



**CIAB FEBRABAN**  
**2018**

DE 12 A 14 DE JUNHO  
TRANSAMERICA EXPO CENTER  
SÃO PAULO - SP

# Tendências para meios de pagamento



## VISÃO

**O meio eletrônico de pagamento como a preferência do consumidor.**

## MISSÃO

**Representar o setor de meios eletrônicos de pagamento, assegurando os interesses dos seus associados e contribuindo para o desenvolvimento do mercado e da sociedade.**

 abecs

## PRINCIPAIS OBJETIVOS

### **Ampliar a participação dos meios eletrônicos de pagamento no Brasil**

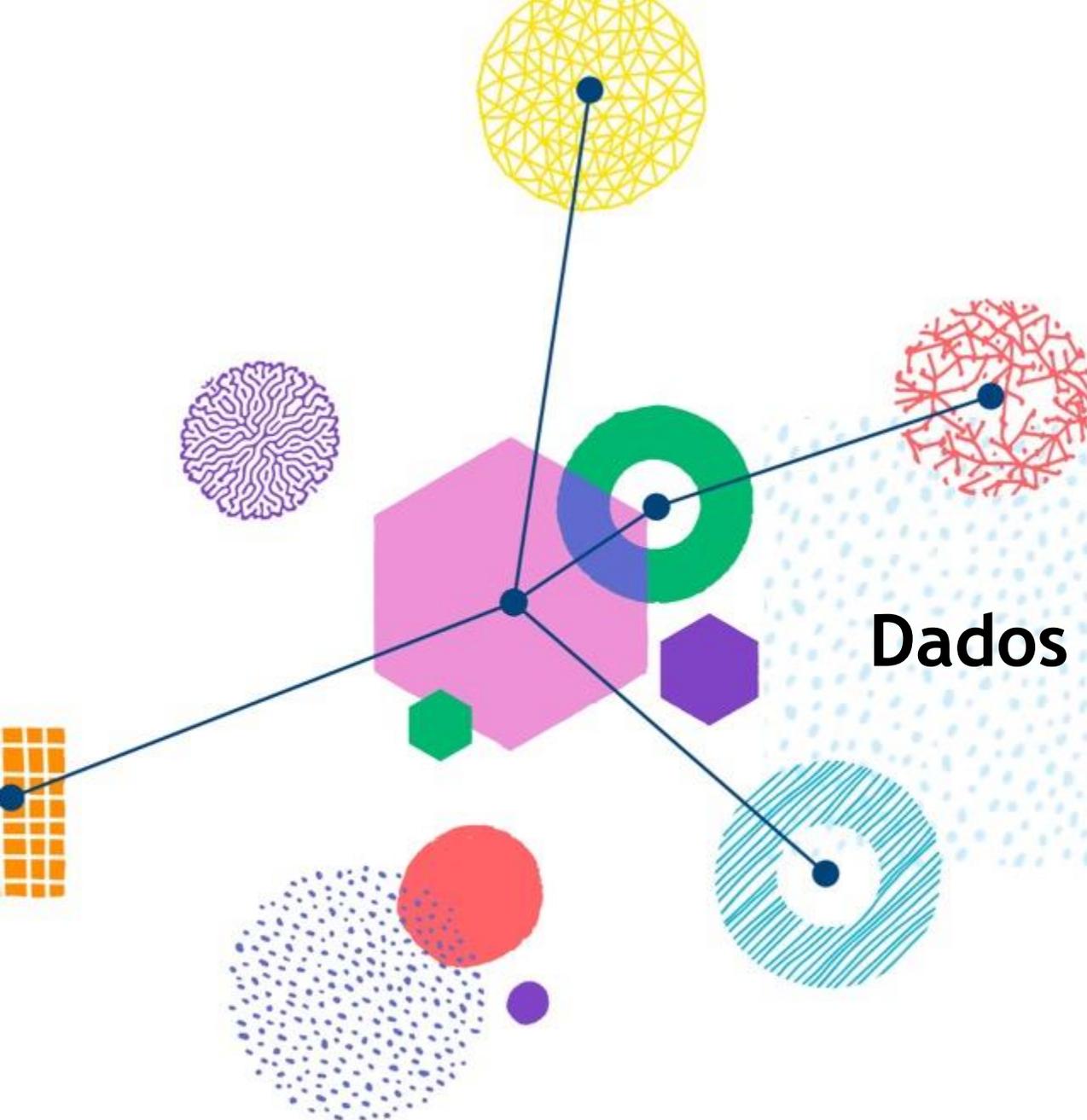
- ▶ elevar sua penetração no consumo privado para cerca de 60% no médio prazo

