



## MEIOS ELETRÔNICOS DE PAGAMENTO BALANÇO 1S19

28/08/2019

## OBJETIVOS DO SETOR

# Elevar para **60%** a participação dos meios eletrônicos de pagamento no consumo das famílias até 2022

### REGULATÓRIO

Apoiar **ações regulatórias** que incentivem os meios eletrônicos de pagamento e gerem eficiência e sustentabilidade a toda a cadeia de pagamentos

### FÍSICO - DIGITAL

Incentivar o desenvolvimento/aperfeiçoamento de uma visão de **multicanalidade** que gere segurança, eficiência e qualidade dos serviços

### CONSUMIDOR

Apoiar iniciativas que garantam ao **consumidor** e **estabelecimento comercial** acesso a uma variedade de serviços de qualidade, com segurança, acessibilidade e eficiência

### INOVAÇÃO/EFICIÊNCIA

Abecs como provedora de informações sobre **novas tecnologias** que ajudem a indústria na melhoria contínua

### PESSOAS

Como **agentes de mudança** que dão vida e renovam a cada dia nosso ecossistema de pagamentos



# BALANÇO 1S19

# Após alta de 17% no 1T19, setor de cartões **acelera ritmo de crescimento e avança 19% no 2T19**

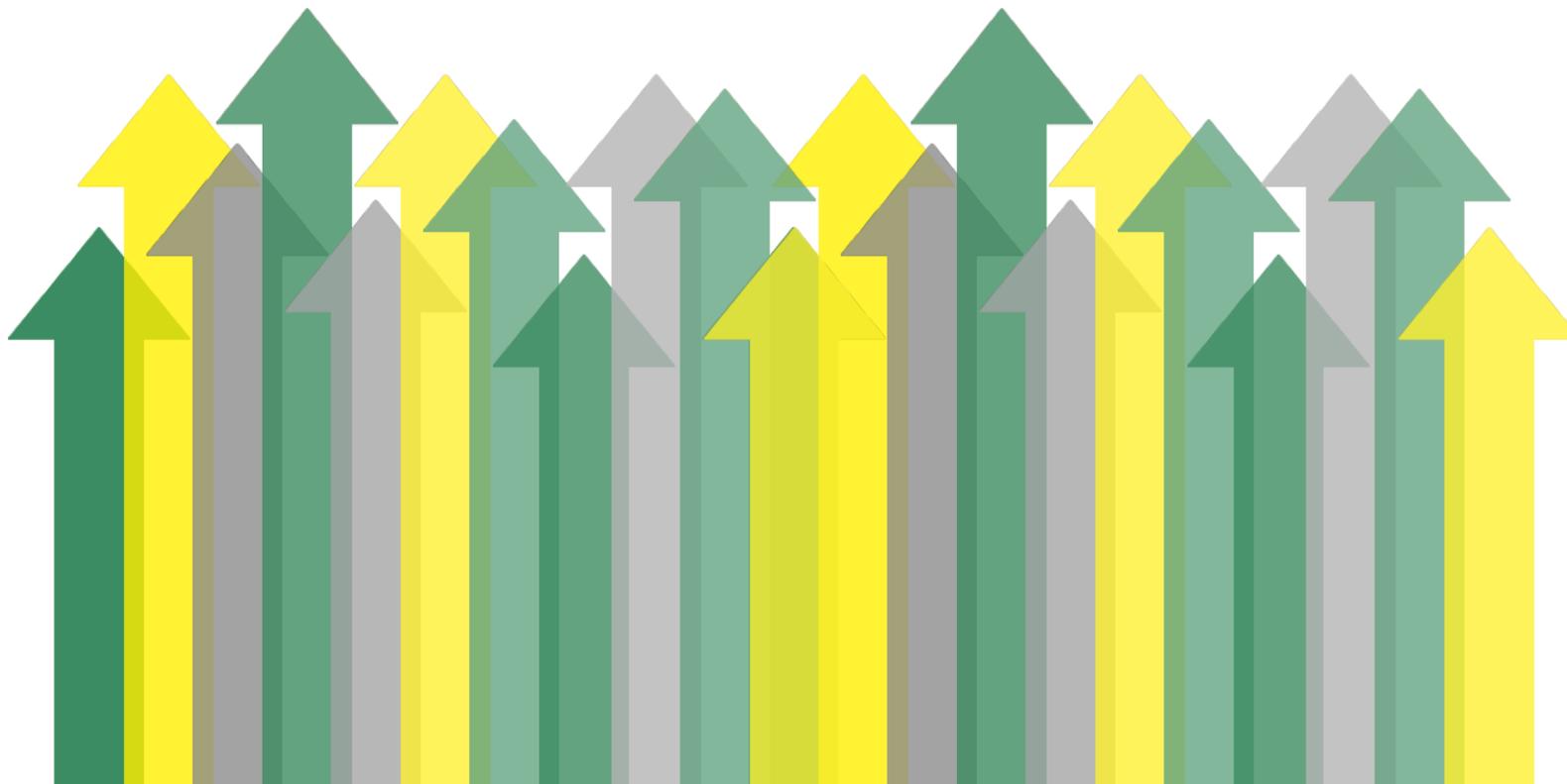


**INCLUSÃO  
FINANCEIRA**

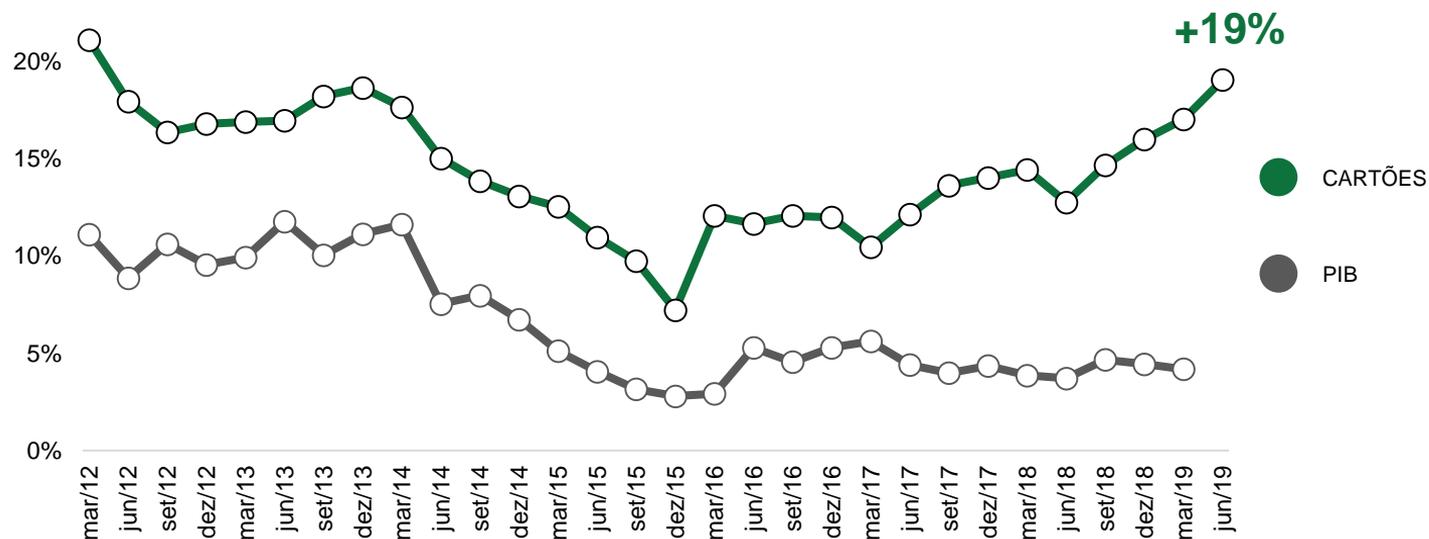
**DIGITALIZAÇÃO  
DOS PAGAMENTOS**

**MAIOR  
COMPETIÇÃO**

**INOVAÇÃO E NOVAS  
TECNOLOGIAS**



## VARIÇÃO DO VOLUME TRANSAÇÃO



Apesar do cenário econômico desafiador, setor teve o **maior crescimento** dos últimos 7 anos

