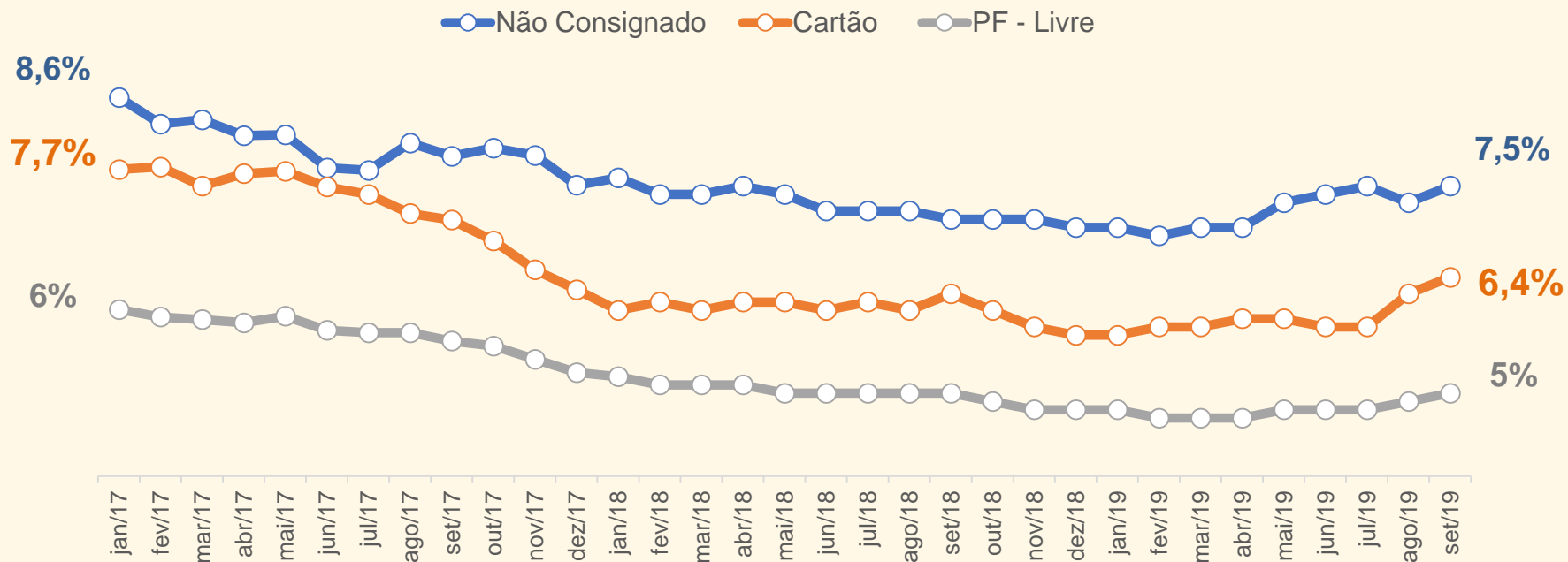
Volume de transações no cartão sem cobrança de juros pelo emissor é de 73,4%



Pesquisa Abecs-Datafolha mostra que **9 em cada 10** usuários costumam pagar o **valor integral** da fatura

- 
- A large crowd of black silhouettes of people in various walking poses, filling the lower half of the slide. A white rounded rectangle is overlaid on the center of the crowd.
- Cidades com 100 mil habitantes ou mais
 - Todas as regiões do País
 - Homens e mulheres
 - 18 anos ou mais
 - Classes A, B, C, D e E (Critério Brasil)
 - Cerca de 1.300 usuários de cartão de crédito
 - Pesquisa realizada há 5 anos

BALANÇO 3T19 | inadimplência do cartão



Taxa de inadimplência do cartão mantém-se próxima de patamares dos meses anteriores



PROJEÇÃO 2019

R\$ 1,84 TRI

Volume financeiro transacionado por meios eletrônicos de pagamento
(crescimento entre 17,5% e 19,5%)

43,5%

Participação dos pagamentos digitais no consumo das famílias
(projeção referente ao 4T19)

28%

Representatividade do setor de cartões no PIB nacional
(projeção referente ao 4T19)



BASE DE DADOS – EXPANSÃO

PRÓXIMO BALANÇO – RESULTADOS 2019

14º CMEP (24 e 25 de março de 2020)

ESTADOS | CAPITAIS | RAMOS DE ATIVIDADE | CONTINENTES | TRANSAÇÕES NFC | OUTROS

O B R I G A D O

