



## **Compras com cartões crescem 12,6% e somam R\$ 1,36 trilhão em 2017**

**São Paulo, 13 de março de 2018** – Segundo levantamento da Abecs, associação das empresas de cartões, os brasileiros realizaram **R\$ 1,36 trilhão** em compras com cartões em 2017, um crescimento de **12,6%** em relação a 2016. Os cartões de crédito registraram **R\$ 842,6 bilhões**, alta de **12,4%**, os cartões de débito, **R\$ 508 bilhões**, alta de **12,6%**, e os cartões pré-pagos, **R\$ 6,6 bilhões**, alta de **68,8%**. Somadas, as transações realizadas com meios eletrônicos de pagamento já representam **32,6%** do consumo das famílias brasileiras (contra 30% em 2016).

Segundo dados do Banco Central, o uso do cartão de crédito por brasileiros no exterior também ajudou a impulsionar o crescimento do setor, somando **US\$ 8,8 bilhões** (R\$ 28,2 bilhões) e registrando um avanço de **34,3%** em relação ao mesmo período do ano passado. Por outro lado, os gastos de estrangeiros no Brasil com cartões recuaram **3,3%**, chegando a **US\$ 4,3 bilhões** (R\$ 13,9 bilhões).

### **Compras remotas**

As compras não presenciais feitas com cartões de crédito, com destaque para o e-commerce, chegaram a **R\$ 167,6 bilhões** (alta de **16,5%**) em 2017, o que responde por **20%** de todo o volume transacionado por meio de cartões de crédito. De acordo com pesquisa da Abecs realizada pelo Datafolha, **80%** das pessoas que fazem compras online usam o cartão de crédito nessas transações, sendo que **55%** delas preferem o celular como plataforma de acesso ao e-commerce. Em seguida, estão empatados o computador tradicional e o notebook, ambos citados por **38%** dos consumidores, e por último o tablet, com **4%**.

### **Infraestrutura e benefícios**

Ainda de acordo com o levantamento da Abecs, o Brasil possui atualmente **5,1 milhões** de equipamentos de captura de transações com cartões (POS e PDV) espalhados por todo o território nacional. Devido ao investimento realizado pelo setor nos últimos anos, o País conta com **24,7** equipamentos para cada mil habitantes, estatística similar a países desenvolvidos, como Suécia (25,8) e Reino Unido (32,9), e superior a mercados como França (22,3), China (17,7), Rússia (12,1) e México (7,4).



Os dados mostram ainda que, em 2017, os emissores de cartão de crédito no Brasil desembolsaram **R\$ 4 bilhões** em vantagens e benefícios aos seus clientes por meio dos programas de recompensa. O valor é **17,3%** maior do que o registrado em 2016, o que significa que o brasileiro tem aproveitado cada vez mais esse benefício do cartão para adquirir produtos e serviços.

### **Taxa de juros**

O levantamento da Abecs mostra que, após a implantação da regra do Banco Central que limitou em até 30 dias o prazo de permanência do consumidor no crédito rotativo, em abril do ano passado, a taxa média de juros da modalidade caiu para menos da metade, saindo de **466,4% a.a. (15,5% a.m.)** em março de 2017 para **207,1% a.a. (9,8% a.m.)** em janeiro deste ano. Ao todo, a taxa anual já acumula uma redução de **56%**.

Ainda de acordo com a Abecs, **88%** dos usuários de cartão de crédito pagam o valor integral da sua fatura, enquanto apenas **cinco** em cada **cem** usam o rotativo como crédito emergencial. Dados do Banco Central mostram que o índice de inadimplência do cartão também caiu no último ano, chegando a **6%** em janeiro de 2018 – menor patamar desde o início da série histórica (mar/2011).

### **Informações à imprensa**



**Bruno Rossi**  
**Assessor de imprensa**  
Fone: 55 11 3296-2788  
Fax: 55 11 3296-2786  
[www.abecs.org.br](http://www.abecs.org.br)