

The background features a horizontal line of various icons and colored squares (yellow, green, and grey) scattered across the width of the image. The icons include a calculator, a laptop, a smartphone, a printer, a document, and a speech bubble. The colored squares are of varying sizes and are interspersed among the icons.

abecs

BALANÇO 1S18

VALOR TRANSACIONADO

.cartão de crédito

R\$ 449,9 bi

+14,0%



R\$ 394,6 bi

1S17

.cartão de débito

R\$ 265,4 bi

+12,3%



R\$ 236,4 bi

1S17

.cartão pré-pago

R\$ 4,6 bi

+62,3%



R\$ 2,8 bi

1S17

VARIAÇÃO
ANTERIOR

+10,8%

+11,7%

+63,7%

BALANÇO 1S18

VALOR TRANSACIONADO

.volume total
R\$ 719,8 bi → **34%**
 +13,6% CONSUMO
 DAS FAMÍLIAS

.cartão de crédito

R\$ 449,9 bi

+14,0%



R\$ 394,6 bi

1S17

.cartão de débito

R\$ 265,4 bi

+12,3%



R\$ 236,4 bi

1S17

.cartão pré-pago

R\$ 4,6 bi

+62,3%



R\$ 2,8 bi

1S17

VARIAÇÃO
 ANTERIOR

+10,8%

+11,7%

+63,7%

BALANÇO 1S18

QUANTIDADE DE TRANSAÇÕES

.total de transações

8,8 bi

+15%

.cartão de crédito

4,4 bilhões

.cartão de débito

4,3 bilhões

.cartão pré-pago

69,6 milhões

BALANÇO 1S18

CROSS BORDER

.cartão de crédito

Gastos de brasileiros no exterior

US\$ 4,6 bi (+13,3%) R\$ 15,8 bi (+21,4%)

Gastos de estrangeiros no Brasil

US\$ 2,5 bi (+5,8%) R\$ 8,3 bi (+12,5%)

BALANÇO 1S18

PROGRAMAS DE RECOMPENSA

.cartão de crédito

**Valor gasto pelos emissores em vantagens para
clientes por meio de programas de recompensa
R\$ 2,3 bi (+15,7%)**

BALANÇO 1S18

TRANSAÇÕES COM CHIP

3%

2006

99%

2018

.cartão de crédito

**Brasil é referência mundial na adoção de chip
para a segurança das transações presenciais**

BALANÇO 1S18

FREQUÊNCIA DE USO DO CARTÃO DE CRÉDITO

94%

USAM O CARTÃO DE
CRÉDITO TODO MÊS



55%

USAM O CARTÃO
PELO MENOS
1 DIA POR SEMANA

54%

USAM O PARCELADO
LOJISTA TODO MÊS



Cidades com 100 mil
habitantes ou mais

Todas as regiões
geográficas do País

Homens e mulheres

18 anos ou mais

Classes A, B, C, D e E
(Critério Brasil)

Possuidores de
cartão de crédito



BALANÇO 1S18

COMPRAS NÃO PRESENCIAIS



Cidades com 100 mil habitantes ou mais

Todas as regiões geográficas do País

Homens e mulheres

18 anos ou mais

Classes A, B, C, D e E (Critério Brasil)