# Com isso, os cartões movimentaram R\$ 850 bi e registraram crescimento de 18% no 1S19

VOLUME TOTAL

**R\$ 850 bi**

**+18%**

PROJEÇÃO  
ABECS 2019  
**R\$ 1,8 tri**  
EM TORNO DE  
25% DO PIB



CARTÃO DE CRÉDITO

**R\$ 534,4 bi**

**+18,8%**



CARTÃO DE DÉBITO

**R\$ 308 bi**

**+16%**



CARTÃO PRÉ-PAGO

**R\$ 7,4 bi**

**+70,4%**

**Câmbio Médio**  
R\$/US\$

1ºT/18 – R\$ 3,42

1ºT/19 – R\$ 3,84

CARTÃO DE CRÉDITO

## Gastos de brasileiros no exterior

**US\$ 4,3 bi (-6,6%)**

**R\$ 16,7 bi (+5,3%)**

## Gastos de estrangeiros no Brasil

**US\$ 2,2 bi (-10,2%)**

**R\$ 8,5 bi (+2,0%)**



Brasileiros fizeram **10,3 bilhões** de transações com cartões no período – **40 mil** a cada minuto



93%

USAM O CARTÃO DE  
CRÉDITO TODO MÊS

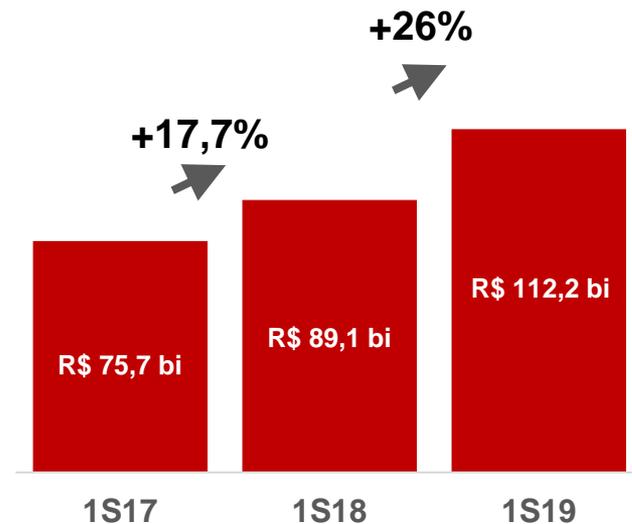
55%

USAM O CARTÃO PELO MENOS  
1 DIA POR SEMANA

51%

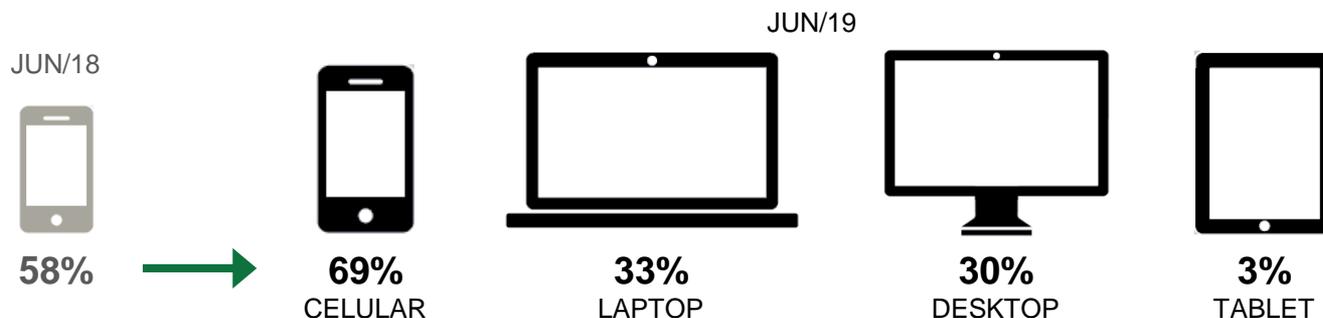
USAM O PARCELADO  
LOJISTA TODO MÊS

- 
- A large, dense crowd of black silhouettes of people in various walking poses, filling the lower half of the page. A semi-transparent white box is overlaid on the center of this crowd, containing a list of bullet points.
- Cidades com 100 mil habitantes ou mais
  - Todas as regiões do País
  - Homens e mulheres
  - 18 anos ou mais
  - Classes A, B, C, D e E (Critério Brasil)
  - Cerca de 1.300 usuários de cartão de crédito
  - Pesquisa realizada há 5 anos



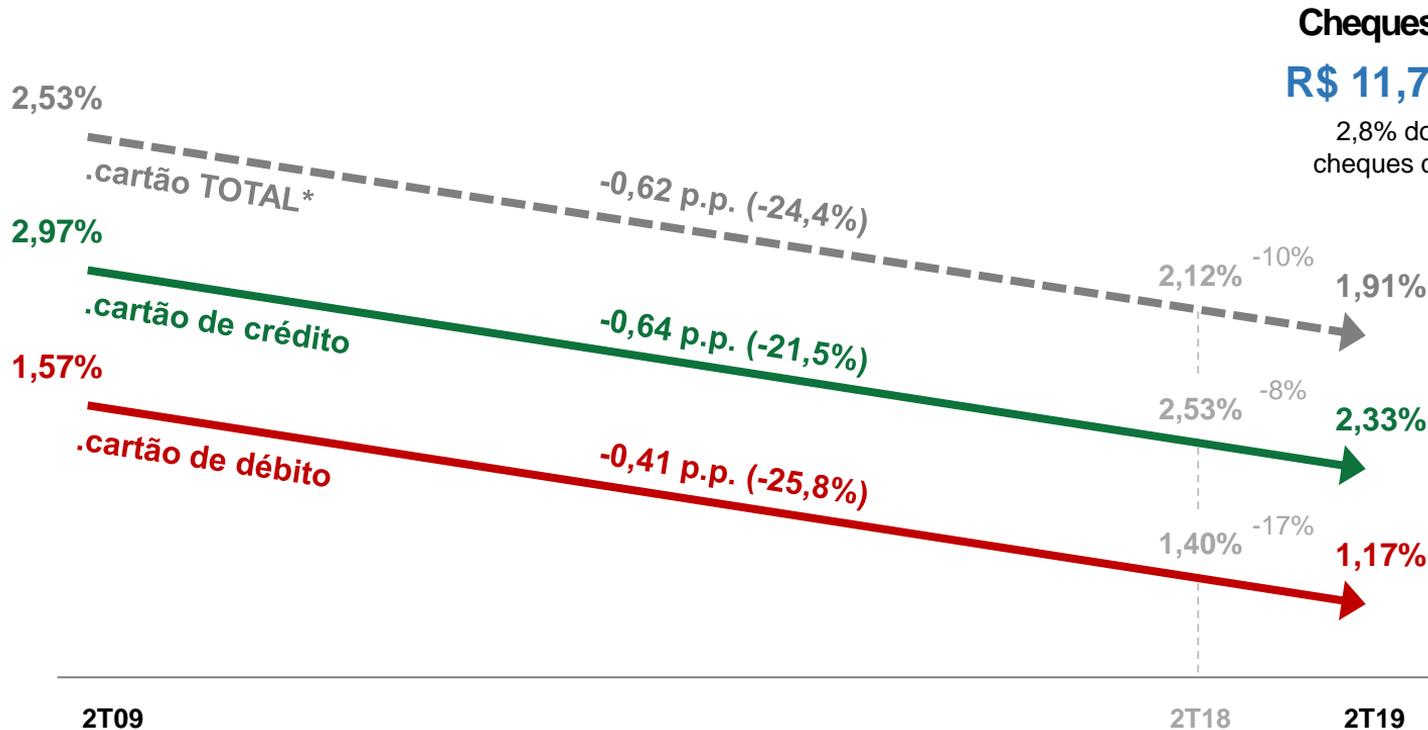
COMPRAS NÃO PRESENCIAIS JÁ  
REPRESENTAM **21%** DO TOTAL  
MOVIMENTADO PELO CARTÃO DE CRÉDITO

