



Compras com cartões avançam 18% e somam R\$ 850 bilhões no 1º semestre

Resultado no 2º trimestre foi ainda maior, com alta de 19% – destaque para cartão de crédito, que cresceu quase 20% no período

Os brasileiros estão usando cada vez mais os meios eletrônicos de pagamento para realizar suas compras. De acordo com a **Abecs**, associação que representa o setor, os cartões movimentaram **R\$ 850 bilhões** no 1º semestre do ano, com crescimento de **18%** em relação aos seis primeiros meses de 2018. Os cartões de crédito registraram **R\$ 534,4 bilhões** (alta de **18,8%**), os cartões de débito, **R\$ 308 bilhões** (alta de **16%**), e os cartões pré-pagos, **R\$ 7,4 bilhões** (alta de **70,4%**).

Apenas no 2º trimestre, a alta do setor foi de **19%** – maior crescimento em sete anos (desde março de 2012) –, com destaque para o uso do cartão de crédito, que cresceu **19,7%**. “Estamos vivendo um processo de digitalização dos pagamentos, no qual temos cada vez mais consumidores de todo o País usando os cartões e outros meios digitais, seja presencialmente, seja pela internet ou aplicativos, e também cada vez mais lojas e prestadores de serviços aceitando esse tipo de transação”, afirma **Pedro Coutinho**, presidente da Abecs.

A quantidade de compras com cartões de crédito, débito e pré-pagos no período ultrapassou a marca de **10,3 bilhões**, o equivalente a **40 mil** transações a cada minuto.

Compras não presenciais

Os pagamentos realizados pela internet ajudaram a impulsionar o resultado do setor e, ao lado de outras compras não presenciais, já representam **21%** do volume movimentado com cartões de crédito. Foram **R\$ 112,2 bilhões** transacionados em canais remotos, com crescimento de **26%** em comparação com o 1º semestre de 2018.

Citado por **69%** dos consumidores, o celular é o canal de acesso preferido pelos usuários para as compras pela internet, segundo pesquisa da Abecs realizada pelo Datafolha – em junho do ano passado, essa participação era de 58%. Em seguida, estão o laptop (**33%**), desktop (**30%**) e tablet (**3%**). A pesquisa aponta ainda que, independentemente do meio de acesso, **83%** dos consumidores usam o cartão de crédito como meio de pagamento nas compras online.



Cross border

Segundo dados do Banco Central, o uso do cartão de crédito por brasileiros no exterior somou **R\$ 16,7 bilhões (US\$ 4,3 bilhões)**, registrando um avanço de **5,3%** em relação ao 1º semestre do ano passado. Por outro lado, os gastos de estrangeiros no Brasil tiveram incremento de **2%**, chegando a **R\$ 8,5 bilhões (US\$ 2,2 bilhões)**.

Custo de aceitação

Os números da Abecs mostram que, nos últimos dez anos, a taxa média cobrada nas transações com cartões, conhecida como MDR (Merchant Discount Rate), teve uma redução de quase **25%**. Apenas entre o segundo trimestre de 2018 e o mesmo período de 2019, a taxa saiu de **2,12%** para **1,91%** – reflexo do aumento da concorrência no setor, com a chegada de novas empresas credenciadoras e maior diversificação dos modelos de negócio.

Concessão de crédito

Análise dos dados da Abecs e do Banco Central mostra que o volume movimentado pelo cartão de crédito no primeiro semestre foi responsável por **68,4%** de todo o crédito concedido à pessoa física para o financiamento ao consumo de bens e serviços no Brasil.

Em paralelo ao crescimento dos meios eletrônicos de pagamento, a parcela de brasileiros que usam o cartão de crédito de forma consciente continua alta. Pesquisa da Abecs mostra que **9** em cada **10** consumidores pagam o valor integral da sua fatura e, portanto, não recorrem a nenhum tipo de financiamento. Além disso, dados do Banco Central mostram que o índice de inadimplência do cartão mantém-se em baixa, chegando a **5,8%** em junho de 2019, um dos menores patamares da série histórica e abaixo da taxa de atraso do crédito pessoal (7,4%).

Informações à imprensa



Bruno Rossi
Assessor de imprensa
Fone: 55 11 3296-2788
Fax: 55 11 3296-2786
www.abecs.org.br