Possuidores de cartão de crédito



CELULAR 58%



DESKTOP 35%



NOTEBOOK 34%

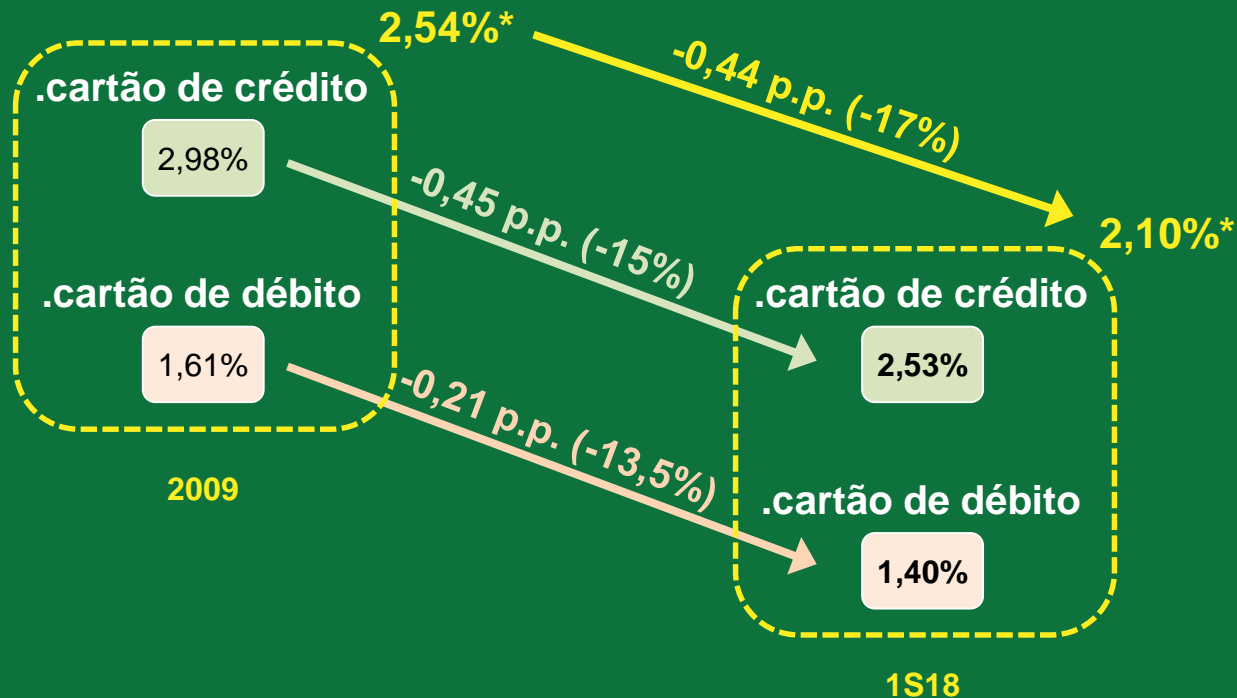


TABLET 4%



BALANÇO 1S18

TAXA DE DESCONTO (MDR)



BALANÇO 1S18

PREJUÍZO COM CHEQUES

.cheque

(valor movimentado nos últimos 12 meses)



Cheques devolvidos (2ª devolução)

→ **R\$ 24 bilhões**

**Economia
pode ser
ainda maior
apenas com a
substituição
de cheques
por cartões**



BALANÇO 1S18

CUSTOS DO DINHEIRO

**Custo de administração
do dinheiro
(2017)**

R\$ 800 milhões

AQUISIÇÃO | ACONDICIONAMENTO E GUARDA
DISTRIBUIÇÃO | SELEÇÃO | DESTRUIÇÃO
DIVULGAÇÃO E PESQUISA | OUTROS

**Crescimento de ataques
a carros-fortes no Brasil
(1S18)**

53%

1 ATAQUE A CADA 3 DIAS

**Comerciantes que já
receberam notas falsas
(2018)**

47%

500 MIL NOTAS FALSAS RECOLHIDAS POR ANO
R\$ 36 MILHÕES APENAS EM 2017

**Dinheiro continua
representando
um alto custo
para a sociedade**

BALANÇO 1S18

TAXAS DE JUROS

MONITOR ABECs TAXA DE JUROS 5 PRINCIPAIS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS



BALANÇO 1S18

TAXAS DE JUROS

.rotativo não regular
(atraso)

15,9% a.m.

-4,6 p.p. (-30%)

.rotativo regular

15,5% a.m.

-4,9 p.p. (-32%)

11,3% a.m.

10,6% a.m.