INDEPENDENTEMENTE  
DO CANAL DE ACESSO,  
**83%**  
DOS CONSUMIDORES  
USAM O CARTÃO DE  
CRÉDITO PARA PAGAR  
AS COMPRAS ONLINE



**Maioria dos usuários de cartão prefere o **celular** como canal para realizar compras pela internet**

# BALANÇO 1S19 | taxa de desconto (MDR)



Cheques devolvidos

**R\$ 11,7 bilhões\*\***

2,8% do volume de  
cheques compensados

**Custo para empreendedor brasileiro aceitar  
cartão **caiu quase 25%** nos últimos 10 anos**

credenciadoras

PARTICIPAÇÃO DAS 2 MAIORES

94%

2014



65%

2019

emissores

PARTICIPAÇÃO DOS 5 MAIORES

85%

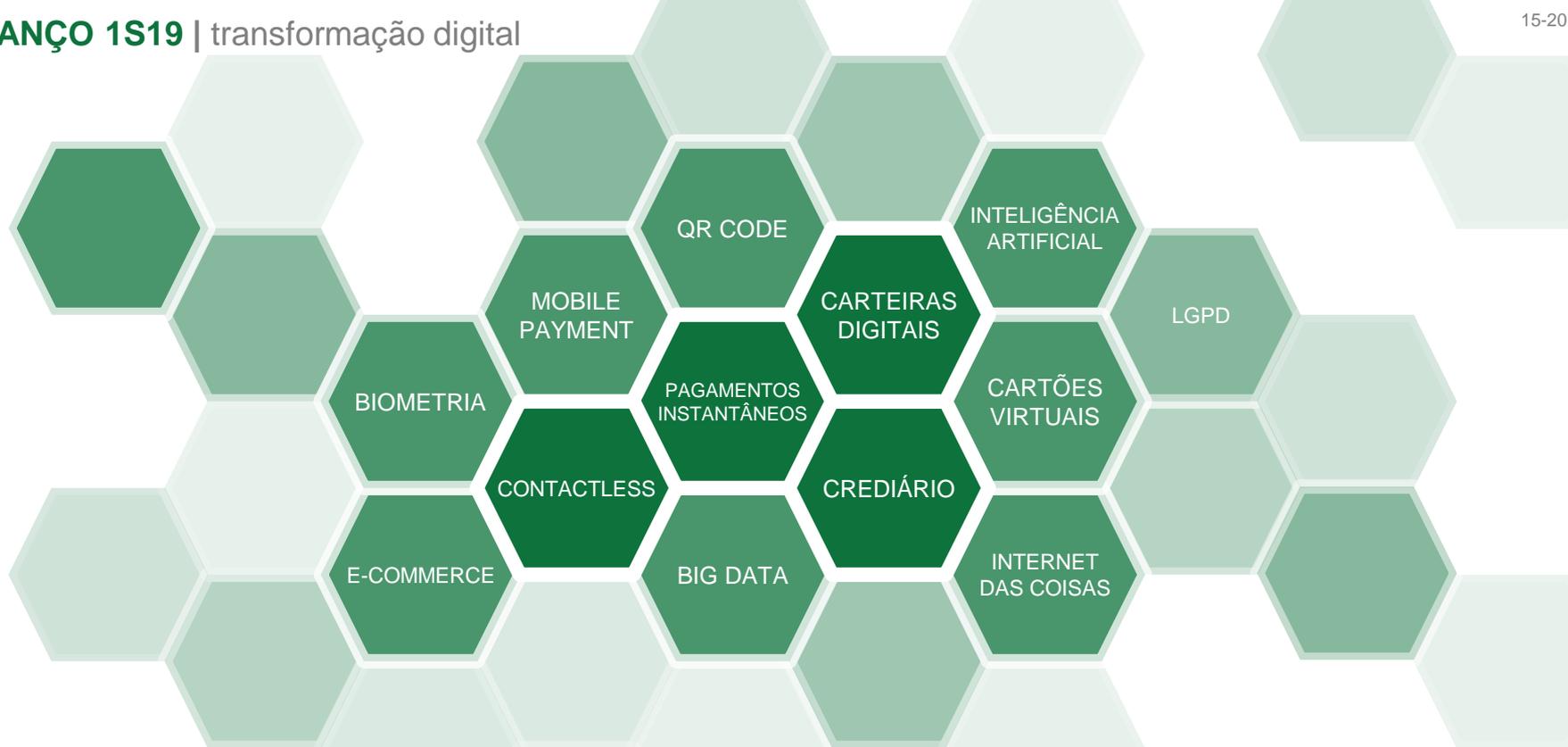
2014



77%

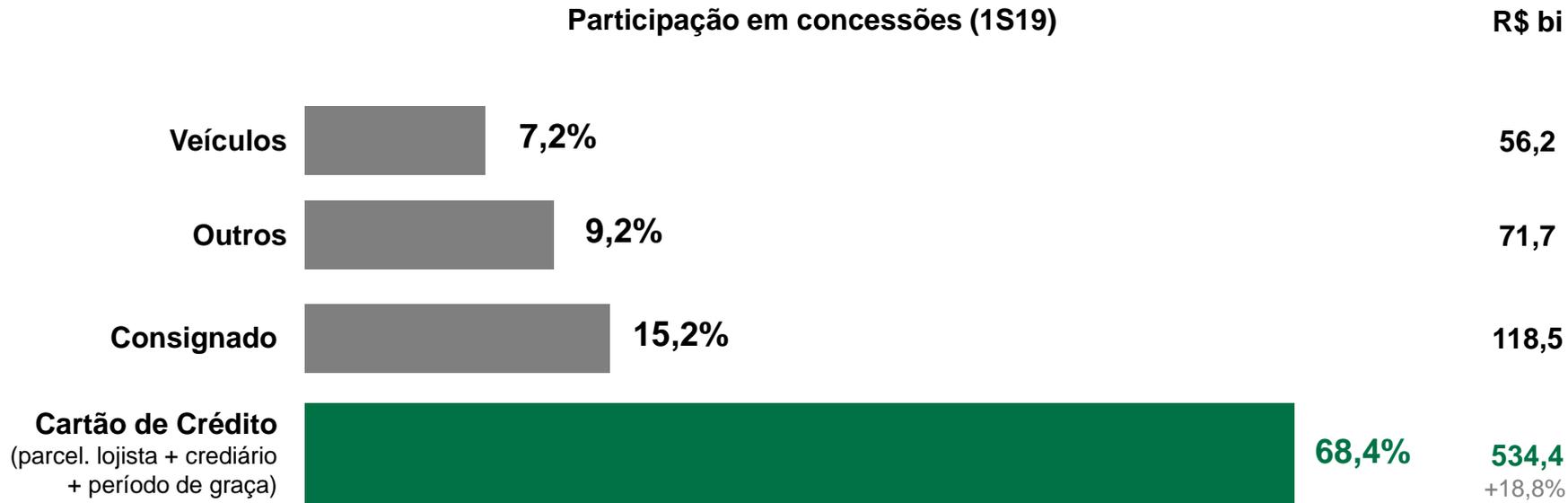
2019

Competição cada vez maior resulta em **eficiência** e **redução de custos** para lojistas e consumidores