### **Aumentar a eficiência do sistema**

- ▶ reduzir fluxo de dinheiro e adotar os meios eletrônicos como ferramenta de inclusão financeira e formalização da economia

### **Reduzir custo de crédito**

- ▶ ampliar escopo do cartão como meio de financiamento e diminuir perdas com cheque sem fundo, emissão e adm. de dinheiro, falsificação, roubo, logística, custódia etc.



Dados do setor

## Mercado de meios eletrônicos de pagamento

**32,6%** do consumo das famílias

**13 bilhões** de transações por ano

**99,9%** das cidades brasileiras

**5,1 milhões** de máquinas de cartão (POS e PDV)

**R\$ 1,36 trilhão** em compras com cartões (2017)



R\$ 842,6 bi		CARTÃO DE CRÉDITO	+12,6%
R\$ 508,0 bi		CARTÃO DE DÉBITO	+12,4%
R\$ 6,6 bi		CARTÃO PRÉ-PAGO	+68,8%

# Mercado de meios eletrônicos de pagamento

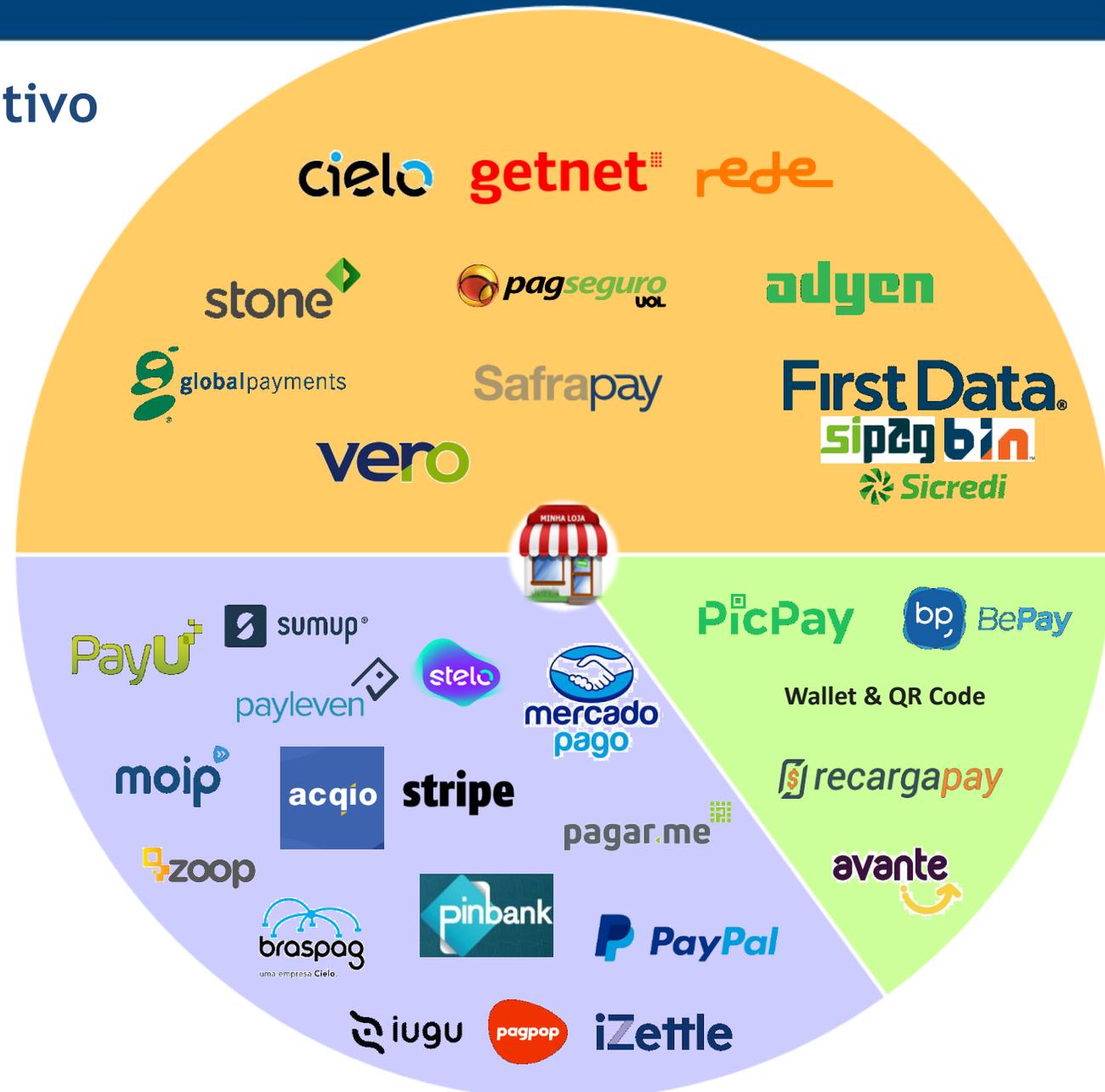


## Mercado de meios eletrônicos de pagamento

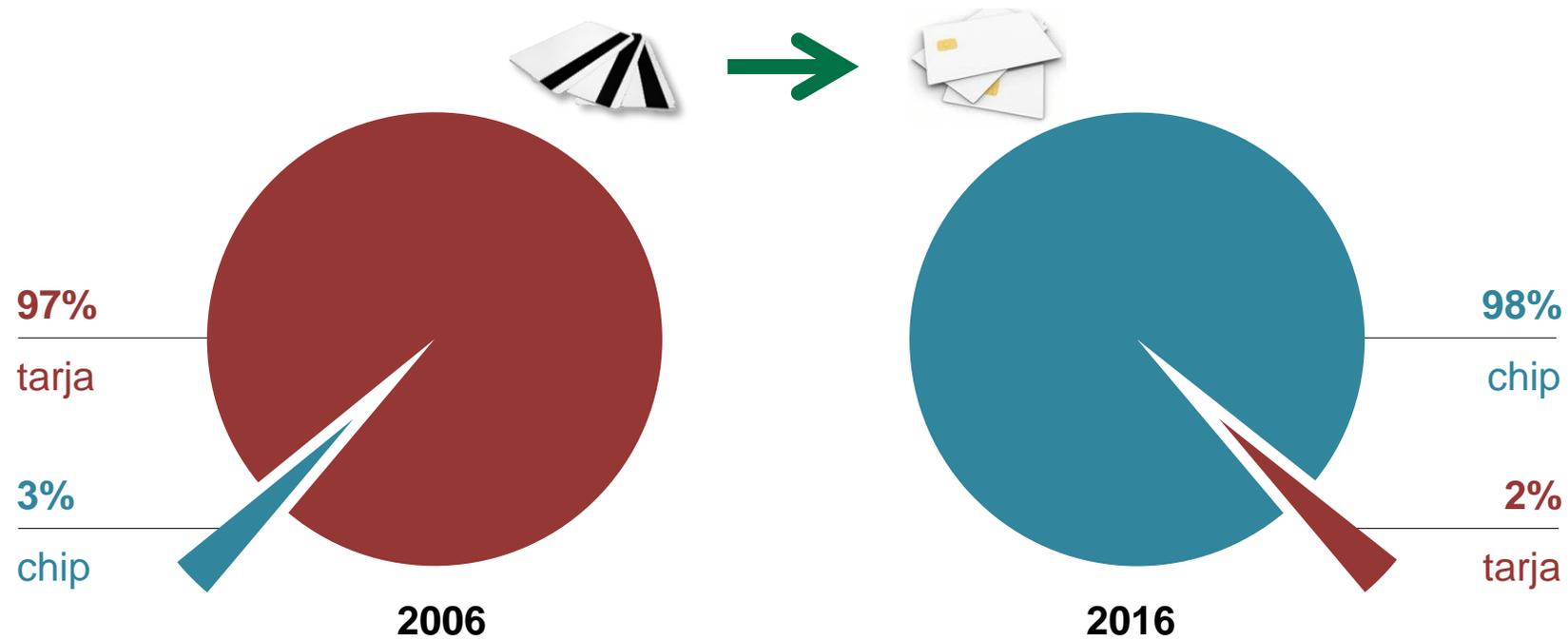


**Investimento constante em soluções que fomentam o comércio e geram conveniência e segurança**

# Radare Competitivo cada vez mais populado

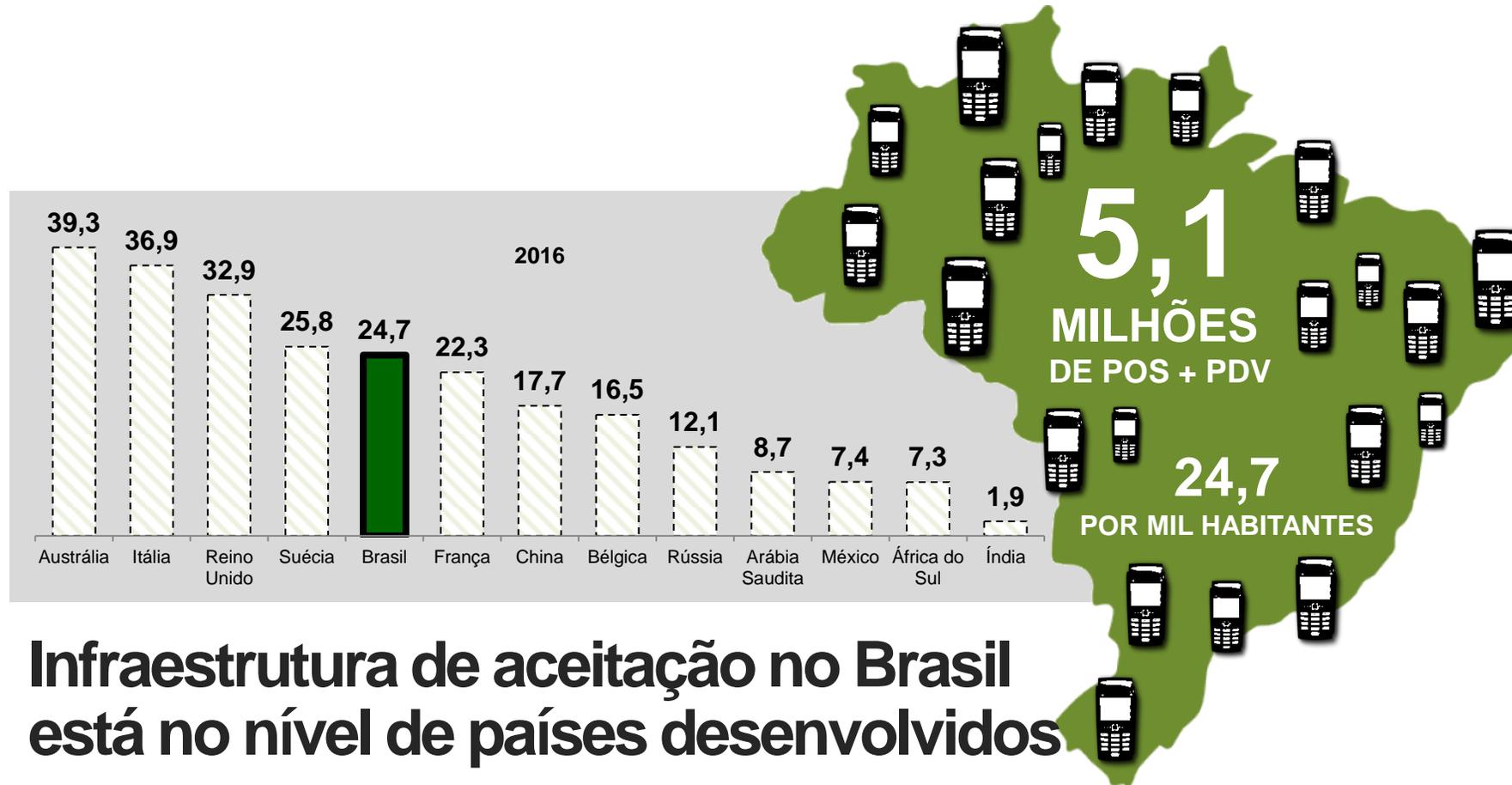


## Mercado de meios eletrônicos de pagamento



**Brasil é referência mundial na adoção de chip para a segurança das transações presenciais**

## Mercado de meios eletrônicos de pagamento



**Infraestrutura de aceitação no Brasil está no nível de países desenvolvidos**

## Mercado de meios eletrônicos de pagamento

COMPRAS NÃO PRESENCIAIS  
(2017)



**+16,5%**  
CRESCIMENTO  
2017/2016

EM 2008,  
ERA DE  
9,8%

**Compras não presenciais já representam 20%  
do total movimentado pelo cartão no Brasil**



**Agenda positiva**

# Evolução regulatória

**2011-2012**

- Resolução 3.919 (Padronização de tarifas)
- Circular 3.512 (Pagamento mínimo em 15%)
- Fim de exclusividades – maior abertura de mercado (2010)

**2012-2013**

- MP615/Lei 12.865 (Marco regulatório do setor)
- Decreto 8.175 (Aumento do IOF para 6,38% em débito e pré-pago)
- Circular 3.598 (Boleto de pagamento)

**2014-2015**

- Circular 3.765 (Compensação e liquidação centralizada )

- MP 764 (Diferenciação de preços)
- Circular 3.813 (Conversão de gastos em moeda estrangeira)

**2016**

- Lei 157 (ISS)
- Resolução 4.549 (Novo Rotativo)
- Resolução 4.558 (Taxa do atraso)
- Resolução N° 619 (CONTRAN – parcelamento de multas de trânsito)
- Full adquirência