MAR/17

JUL/18

BALANÇO 1S18

SALDO DE CRÉDITO DO CARTÃO

Variação do saldo das modalidades com juros

(MAR/2017 – JUL/2018)

.rotativo regular

-10,6%

.rotativo não regular

-20,4%

.parcelamento

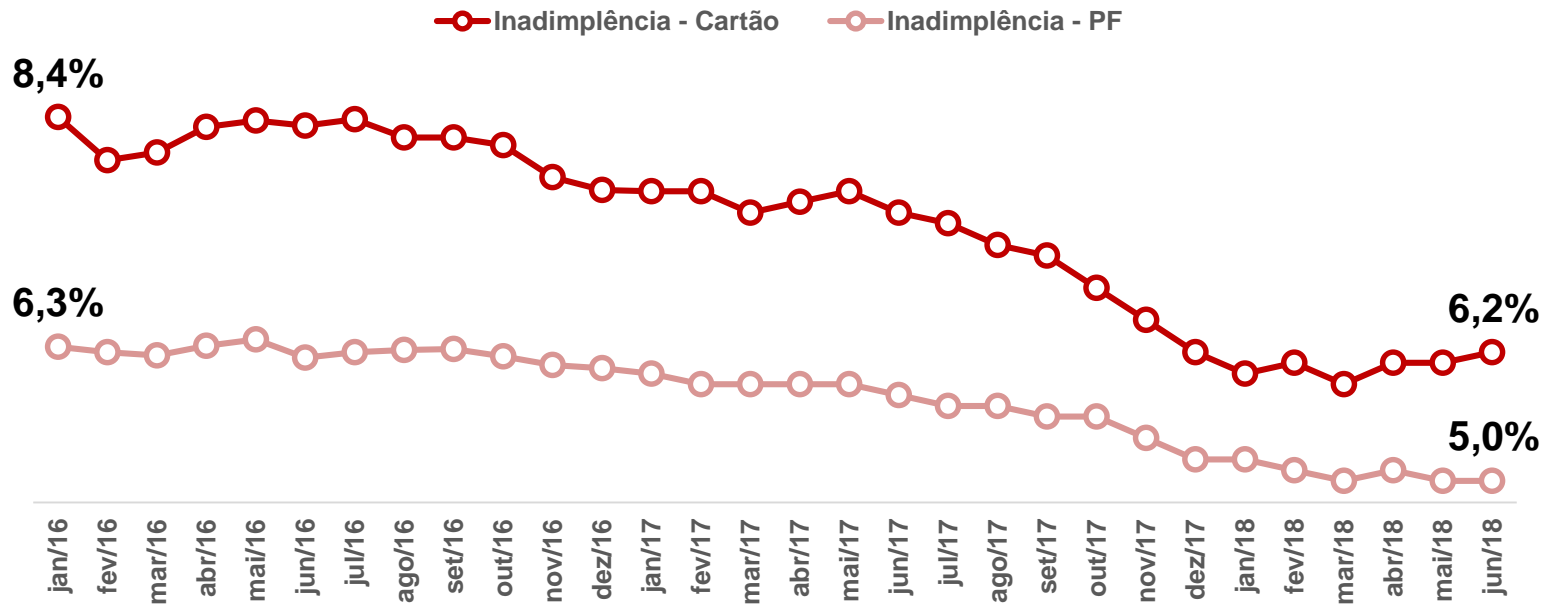
+64,4%



Valor movimentado pelo rotativo representa apenas **0,8%** de todo o volume de empréstimos à pessoa física no Brasil (JUN/2018)

