



Compras com cartões crescem 8,4% e somam R\$ 1,08 trilhão em 2015

Brasileiros movimentam cerca de R\$ 350 bilhões apenas via parcelado sem juros, modalidade que responde por 51,7% de toda a concessão de crédito ao consumo de bens e serviços no Brasil

São Paulo, 8 de março de 2016 – O setor de cartões de crédito e débito segue em constante crescimento no Brasil. Segundo levantamento da associação das empresas de cartões (Abecs), os brasileiros realizaram **R\$ 1,08 trilhão** em transações com cartões em 2015, um crescimento de **8,4%** em relação a 2014. Os cartões de crédito registraram **R\$ 676 bilhões**, alta de **6,9%**, e os cartões de débito, **R\$ 400 bilhões**, alta de **11%**.

Apenas por meio da modalidade de parcelamento sem juros, os emissores de cartão de crédito concederam aos brasileiros a quantia de **R\$ 348 bilhões** no ano passado, o que representa **51,7%** do volume de crédito concedido à pessoa física (recursos livres) para financiar o consumo de bens e serviços no Brasil. Segundo pesquisa da Abecs realizada pelo Datafolha, **74%** dos usuários de cartão fariam menos compras no mês se não houvesse essa opção de pagamento.

“Além de ser um meio de pagamento seguro e eficiente, o cartão de crédito possibilita maior inclusão financeira e garante o financiamento do comércio brasileiro com o parcelamento sem juros”, afirma Marcelo Noronha, presidente da Abecs.

Juntos, os cartões de crédito e débito registraram um total de **11,5 bilhões** de transações, alta de **9,7%**. Por modalidade, o crescimento foi de **7,8%** em cartões de crédito e **10,5%** em cartões de débito, totalizando, respectivamente, **5,3 bilhões** e **6,1 bilhões** de transações no ano. O tíquete médio (deflacionado) das transações com cartão de crédito permanece em queda e chegou a **R\$ 76,7** no final de 2015, bem como o do cartão de débito, que caiu para **R\$ 39,7**.

Comércio e serviços

Os gastos com cartões, que já representam **30,5%** do consumo das famílias brasileiras, estão cada vez mais disseminados em diversos segmentos da economia, o que se refletiu na maior penetração no setor de serviços nos últimos anos. Em 2015, os cartões representaram **19,7%** do faturamento desse segmento – em 2012, a participação era de **14,4%**. A representatividade dos cartões no comércio varejista, por sua vez, chegou a **39,5%** – índice em 2012 era de **35,4%**.



Compras remotas e programas de recompensa

As compras não presenciais feitas com cartões de crédito, com destaque para o e-commerce, chegaram a **R\$ 123,9 bilhões** (alta de 17,1%) em 2015, o que responde por **18,6%** de todo o volume transacionado por meio de cartões de crédito – o que significa que ainda há um grande potencial ainda a ser explorado. Segundo pesquisa da Abecs realizada pelo Datafolha, **83%** das pessoas que fazem compras na internet usam o cartão como meio de pagamento.

As compras com cartões no ano passado geraram um retorno de **R\$ 2,8 bilhões** em benefícios aos portadores de cartão por meio dos programas de recompensa. A taxa de pontos convertidos em relação ao estoque dos programas de recompensa dos usuários chegou a **56,4%** em 2015 – melhor índice da série histórica –, o que indica o melhor aproveitamento dos serviços oferecidos pelos programas.

Uso consciente

Pesquisa mensal da Abecs, realizada pelo Instituto Datafolha, indica que, em média, **87%** dos usuários de cartão de crédito pagam o valor integral da sua fatura e **90%** têm sempre a intenção de fazer o mesmo no próximo vencimento. Apenas **3%** pagam o valor mínimo, enquanto **5%** optam por fazer o parcelamento da fatura.

Segundo dados do Banco Central, **73,2%** de todo o saldo a receber em cartões não possuem nenhuma incidência de juros. Isso mostra que a grande maioria das pessoas usa o cartão de crédito de forma consciente e sabe aproveitar seus benefícios sem pagar juros. Além disso, o consumidor que entra no crédito rotativo do cartão fica, em média, apenas **17 dias**, de acordo com o Banco Central, o que confirma o seu papel de crédito emergencial.

Informações à imprensa



Bruno Rossi
Assessor de imprensa
Fone: 55 11 3296-2788
Fax: 55 11 3296-2786
www.abecs.org.br