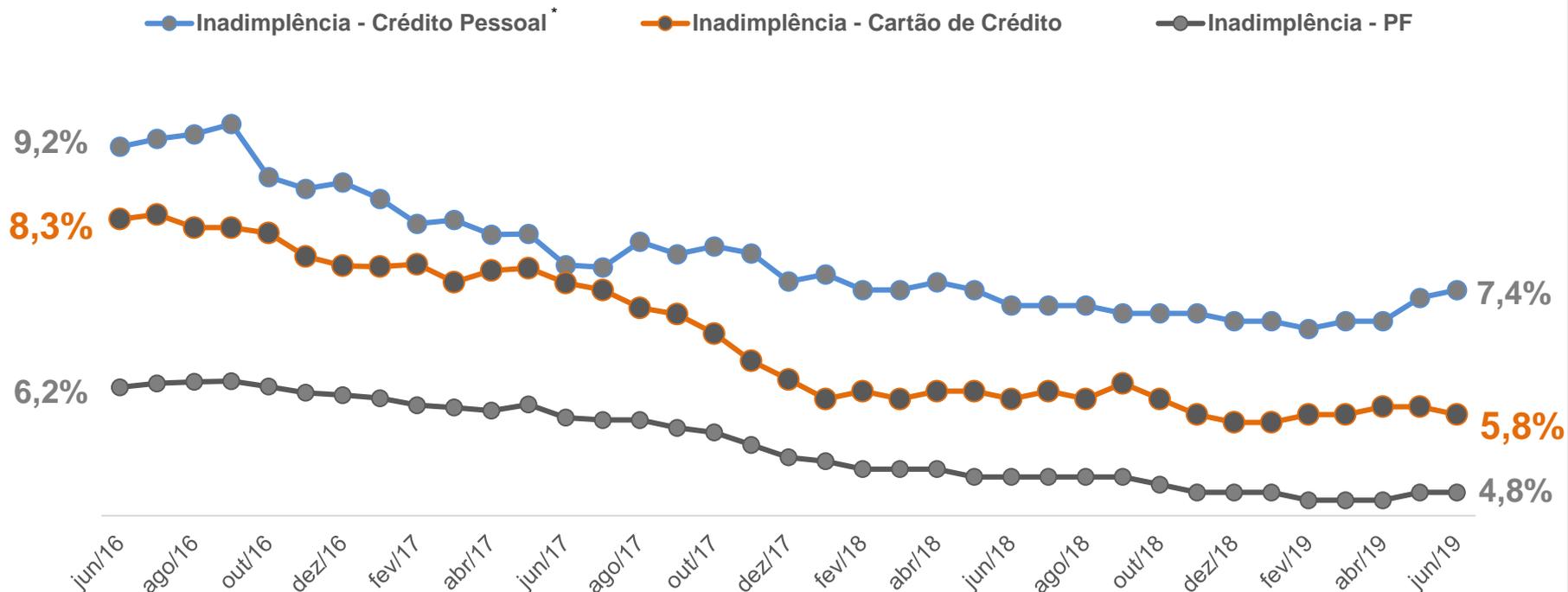


**Transformação digital dos meios de pagamento gera **inovação**, **qualidade** e **segurança** aos usuários**

## Participação em concessões (1S19)



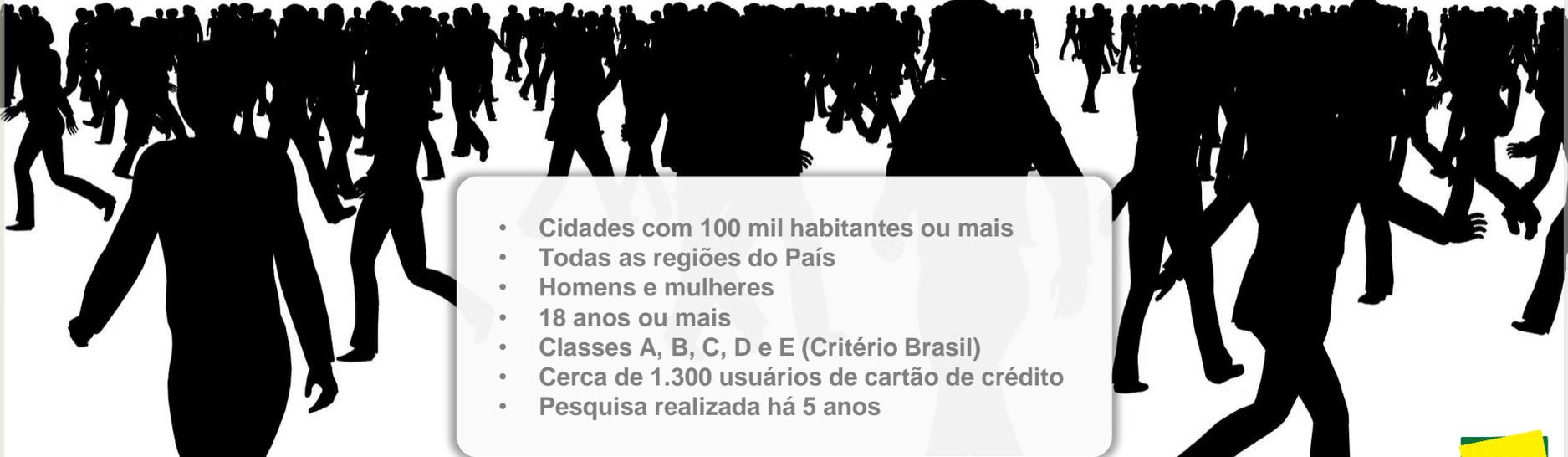
**Cartão responde por quase 70% do crédito concedido à pessoa física para o consumo de bens e serviços**



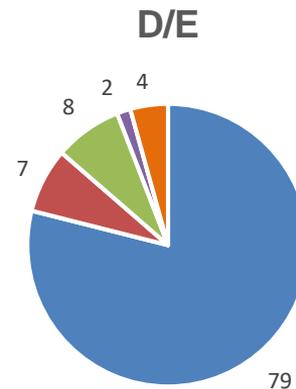
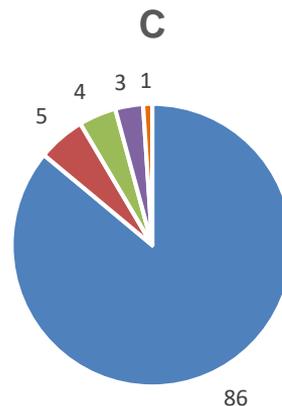
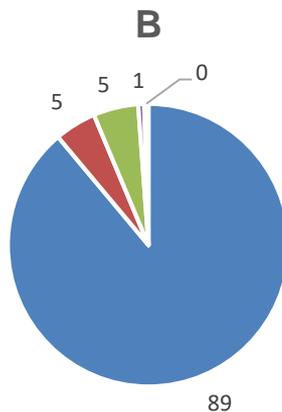
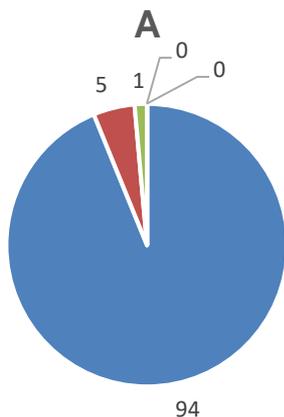
**Inadimplência do cartão (5,8%) está entre os menores patamares da série histórica, iniciada em março/2011**



# Pesquisa Abecs-Datafolha mostra que **9 em cada 10** usuários costumam pagar o **valor integral** da fatura

- 
- A large number of black silhouettes of people in various walking poses, creating a sense of a busy crowd or a city street scene.
- Cidades com 100 mil habitantes ou mais
  - Todas as regiões do País
  - Homens e mulheres
  - 18 anos ou mais
  - Classes A, B, C, D e E (Critério Brasil)
  - Cerca de 1.300 usuários de cartão de crédito
  - Pesquisa realizada há 5 anos

## Pesquisa Abecs-Datafolha mostra que **9 em cada 10** usuários costumam pagar o **valor integral** da fatura



 Pagou o valor total

 Pagou o mínimo ou outro valor entre mínimo e total

 Não pagou

 Pagou uma parte e parcelou o restante

 Parcelou tudo

O B R I G A D O