BALANÇO 1S18

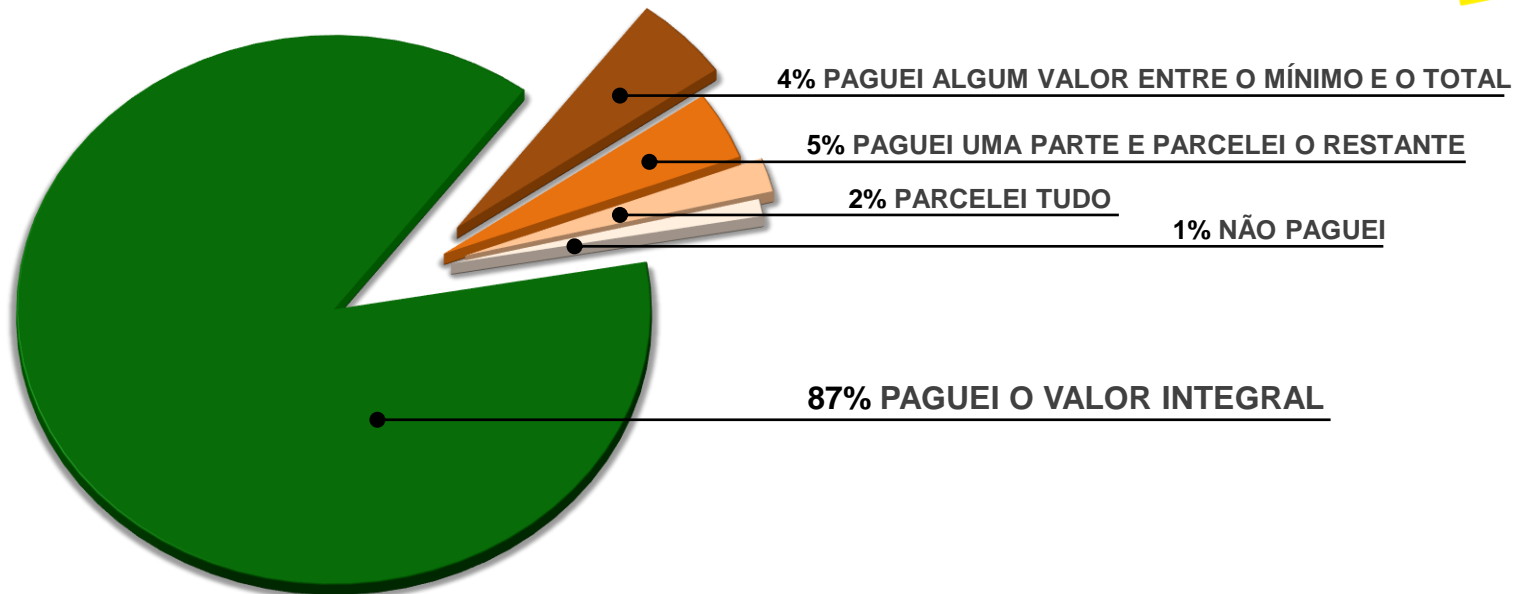
INADIMPLÊNCIA



BALANÇO 1S18

PAGAMENTO DA FATURA

COMO VOCÊ PAGOU A SUA ÚLTIMA FATURA?



Cidades com 100 mil habitantes ou mais

Todas as regiões geográficas do País

Homens e mulheres

18 anos ou mais

Classes A, B, C, D e E (Critério Brasil)

Possuidores de cartão de crédito



EVOLUÇÃO DO SETOR

ATUAIS FRENTES DE ATUAÇÃO (STATUS)

- “Novo crediário”

- DEFINIÇÕES E PADRONIZAÇÕES
- INÍCIO DE HOMOLOGAÇÕES
- FASE PILOTO COM ESTABELECIMENTOS SELECIONADOS
- TÉRMINO DE ROLLOUT DO PARQUE DE POO/POS

SET

DEZ

1T19

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS:

- NESTA PRIMEIRA FASE, APENAS TRANSAÇÕES PRESENCIAIS EM POS (INCLUINDO NFC).
- PRÓXIMOS PASSOS: EXPANSÃO PARA TEF E, POSTERIORMENTE, E-COMMERCE E MOBILE.
- NOVA MODALIDADE SERÁ ACESSADA DENTRO DA OPÇÃO “CRÉDITO”.
- SEMPRE HAVERÁ SIMULAÇÃO DE CONTRATAÇÃO, SEM NECESSIDADE DE SENHA.
- PRAZO DE PARCELAMENTO A CRITÉRIO DE CADA EMISSOR.
- PRAZO MÁXIMO DE LIQUIDAÇÃO AO LOJISTA: 5 DIAS.
- EMPRESAS PARTICIPANTES DA FASE PILOTO:
 - BANDEIRAS: AMEX, ELO, MASTERCARD E VISA.
 - EMISSORES: BANCO DO BRASIL, BRADESCO, ITAÚ E SANTANDER.
 - CREDENCIADORAS: CIELO, GETNET E REDE.