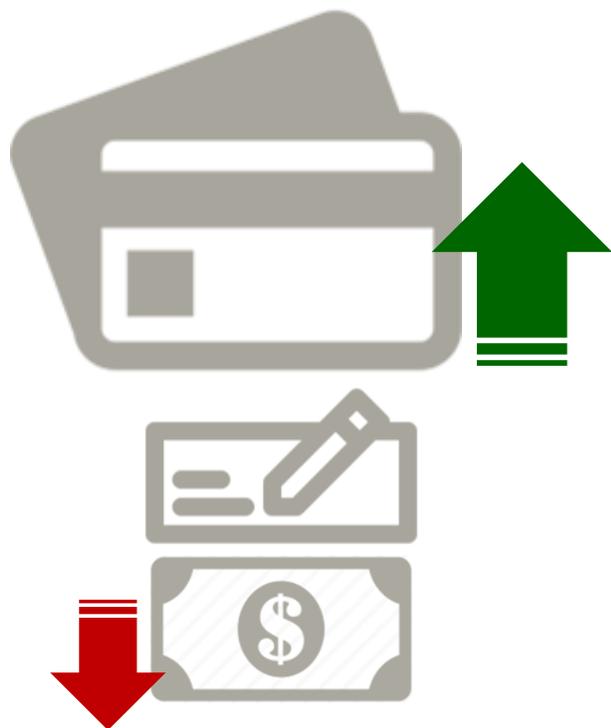
**2017**

- Resolução 4.593 (Registro centralizado de ativos – recebíveis de cartões)

- Resolução 4.655 (Juros de atraso e pgto. mínimo)
- Circular 3.887 (Intercâmbio de débito)

**2018**

## Incentivo à formalização da economia



AUMENTO DO USO DE CARTÕES DE CRÉDITO E DÉBITO EM SUBSTITUIÇÃO A CHEQUE E DINHEIRO:

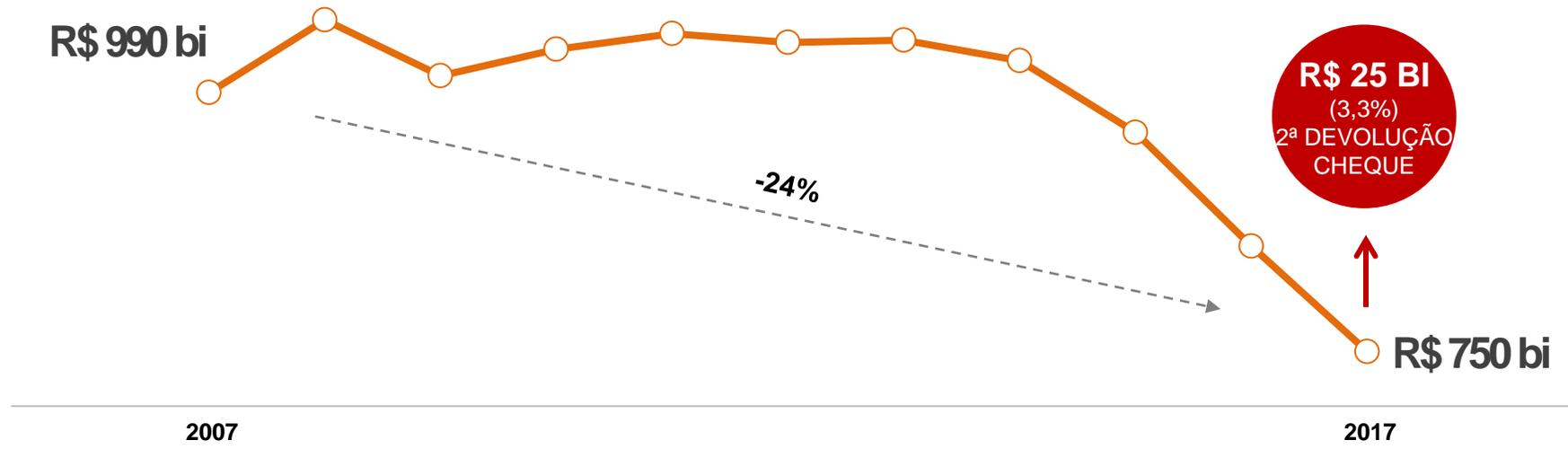
INCREMENTO EM **7,3%**  
NA ARRECADAÇÃO FEDERAL  
**+R\$ 59 BILHÕES**

MAIOR FORMALIZAÇÃO DA ECONOMIA,  
**SEGURANÇA, EFICIÊNCIA E CONVENIÊNCIA**

**REDUÇÃO DE PERDAS** COM CHEQUES  
DEVOLVIDOS, ROUBO, LOGÍSTICA ETC.

# Prejuízo com cheques devolvidos

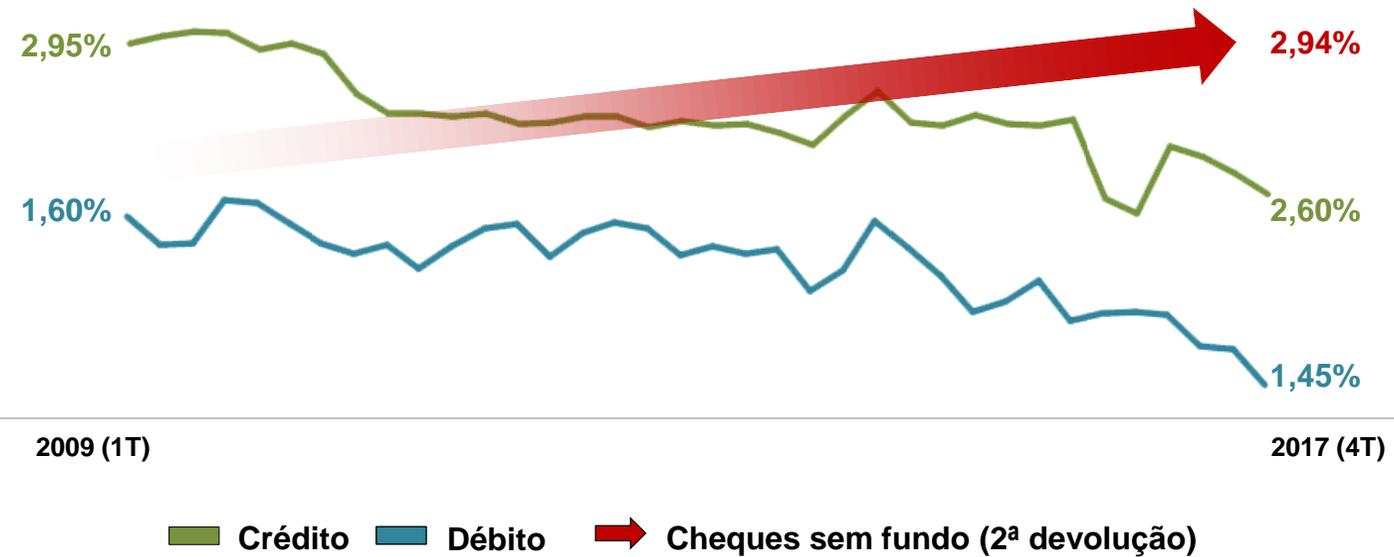
VALOR MOVIMENTADO PELO CHEQUE NOS ÚLTIMOS 10 ANOS



Cheques devolvidos deram **prejuízo de R\$ 315 bi** para comércio e serviços nos últimos 10 anos

## Prejuízo com cheques devolvidos

TAXA MÉDIA DE MDR (TAXA DE DESCONTO)



## Principais objetivos

### **Ampliar a participação dos meios eletrônicos de pagamento no Brasil**

- ▶ elevar sua penetração no consumo privado para cerca de 60% no médio prazo

### **Aumentar a eficiência do sistema**

- ▶ reduzir fluxo de dinheiro e adotar os meios eletrônicos como ferramenta de inclusão financeira e formalização da economia

### **Reduzir custo de crédito e custos de outros meios de pagamento**

- ▶ ampliar escopo do cartão como meio de financiamento e diminuir perdas com cheque sem fundo, emissão e adm. de dinheiro, falsificação, roubo, logística, custódia etc.

## Agenda positiva (debate)

- Mais uma alternativa de financiamento por meio do cartão (**novo crediário**).
  - Oportunidades de ampliação do uso do **cartão de débito**.
  - Desenvolvimento de solução de **pagamento P2P** – pessoa a pessoa.
  - Esforços do setor para promover tecnologia **contactless**.
- 
- 