EVOLUÇÃO DO SETOR

ATUAIS FRENTES DE ATUAÇÃO (STATUS)

- “Novo crediário”

- CREDIÁRIO SERÁ **MAIS UMA ALTERNATIVA** DE FINANCIAMENTO, **SEM SUBSTITUIR** AS OPÇÕES EXISTENTES.
- OFERTA SE DARÁ SEMPRE POR **INTERESSE DO COMÉRCIO**, E A DECISÃO DE CONTRATAÇÃO É DO **CLIENTE**.

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS:

- NESTA PRIMEIRA FASE, APENAS TRANSAÇÕES PRESENCIAIS EM POS (INCLUINDO NFC).
- PRÓXIMOS PASSOS: EXPANSÃO PARA TEF E, POSTERIORMENTE, E-COMMERCE E MOBILE.
- NOVA MODALIDADE SERÁ ACESSADA DENTRO DA OPÇÃO “CRÉDITO”.
- SEMPRE HAVERÁ SIMULAÇÃO DE CONTRATAÇÃO, SEM NECESSIDADE DE SENHA.
- PRAZO DE PARCELAMENTO A CRITÉRIO DE CADA EMISSOR.
- PRAZO MÁXIMO DE LIQUIDAÇÃO AO LOJISTA: 5 DIAS.
- EMPRESAS PARTICIPANTES DA FASE PILOTO:
 - BANDEIRAS: AMEX, ELO, MASTERCARD E VISA.
 - EMISSORES: BANCO DO BRASIL, BRADESCO, ITAÚ E SANTANDER.
 - CREDENCIADORAS: CIELO, GETNET E REDE.

EVOLUÇÃO DO SETOR

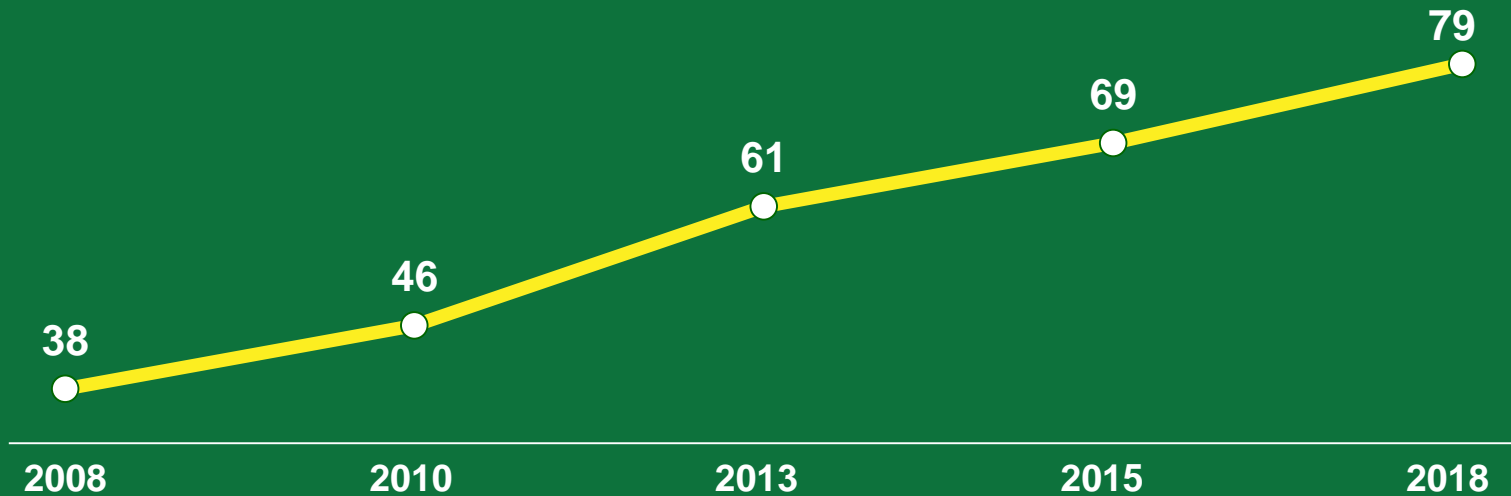
ATUAIS FRENTES DE ATUAÇÃO (*STATUS*)

- **P2P (pagamento pessoa a pessoa)**
 - DESENVOLVIMENTO DE SOLUÇÃO EM ANDAMENTO (GT P2P – ABECS).
- **Diferenciação de preços (campanha)**
 - DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHA DE CONSCIENTIZAÇÃO EM PARCERIA COM BANCO CENTRAL.
- **Fatura do cartão (estudos e proposta de melhoria)**
 - ANÁLISE DOS MODELOS ATUAIS.
 - ANÁLISE DE PRÁTICAS INTERNACIONAIS E OUTROS SEGMENTOS.
 - PESQUISAS JUNTO A CONSUMIDORES EM DIVERSAS CAPITAIS (FOCUS GROUP).
- **Pagamento por aproximação (NFC)**
 - PADRONIZAÇÃO DO FLUXO DE ACEITAÇÃO DA TRANSAÇÃO “CONTACTLESS” (POS E TEF).
 - DEFINIÇÃO DO VALOR MÁXIMO SEM AUTENTICAÇÃO DO PORTADOR (R\$ 50).
 - COMUNICAÇÃO E SINALIZAÇÃO NO TERMINAL DE CAPTURA E NO PONTO DE VENDA.
 - ATUALIZAÇÃO DO PARQUE DE EQUIPAMENTOS.
 - ESTÁ EM DESENVOLVIMENTO NORMATIVO DE AUTORREGULAÇÃO DA ABECS.

EVOLUÇÃO DO SETOR

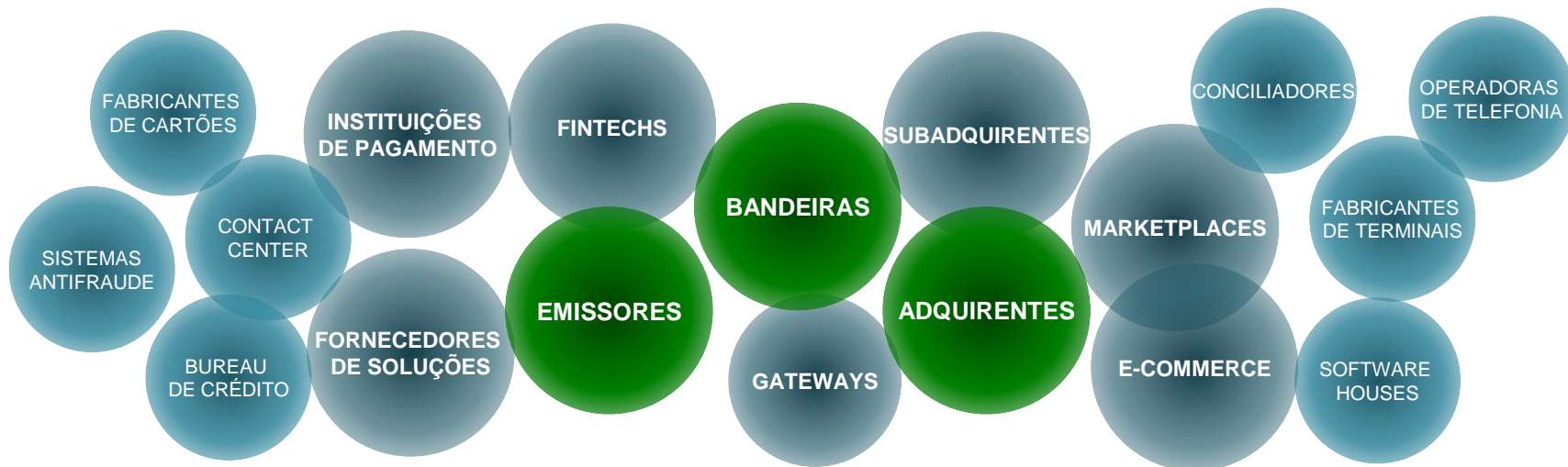
PULVERIZAÇÃO E MAIOR COMPETIÇÃO

Associados da Abecs



EVOLUÇÃO DO SETOR

PULVERIZAÇÃO E MAIOR COMPETIÇÃO



OBRIGADO

